

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. М. РЫСКУЛБЕКОВА»**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
им. И. РАЗЗАКОВА**

Диссертационный совет Д 08.22.646

На правах рукописи  
УДК 379.8 330.15 (575.2)

**Эстебес кызы Жазгул**

**Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к  
зеленой экономике**

08.00.05 – Отраслевая экономика (экономика, организация и управление  
отраслями, предприятиями, комплексами)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Бишкек 2023**

Диссертационная работа выполнена на кафедре Туризма, гостеприимства и окружающей среды НИУ Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова.

**Научный**

Чубурова Жаныл Темировна

доктор экономических наук, профессор  
НИУ «Кыргызский экономический университет  
им. М. Рыскулбекова»

**руководитель:**

**Официальные оппоненты:**

**Ведущая организация:**

Защита диссертации состоится \_\_\_\_\_ 2024 г. в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 08.22.646 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» и Кыргызском государственном техническом университете им. И. Раззакова по адресу: 720022, Кыргызская Республика, г. Бишкек, улица Тоголок Молдо, 58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Учреждения научно-исследовательского университета «Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова» (г. Бишкек, Кыргызская Республика, ул. Тоголок Молдо 58), Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова (г. Бишкек, проспект Ч.Айтматова, 66).

Автореферат разослан \_\_\_\_\_ 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
Кандидат экономических наук, доцент

Кадыралиев А.Т.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертации.** Сегодня концепция зеленой экономики является основным обсуждаемым направлением политики и экономики в мире. Особое внимание обращается к «зеленой» экономике в контексте устойчивого развития, целью которого является уход от привычной практики ведения экономики и преодоление бедности с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду. ЮНЕП определил озеленение десяти важнейших секторов экономики, одним из которых является туризм.

Туризм рассматривается как отрасль, которая играет важную роль при переходе к зеленой экономике и может внести существенный вклад через устойчивые практики, смягчения изменения климата и экологический туризм.

Вместе с тем, существует неопределенность в вопросе о том, что из себя представляет зеленая экономика, какова роль устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике, каким образом туризм взаимодействует со смежными отраслями зеленой экономики и какой может внести вклад в устойчивое развитие страны.

Кыргызская Республика выразила приверженность целям устойчивого развития и переходу к «зеленой» экономике.

В настоящее время мировая экономика переживает ряд кризисов, связанных с последствиями пандемии, политической нестабильностью в мире, а также проблемами, связанными с глобальными климатическими и экологическими изменениями.

Вопросы развития туризма рассматривались в работах Н.А. Восколовича (2019), И.Т. Балабанова (2001), А.Ю. Александровой (2002), В.Г. Гуляева (1996), Е.Н. Ильиной, В.С. Боголюбова (2019), С.А. Севастьяновой (2015), Д.С. Хазовой (2014), С.А. Липина (2018), Е.А. Лебедько (2021), Е.М. Максаровой (2009), А.Д. Урсул (2002), С.Н. Бобылева (2004) и отечественными учёными: Камчыбековым Т.К. (2005), Атышовым К.А. (2004), Чубуровой Ж.Т. (2022), Дудашвили С.Д. (2004), Чонтоевым Д.Т. (2015), Чормоновым А.Б. (2019), Низамиевым А.Г. (2005), Комиссаровым В.А. (2015), Кочкорбаевой М.Д. (2022), Расуловой Н.К. (2021), Бекбоевой М.А. (2014) ряда других авторов, внесших вклад в разработку и актуализацию рассматриваемых вопросов.

Вместе с тем, особенности и проблемы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике, пути их решения остаются мало исследованными и требуют научного осмысления и глубокого анализа, что и обусловило выбор темы диссертационного исследования.

**Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями.** Тема диссертации связана с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040, Программой Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы, Концепцией и Программой

«зеленой» экономики » в Кыргызской Республике на 2019-2023 годы и другими национальными программами в области развития сферы туризма и зеленой экономики, а также с темой исследовательского проекта кафедры «Туризм, гостеприимство и окружающая среда» НИУ Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова, международным проектом программы Эразмус+ «Усиление зеленой экономики в трех странах Азии: Кыргызстан, Непал и Индия» (EGEA).

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Поставленные цели исследования обусловили необходимость решения следующих задач:

1. Изучить теоретические основы, цели и принципы устойчивого развития туризма;
2. Изучить и систематизировать теоретические и практические исследования по «зеленой экономике»;
3. Проанализировать зарубежный опыт развития туризма в контексте зеленой экономики;
4. Провести комплексный анализ и дать оценку развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
5. Выявить существующие проблемы и определить основные направления развития туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к «зеленой» экономике;
6. Разработать практические предложения по развитию туризма при переходе к зеленой экономике.

**Научная новизна полученных результатов** заключается в комплексном исследовании двух взаимосвязанных процессов: устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

В процессе исследования получены следующие научные результаты:

- Обобщены и систематизированы теоретико-методическая база, подходы и содержание устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики, что позволило сформулировать определение понятия «зеленый» туризм;
- Обосновано, что интеграция принципов устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики содействует достижению целей устойчивого развития (ЦУР) и целей устойчивого развития туризма; определены предпосылки перехода к зеленой экономике;
- Изучен зарубежный опыт развития туризма с принципами «зеленой» экономики и возможности их использования в Кыргызской Республике;
- Проведены анализ текущего состояния туристской отрасли, PEST и SWOT анализы и на этой основе выявлены проблемы и определены основные направления развития туризма;
- Обобщены и определена взаимосвязь устойчивого развития туризма с приоритетными секторами «зеленой» экономики;

- Построена качественная модель развития туризма; разработаны среднесрочный прогноз, Дорожная карта действий до 2030 года и практические рекомендации по устойчивому развитию туризма;

**Практическая значимость полученных результатов.** Полученные практические результаты и обоснованные подходы к развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике могут быть использованы органами государственного управления при составлении и реализации государственных программ развития туризма в Кыргызской Республике, в практической деятельности предприятий, фирм и компаний сферы туризма.

Практическое применение результатов исследования подтверждены актами внедрения Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции и Токтогульского лесного хозяйства. Также материалы могут быть полезны при разработке учебных программ и учебных пособий, в процессе преподавания дисциплин «Основы зеленой экономики», «Устойчивое развитие туризма» и «Экологический туризм» в высших учебных заведениях.

**Экономическая значимость полученных результатов** исследования заключается в том, что исследование может способствовать развитию устойчивого туризма в условиях перехода к зеленой экономике и генерировать рост в смежных отраслях.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

- результаты обобщения и систематизации научных взглядов на содержание, принципы и понятия устойчивого развития и «зеленой» экономики, по которым нет общепринятого определения, позволило сформулировать понятие «зеленого» туризма: По нашему мнению «зеленый туризм - это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социо-культурной среды»;

- на основе изучения потенциальных возможностей и предпосылок перехода туризма к зеленой экономике, определены признаки и обоснована возможность позиционирования зеленого туризма;

- обоснована взаимосвязь и взаимодействие туризма с зелеными секторами экономики;

- в целях продвижения экотуризма разработан и предложен бизнес проект эко-юрточного городка в Токтогульском в лесном хозяйстве, который был предложен на конкурс и одобрен для дальнейшего продвижения;

- разработана и апробирована качественная модель устойчивого развития туризма, которая позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма при переходе к зеленой экономике;

- разработаны практические рекомендации по развитию туризма при переходе к «зеленой» экономике.

**Личный вклад соискателя.** В результате проведенного исследования, автором был проведен комплексный анализ двух актуальных проблем: устойчивого развития туризма и зеленой экономики, разработаны практические предложения по развитию туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике. Соискатель была одним из исполнителей научно-

исследовательского проекта «Проблемы развития устойчивого туризма в регионах Кыргызской Республики» по заказу МОН КР (2019-2020гг.). В сфере экотуризма разработала бизнес проект эко-юрточного городка «Марал-Кечүү» в Токтогульском лесном хозяйстве, который был представлен на конкурс и одобрен для дальнейшего продвижения.

**Апробации результатов диссертации.** Основные теоретико-методологические положения, результаты и практические рекомендации исследования были изложены и обсуждены на международных и республиканских форумах, конференциях и круглых столах Кыргызстана, России, Норвегии, Англии и Кипра. Отдельные научные положения были применены при подготовке курса «Устойчивое развитие туризма», «Основы зеленой экономики», «Экологический туризм», а также в учебном пособии «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике» изданного в 2022 году под грифом МОиН КР.

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 9 публикациях по исследуемой теме в различных научных, периодических изданиях. Из них 5 статей опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК КР, 4 статьи РИНЦ КР, 5 статей - в изданиях, входящих в систему индексирования РИНЦ (зарубежные издания), общее количество 183 баллов.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, изложена на 194 страницах текста компьютерного набора и включает 30 рисунков, 41 таблиц, 1 приложение и 129 наименований библиографического списка.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы цель и задачи исследования, определены научная новизна и научные результаты исследования, основные положения, выносимые на защиту и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе «**Теоретические основы развития туризма и «зеленой» экономики**», рассмотрены теоретические аспекты устойчивого развития туризма в рамках концепции устойчивого развития (ЦУР) и «зеленой» экономики, изучены принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики, зарубежный опыт развития туризма в контексте «зеленой» экономики и возможности их использования в республике.

В современных условиях очевидна необходимость перехода на модель устойчивого развития.

Однако до сих пор нет единого общепризнанного определения, имеется большое количество дефиниций. По различным источникам исследователи насчитали более 100 определений «и в принципе их будет еще больше, поскольку идет процесс осознания будущего развития, которое в принципе неопределенно и многовариантно». [Урсул А.Д. Концептуальные проблемы устойчивого развития [Текст]//Бюллетень РАН «Использование и охрана природных ресурсов в России» - 2005, №1-С.30-38].

«Устойчивое развитие» - это не конечная цель, а динамичный процесс адаптации, познания и действия. Это процесс выявления, изучения и использования взаимосвязей – прежде всего, тех, которые существуют между экономикой, обществом и природной средой». [Доклад рабочей группы ООН на конференции в Рио-де-Жанейро в 2012 г.].

Не рассматривая множество определений, отметим, что наиболее общим и широко распространенным является определение, предложенное в докладе Международной комиссии по охране и окружающей среде «Наше общее будущее» (1987г.): «Устойчивое развитие (Sustainable development) – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения и не ставит под угрозу возможность будущих поколений - удовлетворять их собственные потребности». [Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» под редакцией Г.Брутланда].

Общепризнанно, что основными составляющими концепции устойчивого развития являются экономические, социальные и экологические компоненты.

Переход каждой страны, региона и отрасли к устойчивому типу развития, в современных условиях является необходимым. Туристский сектор является одним из основных отраслей мировой экономики.

Роль и приоритетность устойчивого туризма в борьбе с сокращением бедности и защиты окружающей среды были особо отмечены в Повестке на XXI век (1992).

Однако, в связи с тем, что понятие устойчивого развития (УР) носит разностороннее видение, то и понятие устойчивого развития туризма имеет несколько дефиниций, которые рассмотрены в работе.

Наиболее распространенным является определение Всемирной туристской организации «Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов принимающих регионов, сохраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения». Making Tourism More Sustainable: a Guide for Policy Makers, UNWTO and UNEP, 2005[текст].

Следовательно необходимо решать сложные задачи — уменьшать негативные последствия от развития туризма и максимально использовать положительные эффекты.

Планирование и управление устойчивым туризмом на сегодняшний день является одной из сложных проблем и активно обсуждается как на внутреннем, так и на международном уровне.

Кризисы последнего времени показывают неустойчивость сложившейся модели экономического развития во всем мире. В связи с этим наблюдаются усиленные поиски новой экономической модели.

Несмотря на то, что вопросам зеленой экономики сейчас обращается все больше внимания, до сих пор нет единого общепринятого определения, имеется множество трактовок. Различные подходы к определению «зеленая» экономика изучены и отражены в данной диссертационной работе.

Пока также еще нет однозначного мнения, какие виды туризма можно отнести к «зеленой». Многие считают, что «синонимом понятия экологический туризм является «зеленый» туризм (green tourism), естественный туризм (nature tourism).

По нашему определению «зеленый туризм – это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды».

Для достижения целей устойчивого развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике, необходимо соблюдать и по возможности интегрировать принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики.

Таблица 1.1 Взаимосвязь принципов зеленой экономики и устойчивого туризма

		Принципы зеленой экономики				
		1. Принцип благополучия	2. Принцип справедливости.	3. Принцип планетарных границ	4. Принцип эффективности и достаточности	5. Принцип надлежащего управления
Принципы устойчивого туризма						
1.	Целостный подход	+			+	+
2.	Стремление к вовлечению многих заинтересованных сторон	+	+		+	+
3.	Планирование на долгосрочную перспективу	+	+		+	+
4.	Решение глобальных и местных проблем		+	+		+
5.	Содействие устойчивому потреблению		+	+	+	+
6.	Приравнивание устойчивости и качества		+		+	+
7.	Возмещение ущерба по принципу «загрязнитель платит»		+	+	+	+
8.	Минимизация рисков - принцип предосторожности		+	+	+	+
9.	Оценка жизненного цикла		+	+	+	+
10.	Рассмотрение функциональных альтернатив		+	+	+	+
11.	Соблюдение ограничений		+	+	+	+
12.	Адаптация к меняющимся условиям		+		+	+
13.	Проведение постоянного мониторинга с использованием индикаторов					+

Источник: составлена автором на основе изучения и анализа нормативных документов

Как видно из таблицы, содержание, принципы устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики при переходе к «зеленой» экономике.



Странами, регионами и отраслями разработаны целый ряд Концепций и Стратегий по устойчивому развитию и зеленой экономике, сделаны определенные практические шаги по их реализации.

Анализ этих документов показывает, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики пока нет. Каждая страна, каждый регион, выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей.

Формирование современных моделей перехода к «зеленой» экономике является комплексным и межсекторным явлением в условиях происходящих трансформаций.

Так, например, в области туризма можно отметить: зеленые маршруты и туристско-рекреационный потенциал Северных стран и России (Nordic-Russian Greenways), развитие экологического и сельского туризма в странах Европы и Азии, международные программы сертификации в области экотуризма Green Globe, Норвежский опыт стимулирования экотуризма (HANEN) и другие.

Изучение и обобщение опыта стран, перешедших и переходящих на зеленую экономику, обмен имеющейся информацией является важной методической, аналитической и практической основой при продвижении к зеленой экономике.

Во второй главе «Современное состояние развития туризма и предпосылки перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике» проведен анализ современного состояния туризма, рассмотрены экологические и социальные основы, потенциальные возможности и предпосылки перехода к зеленой экономике туристской отрасли.

**Объект исследования:** туристская отрасль Кыргызской Республики в условиях перехода к зеленой экономике

**Предмет исследования:** потенциальные возможности и предпосылки развития туризма в условиях перехода к «зеленой» экономике.

**Методы исследования:** систематизация, обобщение, анкетирование, статистический, аналитический, сравнительный, количественный, математико-экономические методы, моделирование, экспертная оценка, прогнозирование.

Туризм в Кыргызской Республике признан одним из приоритетных отраслей экономики.

Оценить развитие туризма в Кыргызской Республике можно с использованием международных рейтингов.

Кыргызская Республика по вкладу сферы путешествий и туризма в ВВП страны занимает 167 место из 191 стран мира, по индексу конкурентоспособности сектора туризма и путешествий для стран СНГ и ЕАЭС улучшил свою позицию с 110 места в 2019 году на 90 место в 2021 году, наилучшая позиция в республике приходится на рейтинг стран для мусульманского туризма, в котором из 130 стран занял 29 место (было 30), по рейтингу стран по количеству авиарейсов республика находится в середине рейтинга из 160 стран 82 место.

В Кыргызской Республике на 1 января 2022 года всего зарегистрировано 118,3 тыс. организаций, предоставляющих населению туристские услуги, из них 13,9 тыс. хозяйствующие субъекты в области рекреации и отдыха. Индивидуальной предпринимательской деятельностью заняты 87,6% от общего числа зарегистрированных хозяйственных субъектов.

По сравнению с 2017 годом в 2021 году количество таких учреждений увеличилась в 1,25 раза.

Табл. 2.1. Основные показатели в сфере туризма за 2017-2021 годы

	2017 г.	2018 г.	2019г.	2020г.	2021г.
Валовой выпуск в сфере туристической деятельности, млн. сом.	61 695,4	69 153,0	73 745,5	42 332,9	55 438,5
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности, млн. сомов	26 323,1	28 720,5	31 622,2	19 732,6	26 063,6
Доля сферы туристической деятельности в ВВП, в %	5,0	5,0	5,1	3,3	3,6
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма, млн. сомов	22 795,1	25 757,4	27 184,2	13 653,9	12 914,9
Экспорт туристских услуг, млн. долларов США	418,2	453,4	613,1	120,4	142,4
Импорт туристских услуг, млн. долларов США	345,6	275,5	379,8	78,7	60,7
Среднесписочная численность работников сферы туризма, чел	8 474	8 485	8 931	7 212	7 204
Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов	21 727,8	21 843,6	23 119,4	15 349,2	20 555,6
Среднемесячная номинальная заработная плата работающих в сфере туризма, сомов:	10 273	10 852	11 242	10 375	10 731
Хоз. субъекты, зарегистрированные в сфере туризма, ед.	11012	11 716	12 616	13 456	13 887
Рыночные услуги в сфере туризма, млн.сомов:	1646,9	1794,6	1808,4	815,9	1333,2
Услуги деятельности туристских агентств	677,2	703,9	730,4	354,0	732,9
Услуги санаторно-курортной деятельности	3211,4	3277,4	3380,4	1153,0	1413,1
Услуги гостиниц и других мест проживания					

Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Туризм в Кыргызстане, статистический сборник за 2022 стр. 24.г. Бишкек, НСК 2022. – Режим доступа: [www.stat.kg/](http://www.stat.kg/) - Загл. с экрана

Валовая добавленная стоимость туристического сектора Кыргызской Республики в 2021 году сложилась в сумме 26063,6 млн. сом. При этом доля туристического сектора к ВВП уменьшилась с 5,0 % в 2017 до 3,6 % 2021 году.

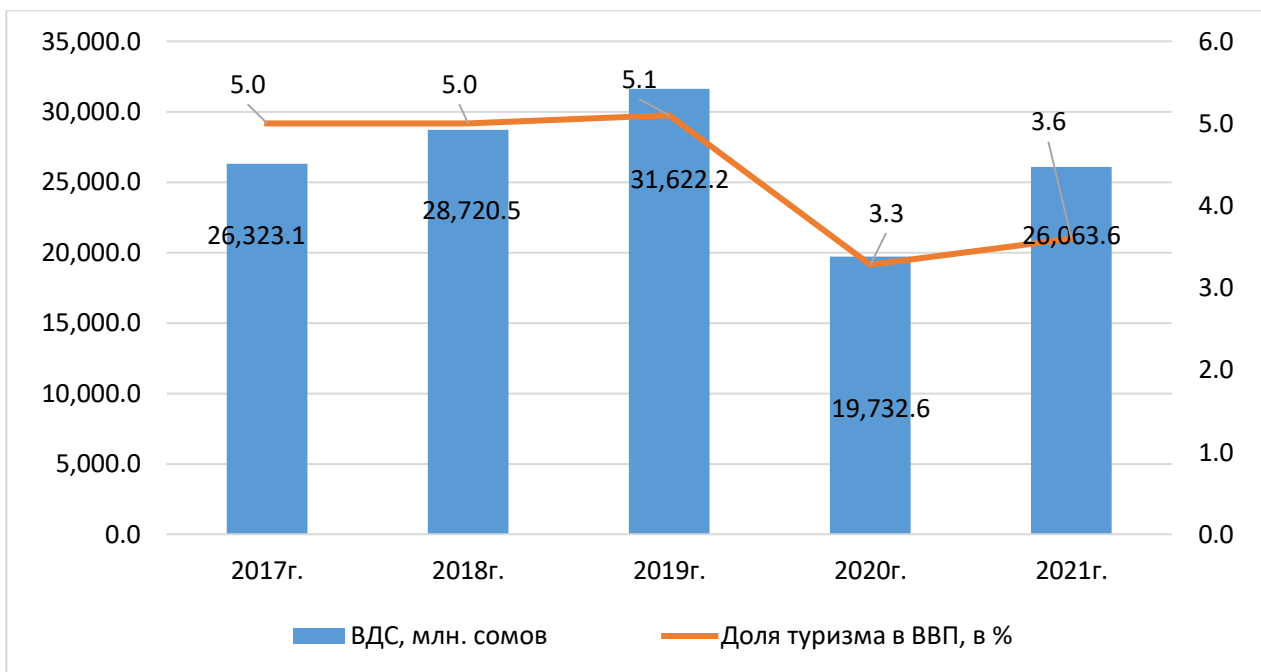


Рис. 2.1. Валовая добавленная стоимость сектора туризма (млн. сом) и доля сектора туризма КР (в % к ВВП) в 2017-2021 гг.

Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Туризм в Кыргызстане, статистический сборник за 2022 стр. 16 г. Бишкек, НСК 2022. – Режим доступа: [www.stat.kg/](http://www.stat.kg/) - Загл. с экрана

Существенное снижение валовой добавленной стоимости туристического сектора Кыргызской Республики и доли туризма в структуре ВВП страны с 2020 года обусловлено начавшейся во всем мире пандемией «Covid-19», в результате которой повсеместно ухудшились показатели развития туристической деятельности за счет запретов на перемещения граждан как по зарубежным направлениям, так и внутри страны.

Как показывают данные исследования в рамках проекта Международной финансовой корпорации (IFC) за май 2020 года в результате кризиса, 14% опрошенных предпринимателей закрыли свой бизнес полностью, 60% частично, 7% продолжили оставаться в активной фазе работы, и 19% работали только с ключевым персоналом. В туркомпаниях были отправлены в отпуск и уволены от 30 до 90% персонала. Доля сектора туризма ВВП республики в 2020 году составила 3,3%. Сильный спад произошел по таким показателям как инвестиции, экспорт и импорт туристских услуг, услуги деятельности туристских агентств, доходы полученные от перевозок туристов. Самые низкие показатели приходятся на 2020 год.

По данным Государственной Пограничной службы Кыргызской Республики в 2021 году количество пересекших государственную границу Кыргызской Республики иностранными гражданами составило 3 млн.человек.

Большая часть пересечений пришлось на граждан из стран СНГ: Узбекистана – 3229,8 тыс. прибытий, Казахстана – 551,1 тыс., России – 319,2 тыс. и Таджикистана – 44,0 тыс. пересечений. Количество посещений Кыргызской Республики гражданами Российской Федерации в 2021 году в

сравнении с 2017 годом особо не изменилось. Сократилось количество посещений гражданами Таджикистана.

Из стран вне СНГ больше всего пересечений государственной границы пришлось на граждан Турции – 36,9 тыс., Пакистан-28,2 тыс., Индия-16,1 тыс., КНР - 5,3 тыс., Германии – 7,7 тыс.

Как известно Кыргызская Республика входит в число 200 приоритетных экологических регионов планеты, но при этом по оценкам экспертов суммарное давление на окружающую среду в республике уже достигло среднего уровня, наблюдаются тревожные тенденции.

Экологический аспект туризма при переходе к зеленой экономике играет значительную роль в разработке и применении стратегий, направленных на сокращение воздействия на экологическую среду.

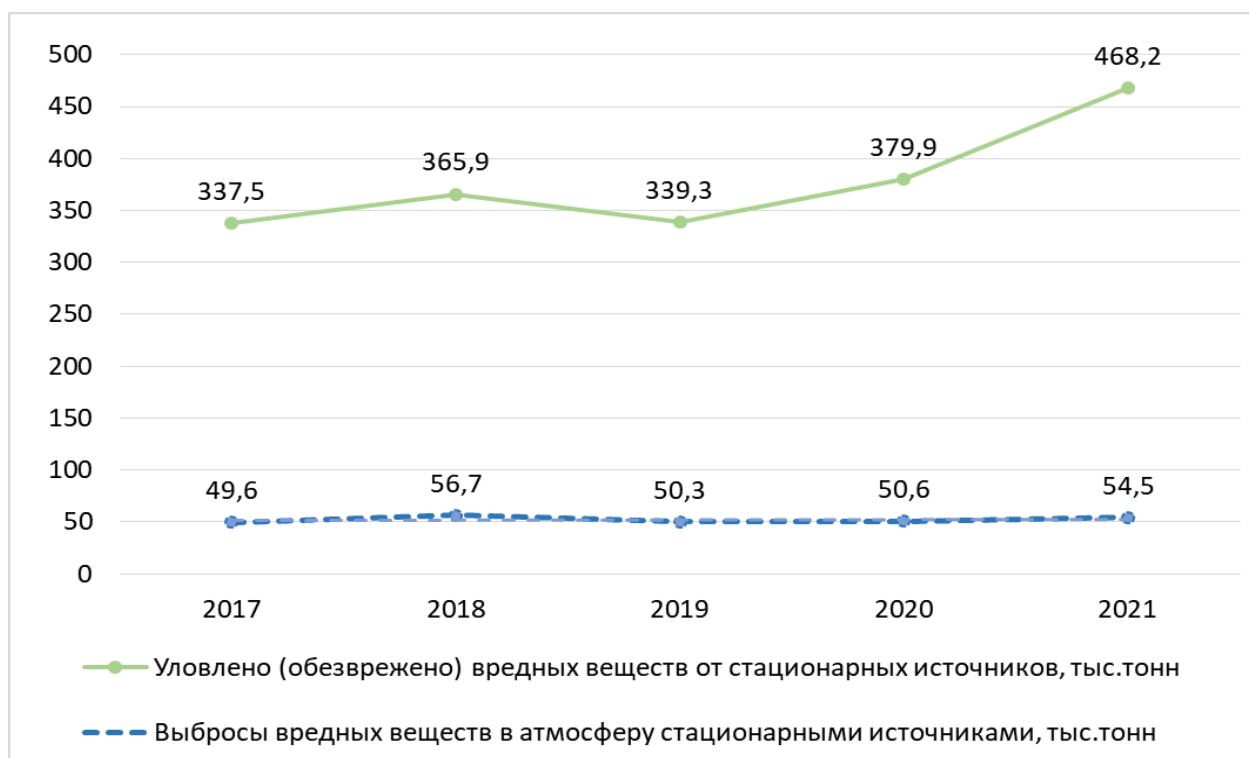


Рисунок 2.2 Выбросы и улавливание загрязняющих атмосферу веществ отходящих от стационарных источников за 2017-2021 гг.

Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Окружающая среда в Кыргызской Республике, статистический сборник за 2017-2022гг., г. Бишкек, НСК 2022. – Режим доступа: [www.stat.kg/](http://www.stat.kg/) - Загл. с экрана

На рисунке, дан сравнительный график показателей выброса и улавливания вредных веществ за период 2017-2021 гг. Объем выбросов вредных веществ в атмосферу стационарными источниками вырос в 2021 на 4,9 тыс.тонн по сравнению с 2017 года, тогда как объем уловленных вредных веществ вырос на 102,3 тыс.тонн.

Забота об экологии – это довольно таки затратный механизм.

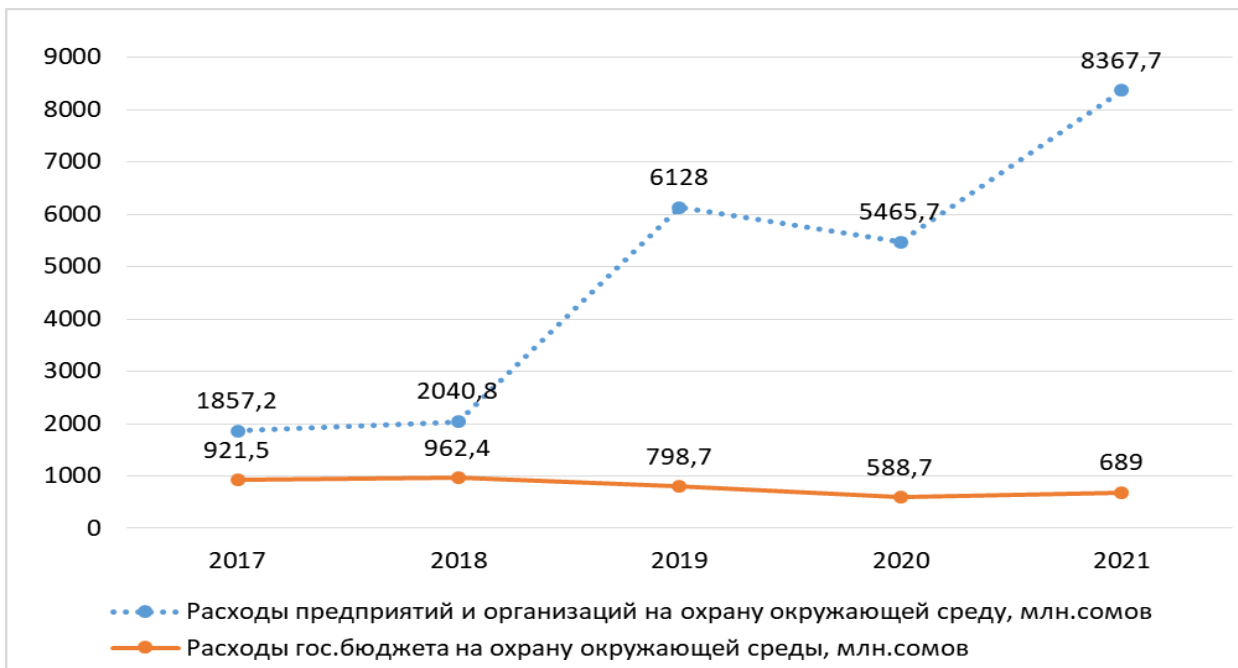


Рис. 2.3 Расходы на охрану окружающей среды в Кыргызской Республике в 2017-2021 гг.

Источник: составлена автором на основе обобщения данных Национального статистического комитета КР [Электронный ресурс]/Окружающая среда в Кыргызской Республике, статистический сборник за 2017-2022гг., г. Бишкек, НСК 2022. – Режим доступа: [www.stat.kg/](http://www.stat.kg/) - Загл. с экрана

Как видно из рисунка 2.3 происходит уменьшение расходов государственного бюджета в связи с пандемией начиная с 2019 года. В 2021 году по сравнению с 2017 годом расходы госбюджета уменьшились на 232,5 млн.сомов. Тогда как расходы предприятий и организаций на охрану окружающей среды росли за исключением 2020 года и составили 8367,7 млн.сомов.

Переход к зеленой экономике требует усиления экологических приоритетов в развитии туризма.

Использование туристских возможностей в определенной степени зависит от влияния факторов внешнего окружения, что предусматривает проведение PEST анализа.

Чтобы оценка была максимально объективной при проведении PEST-анализа участниками опроса были 5 экспертов, которые самостоятельно расставляли оценки.

На основе проведенного PEST-анализа составлена матрица факторов. Таблица 2.2 Матрица факторов, влияющих на развитие туризма

Факторы	Вес	Факторы	Вес
<b>Политические</b>		<b>Экономические</b>	
Политическая ситуация в стране	0,36	Курс валют	0,28
Государственная поддержка	0,36	Темпы роста экономики	0,27
Международная политическая обстановка	0,30	Уровень безработицы	0,05
Принятие благоприятного закона в отрасли туризма	0,22	Уровень инфляции	0,04
<b>Социально-культурные</b>		<b>Технологические</b>	
Культура обслуживания туристов	0,32	Развитие интернета и мобильных устройств	0,33

Уровень бедности	0,28	Активность научно-технических исследований	0,13
Здоровье и образование	0,22	Регулирование сферы интеллектуальной собственности	0,09
Демографическая ситуация	0,15	Ключевые технологические изменения в отрасли	0,07

Источник: Разработана автором

PEST-анализ сферы туризма в республике показывает, что факторы внешней среды оказывает сильное влияние на туризм. Наиболее значительное влияние оказывают политические, социально-культурные и экономические факторы. Из полученных данных видно, что развитие туризма в большей степени зависит от политической стабильности в республике и мире, государственной поддержки сферы туризма, темпов роста экономики и стабильного курса валюты, уровня бедности, культуры обслуживания туристов, развития информационных технологий и онлайн платформ.

В республике имеется значительный потенциал для развития многих видов туризма и продвижения его на международные рынки о чем свидетельствует карта расположения туристских зон.

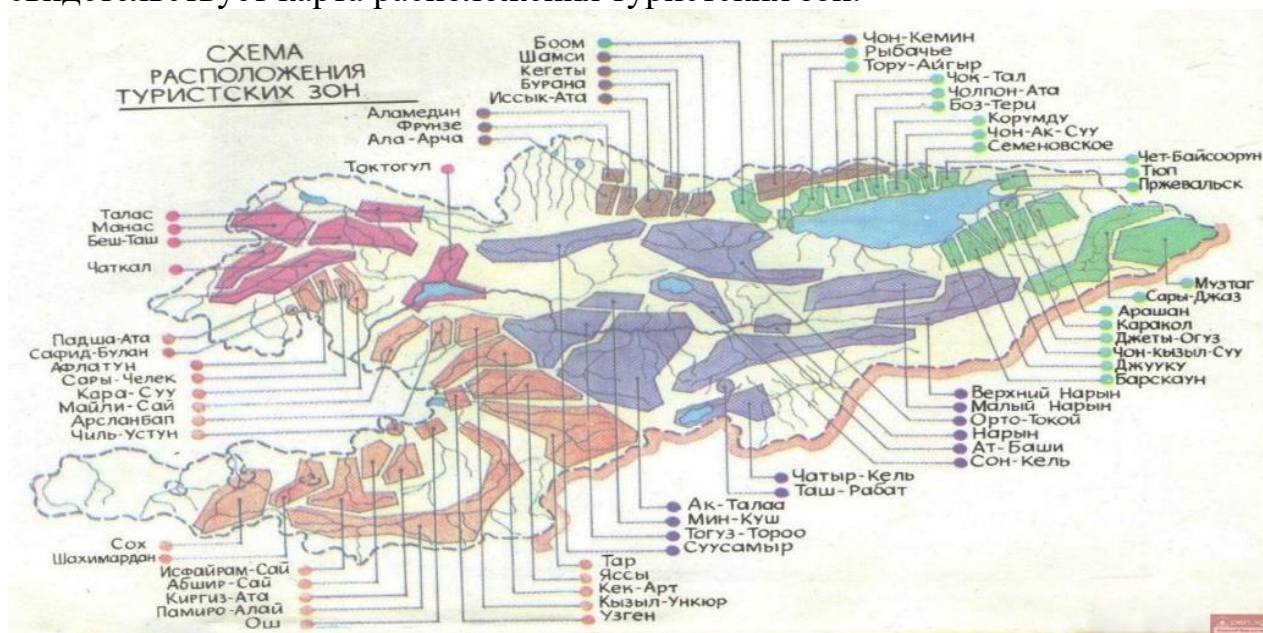


Рис. 2.4. Схема расположения туристских зон

Источник:[Электронный ресурс]/Общая географическая характеристика и развитие туризма в Кыргызской Республике сайт open.kg <https://open.kg/tourist/tourist-routes/108-turisticheskie-zon>

Природные богатства, сравнительно чистая экология, историко-культурное наследие, самобытная кочевая культура, гостеприимство населения, ветки Великого шелкового пути являются конкурентными преимуществами республики.

При этом, каждый регион республики обладает своими уникальными туристическими ресурсами для развития именно «зеленых» видов туризма.

Наряду с потенциальными возможностями в республике сложились и достаточные предпосылки для перехода к зеленой экономике.

Инициатива перехода к зеленой экономике в Кыргызской Республике началась с ратификации и присоединения Кыргызской Республики к

международным правовым документам и формированием законодательной базы внедрения принципов «зеленой экономики» в республике.

Таблица 2.3 Предпосылки, обеспечивающие продвижение туризма к «зеленой» экономике

Международные документы, связанные с переходом к зеленой экономике	<p>Декларацию тысячелетия (ЦРТ) (2000)          Итоговый документ саммита ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». 17 целей устойчивого развития (ЦУР) от 25.09.2015 г. План действий по устойчивому развитию «Устойчивый туризм – ликвидация бедности»          Йоханнесбургская декларация ООН по устойчивому развитию План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию.          Хартия для устойчивого туризма от 04.09.2002г.          Доклад ЮНЕП «Навстречу к «зеленой экономике». Обобщающий доклад для представителей властных структур от 22.06.2012 г.          План действий по развитию устойчивого туризма (1995)          Декларация ООН “Будущее которое мы хотим” (2012)          Парижское соглашение по климату (2016)</p>
Приоритетные сектора экономика	<p>Зеленая энергетика, зеленое сельское хозяйство, зеленая промышленность, низкоуглеродный и чистый транспорт, устойчивый туризм, зеленые города, управление отходами.</p>
Законодательные и нормативно-правовые документы КР, концепции и программы, связанные с устойчивым развитием и зеленой экономикой	<p>Указ Президента «О мерах по обеспечению экологической безопасности и климатической устойчивости Кыргызской Республики». Закон КР «о горных территориях Кыргызской Республики» от 1 ноября 2002 года № 151, направленный на создание социально-экономической и юридической базы для устойчивого развития горных территорий КР. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы.          Концепция зеленой экономики в КР «Кыргызстан – страна зеленой экономики» (Утверждена постановлением Правительства от 28.06.2018 № 2532-VI). Программа развития “зеленой” экономики в Кыргызской Республике на 2019-2023 гг. (от 14.11.2019 г. № 605).          Программа Правительства КР развития сферы туризма на 2019-2023 гг.</p>
Международные проекты	<p>Программа ООН «Партнерство в интересах зеленой экономики» (PAGE) от 2013 г.          Программа финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане (KyrSEFF) I,II,III – это зеленая кредитная линия с возможностью получения гранта до 15% от суммы кредита. Программа (KyrSEFF) была разработана Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и реализуется с 2012 года. Проект «Продвижение энерго- и ресурсо-эффективности в туристической отрасли Кыргызстана» (ПЕРЕТО) донором которого является программа Switch-Asia Европейского Союза. Реализуется с 2020 года.          Проект «ГринТур-продвижение устойчивого туризма в КР» реализуется Хельветас и партнерами при поддержке Программы SWITCH-Asia Европейского Союза.          Проект «Одно село — один продукт» (ОСОП) реализуется JICA. 20.02.2023 года          Проект «Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора в Кыргызстане» GIZ.          Проект HELVETS «Устойчивое развитие зимнего туризма» финансируемый правительством Швейцарии.          HORECA (HOTEL RESTAURANT CAFE) – индустрия гостеприимства и др.</p>
Институциональные меры,	<p>Создана Координационная комиссия по зеленой экономике.          Альянс вузов Кыргызстана за развитие зеленой экономики (АВЗУР).</p>

обеспечивающие переход к зеленой экономике (формирование систем)	Альянс за зеленую экономику Кыргызстана. Unison Group - альянс организаций, занимающихся предоставлением консалтинговых услуг продвижению устойчивого развития, охраны окружающей среды и социальной справедливости в Кыргызстане. Кыргызская ассоциация туроператоров (КАТО). Кыргызская ассоциация туризма основанная сообществах Кыргызстана (КАТОС). Климатическая сеть Кыргызстана (КСК). Создан фонд развития туризма Кыргызской Республики
Государственная политика перехода к зеленой экономике (стимулы и направления)	Внедрение принципов устойчивого потребления и производства (УПП). Энерго и ресурсо- эффективность (ЭРЭ). Использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Внедрение таможенных и налоговых льгот для зеленого бизнеса. Фискальное стимулирование (льготные зеленые кредиты, эко-лизинги, частичные гранты и другие). Зеленое финансирование. Информационные меры. Устойчивые государственные закупки. Внедрение автономных эффективных систем орошения, систем канализаций и управления отходами. Внедрение добровольной эко сертификации для туристского сектора.
Мониторинг устойчивого развития и зеленой экономики	Руководство по национальным индикаторам мониторинга и оценки «зеленого» роста в Кыргызской Республике. «Матрица индикаторов мониторинга и оценки прогресса перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию», включающая набор разработанных 65 индикаторов «зеленого» роста от 19 февраля 2015 года № 48-р. Дорожная карта по мониторингу и оценке индикаторов «зеленого» роста в Кыргызской Республике.
Мероприятия проводимые по продвижению «зеленой» экономики и устойчивого развития туризма	Недели зеленой экономики (МЭиК КР) Форум по зеленой экономике (МЭиК КР) NoReCa Summit - обмен информацией, опытом и лучшими практиками между международными экспертами отрасли и представителями индустрии гостеприимства Кыргызстана. Энергоаудит и эко сертификация Круглые столы, тренинги, лекции, конкурсы, фестивали и тд.

Источник: составлена автором на основе изучения нормативных материалов и специальной литературы

В третьей главе «Туризм как сфера зеленой экономики в Кыргызской Республике» обоснована роль туризма как сферы «зеленой» экономики, проведен SWOT анализ туристской отрасли, рассмотрены проблемы и пути их решения, основные направления и перспективы развития туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики под № 2532-VI утверждена Концепция зеленой экономики в Кыргызской Республике под названием «Кыргызстан - страна зеленой экономики» от 28 июня 2018 года.

Постановлением Правительства Кыргызской Республики № 605 от 14 ноября 2019 года была утверждена Программа «зеленой» экономики Кыргызской Республики на 2019-2023 гг., и определены следующие семь приоритетных секторов:





Рис. № 3.1 Основные приоритетные направления Программы развития «зеленой» экономики

Источник: сайт Министерства экономики и коммерции КР [Электронный ресурс] <https://mineconom.gov.kg/ru/post/5782>

Туризм как зеленый сектор тесно связан с другими «зелеными» секторами экономики и взаимодействует с ними.

*1. Сектор «зеленая» энергетика, экологический транспорт и туризм.*

Сектор туризма является источником выбросов парниковых газов. На долю туризма приходится примерно 8% мировых выбросов углерода. От полетов на самолете и поездок на автомобиле до сувениров и средств размещения различные виды деятельности вносят свой вклад в углеродный след туризма. Сектор размещения и питания является одним из самых энергоемких секторов сферы туризма.

Глобальный углеродный след туризма в разбивке по секторам на рисунке 3.2 показывает, что основную долю выброса занимает сектор транспорта – 49%, производство товаров – 12%, продукты питания – 10%, сельское хозяйство – 8%, сектор услуг – 8%, размещение – 6%, строительство и промышленность – 6% и другие – 1%.

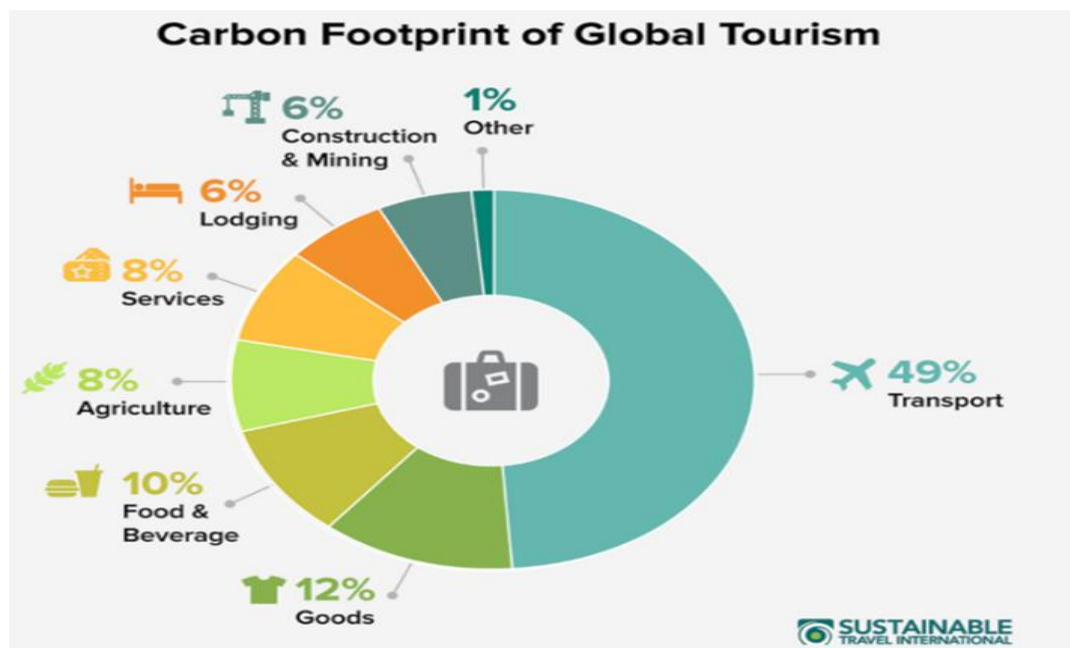


Рис. 3.2 Показатели глобального углеродного следа в туризме

Источник: The Sustainable Travel International [Электронный ресурс] <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>

Следовательно большая часть выбросов связана с перевозкой туристов: на авиацию приходится 40% вклада туризма в выбросы CO<sub>2</sub>, за ней следуют автомобили 32%, туристическая деятельность и размещение 21%. [Источник: The Sustainable Travel International [Электронный ресурс] <https://sustainabletravel.org/issues/carbon-footprint-tourism/>]

В последние годы число людей путешествующих по миру возрастает что также будет усиливать проблему парниковых газов.

## 2. Сектор «зеленое» сельское хозяйство, водные ресурсы и туризм

Сектор сельского хозяйства тесно связан со всеми видами туризма через потребление сельскохозяйственной продукции животноводства и растениеводства.

На производство продуктов питания приходится примерно четверть мировых выбросов парниковых газов. Доставка еды с фермы на стол означает выращивание, обработку, транспортировку, упаковку, охлаждение и приготовление пищи — все это требует энергии и способствует увеличению углеродного следа. Покупательские привычки путешественников часто отличаются от привычек местных жителей, что также приводит к увеличению производственных выбросов.

В индустрии туризма также потребляется большое количество воды. Так, по данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем расходуется 300 литров воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров, тогда как местные жители потребляют 241 литр воды в день. Вода в туризме используется как непосредственно для питья, гигиены, так и для озеленения ландшафтов, в гостиничном хозяйстве, объектах питания, прачечных, бассейнах, спа, оздоровительных центрах и др. [United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012), Tourism in the Green Economy – Background Report, UNWTO, Madrid.]

Туризм также может влиять на качество воды, например путем сброса неочищенных сточных вод.

## 3. «Зеленая» промышленность и туризм

Туристские товары, будь то привозные или местные должны рассчитываться с учетом производства и доставки.

Для создания условий для туристов в гостиницах и различных местах размещения и питания требуются соответствующие оборудования, мебель и посуда, производимые в стране или привезенные за рубежом.

В экскурсионных компаниях и развлекательных центрах требуются оснащение звуковыми и световыми оборудованием, аттракционными, игровыми автоматами, кассовыми системами, проекционными экранами, аудио – видеоаппаратурой, системой кондиционирования воздуха и другие.

#### 4. «Зеленые» города, управление отходами и туризм

Использование энергии в жилых помещениях включает отопление и/или охлаждение, освещение, приготовление пищи, бассейны. При этом чем роскошнее жилье, тем больше энергии будет использовано.

Курорты, аэропорты и другие туристские объекты выбрасывают огромное количество углерода еще до того, как откроют свои двери для туристов. Строительство нового здания — это энергоемкий процесс: производство материалов, транспортировка, процесс строительства — все это приводит к выбросам углерода. Развитие дорог и другой инфраструктуры для туризма также способствует изменению климата в городах.

По оценкам ЮНЕП, каждый международный турист в Европе в середине 2000-х гг. генерировал, по меньшей мере, 1 кг твердых отходов в день, а в США – до 2 кг. В глобальном масштабе, за счет внутреннего и международного туризма в мире ежегодно генерируется 35 млн.т. твердых отходов в год.

Кроме того, благодаря шведскому столу и большим ресторанным порциям значительная часть еды, приготовленных для туристов, в конечном итоге выбрасывается. Во всем мире менее половины отелей компостируют пищевые отходы, затем они разлагаются на свалках, образуется метан, который в 21 раз сильнее углекислого газа.

В Кыргызстане имеется в наличии 406 свалок площадью в 616,3 га. На свалках крупных населенных пунктов Кыргызской Республики морфологический состав отходов включает: пластик – 21%, стекло – 10%, строительные отходы – 14%, пищевые отходы – 20%, другие органические отходы – 12%, зола – 11%, металл – 0,5%, бумага/картон – 1%, текстиль – 0,5%, электронные, электротехнические и прочие отходы, включая медицинские – 10%. Свалки образованы и функционируют без соблюдения технических, санитарных и экологических норм безопасности, не изолированы и не огорожены, что является источником загрязнения окружающей среды и вредного воздействия на здоровье людей близ лежащих населенных пунктах. Более 70% отходов на свалках составляют отходы, пригодные для переработки и утилизации. [Программа перехода к зеленой экономике КР на 2017-2023 г.]

Таким образом, вышеизложенное показывает, что туризм является одним из зеленых секторов “зеленой” экономики, прямо или косвенно взаимодействует с другими секторами. С одной стороны туризм является потребителем энергии, воды, сельхозпродукции, транспортных услуг, промышленной продукции, услуг средств размещения и также является источником выбросов парниковых газов, твердых отходов, особенно пищевых

с другой стороны, при правильном планировании и управлении, применение зеленых технологий, устойчивое развитие туризма может дать импульс “зеленому” росту этих секторов экономики.

Следовательно, необходима адаптация туризма к современной ситуации, поиск новых путей решения проблем.

Проведенный нами в работе SWOT – анализ туристской отрасли республики показал, что наряду с накопившимися проблемами за прошедшие годы появились новые вызовы и риски, новые проблемы.

Однако, недостаточная осведомленность как населения и туристов, так и представителей региональных органов власти и бизнеса об устойчивом развитии и зеленой экономике, отсутствие необходимой информационной и статистической базы осложняют процесс перехода к устойчивому туризму и зеленой экономике. С целью выявления информированности этих целевых групп нами была разработана анкета и проведено анкетирование в регионах республики.

На вопрос “Знаете ли вы об устойчивом туризме” и “Можете ли вы дать характеристику понятиям зеленая экономика и зеленый туризм” 48,7% - ответили что не слышали, из 36% которые слышали, не могли дать конкретный ответ, 14,6% затруднялись ответить. Следовательно необходимо проводить работу по повышению информированности (тренинги, лекции, практики, кейсы) по устойчивому развитию и зеленой экономике.

Между тем по данным Всемирной организации туризма, пандемия Covid-19 заставила многих туристов пересмотреть свои привычки и при выборе гостиницы или туроператора предпочтение отдают тем, кто реализует принципы и практики устойчивого туризма, что также необходимо учитывать.

Основными проблемами характерными для туристского сектора республики являются : малоизвестность Кыргызстана как страны туризма, несовершенства нормативно правовой базы, недостатки в государственном управлении и стимулировании, неэффективный маркетинг, обеспечения безопасности, состояние туристкой инфраструктуры, ограниченная продолжительность туристского сезона, ухудшение экологического состояния, утилизация отходов и мусора, несоответствие качества предоставляемых услуг международным стандартам, несообразность цены и качества предоставляемых услуг, ограниченное количество авиасообщений, нехватка финансовых средств на развитие объектов туризма, слабое взаимодействие между государственным и частным сектором, недостаточный охват цифровыми технологиями туристских дестинаций, отсутствие достоверной статистики, четких количественных показателей.

Существующие проблемы не однозначны, каждая проблема имеет свое решение, их надо находить и решать. Пути решения этих проблем подробно рассмотрены в диссертации. Применение организационно-экономического механизма, предложенного в Дорожной карте действий до 2030 года также будут содействовать в решении некоторых проблем.

Комплексное решение экономических, социальных и экологических вопросов устойчивого развития туризма невозможно без разработки

математических моделей, позволяющих прогнозировать основные показатели развития туризма, выявить основные факторы развития, определить эффективность принимаемых управленческих решений.

В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод, который позволяет выявить и систематизировать основные факторы развитие туризма при переходе к «зеленой» экономике.

Модель устойчивого развития туризма может быть представлена в виде уравнения:

$$Y_{\text{туризм}} = B_0 + B_1 * Y_{\text{экономика}} + B_2 * Y_{\text{экология}} + B_3 * Y_{\text{социум}}$$

Где  $Y_{\text{туризм}}$ ,  $Y_{\text{экономика}}$ ,  $Y_{\text{экология}}$ ,  $Y_{\text{социум}}$  – латентные переменные,  $B_1, B_2, B_3$  – «путевые» коэффициенты, т. е. коэффициенты силы и направления связи между латентными переменными,  $B_0$  - свободный член.

Итоговая модель системы устойчивого развития представлена следующим уравнением:

$$Y_{\text{туризм}} = 0,467 * Y_{\text{экономика}} + 0,792 * Y_{\text{экология}} + 0,761 * Y_{\text{социум}}$$

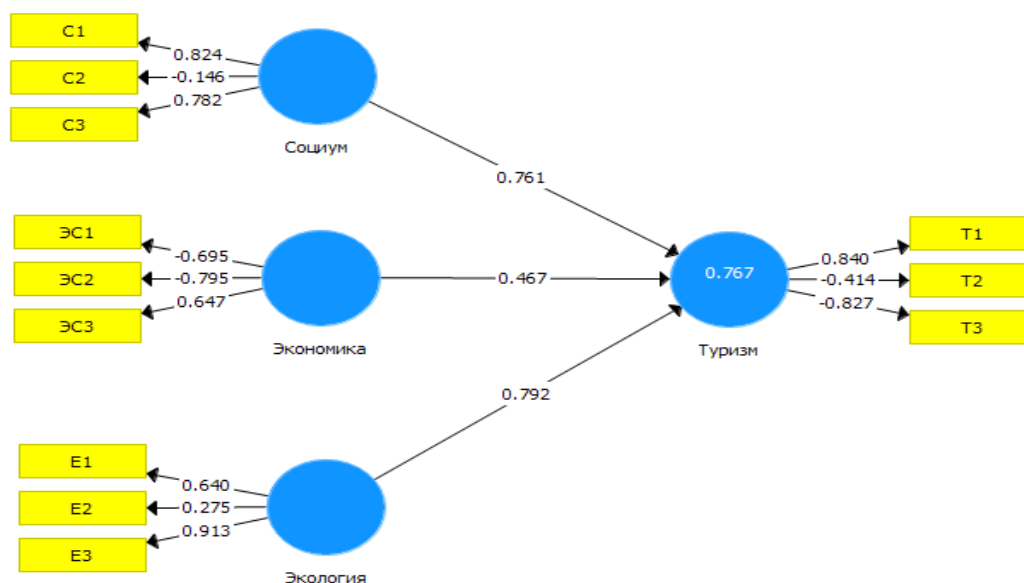


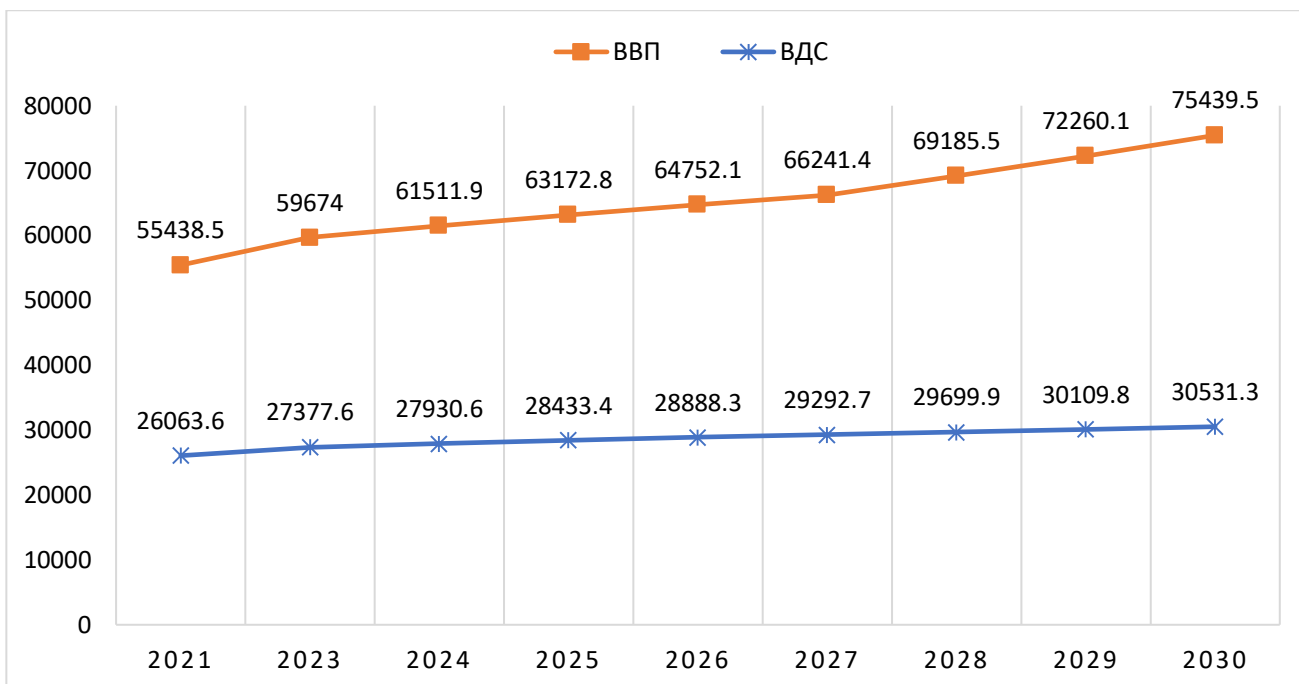
Рисунок 3.3 Итоговая модель устойчивого развития туризма

Источник: авторский расчет

Существенное влияние на уровень развития туризма оказывают «Экология», «Социум» и «Экономика» с силой влияния 0,792, 0,761 и 0,467 соответственно.

Показатель детерминации для целевого блока «Туризм» больше 76%, что характеризует исследуемую модель положительно.

Проведенный анализ состояния и развития туризма, позволил нам разработать среднесрочный прогноз развития туризма до 2030 года.



Источник: составлена автором на основе анализа данных Национального статистического комитета КР

Рис. 3.4 Прогноз основных показателей сферы туризма до 2030 года, млн.сом.

Разработанный прогноз развития туризма до 2030 года показывает, что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится в 1,17 раз, а валовый выпуск сферы туризма в 1,36 раз.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что в Кыргызской Республике имеются возможности для организации следующих видов зеленого туризма: экологического, природного (отдых на природе), сельского (агротуризм, джайлоо туризм, фермерский туризм, приусадебный туризм), культурно-познавательного (знакомство с культурно-историческим наследием, достопримечательностями территории), лечебно-оздоровительного (санаторно-курортный, купание в горячих источниках, кумысолечение, иппотерапия, фитотерапия), пляжного, горного и горно-приключенческого, событийного, зимнего туризма и туризма на Великом Шелковом пути. Джайлоо туризм – уникальный продукт «зеленого» туризма.

Как отмечено, одним из востребованных видов зеленого туризма, набирающим в последние годы все большую популярность у зарубежных и внутренних туристов, и в большей степени из дальнего зарубежья является «джайлоо туризм».

Регионы республики обладают хорошим потенциалом для развития «джайлоо-туризма».

Так, для привлечения туристов Токтогульским лесным хозяйством был объявлен конкурс по предоставлению права пользования землями государственного лесного фонда лесничества Чычкан, джайлоо Итагар.

Для участия в конкурсе нами были представлены программа лесопользования и бизнес проект по экотуризму: эко-юрточный городок «Марал-Кечүү». Бизнес проект выиграл конкурс и право на реализацию.

Цель проекта: вклад в развитие туристского потенциала Токтогульского района путем создания эко-юрточного городка и продвижение экологического туризма. Задачи проекта: создание эко-юрточного городка «Марал-Кечүү» на джайлоо Итагар; продвижение экотропы «Итагар»; повышение экологического сознания у туристов и местных жителей; обеспечение зелеными рабочими местами местных жителей; создание экотурпродуктов; сохранение местного культурного наследия; использование природных туристских ресурсов джайлоо Итагар.

Общий объем вложенных денежных средств составляет 1560,9 тыс.сомов, из них на основные средства будут расходованы – 52%, продукты питания – 43%, заработная плата персонала составит - 13%, прочие расходы – 3%.

Таблица 3.1 Расчет распределения средств для создания эко-юрточного городка «Марал-Кечүү»

Статья доходов и расходов	Кол-во	Стоимость, тыс.сом	Финансовые средства, тыс.сом
Национальные войлочные юрты с внутренними принадлежностями	5 шт.	150	750
Мебель, матрасы, комплекты постельного белья	10 шт.	260	260
Палатки: 1. Столовая 2. Хозяйственная 3. Кладовая	3 шт.	35	105
Столовые приборы, оборудования и мебель	-	40	40
Мобильные биотуалеты	2 шт.	33	66
Мобильные душевые кабины	2 шт.	49	98
Солнечные панели для освещения юрт и др.	4 шт.	22,8	91,2
Электричество с местного малого ГЭС	-	-	-
Налоги: 1) на землю 0,70 га 2) на экологию	1 мес	2,5	30,7
Заработная плата персонала из 7 человек	1 чел./мес	10	70
Непредвиденные расходы	-	-	50
		Итого:	1 560,9

Источник: разработана автором

Согласно нашим расчетам, если посещаемость туристов достигнет 80%, то чистая прибыль составит 1538,4 тыс.сомов или 26,9%, то есть все вложенные средства будут возвращены за первый туристский сезон. В случае 60% посещаемости, чистая прибыль составит – 687,6 тыс.сомов или 12%, это показатель средней рентабельности, то есть вложенные средства окупятся за второй и третий туристский сезон, с учетом эффективной рекламы, продвижения имиджа эко-юрточного городка, политической и экономической стабильности, отсутствия чрезвычайных ситуаций в стране и мире.

В данной местности нет юрточных городков, за исключением местных пастухов кочевников предлагающие 1-2 палатки или юрты местным жителям для кумысолечения. Месторасположение эко-юрточного городка также выгодна так, как расположен вдоль главной автодороги Бишкек-Ош в красивом ущелье Чычкан.

Реализация данного проекта будет способствовать развитию туристского потенциала района путем привлечения внутренних и иностранных туристов, увеличению местного бюджета района, созданию зеленых рабочих мест, сохранению окружающей среды и культурной традиции местного сообщества.

«Кыргызстан может привлечь огромное число туристов, если разовьет собственный бренд «зеленой» страны, с высоким уровнем экотуризма», считает Нобелевский лауреат премии мира Рае Квон Чунг.

Экологический туризм может стать отправной точкой озеленения туризма и Кыргызстан может позиционировать себя именно в направлении развития зеленого туризма.

Тесное взаимодействие туристов с природной средой, в совокупности с невысокими финансовыми расходами, позволит поднять зеленый туризм на более высокий уровень, создав отрасль с высокой добавленной стоимостью с существенной долей в общем объеме туристских услуг.

Подводя итоги можно сказать, что развитие туризма в условиях перехода к зеленой экономике в Кыргызстане имеет хороший потенциал, для использования которого необходимо комплексное решение экономических, экологических и социальнокультурных проблем. Для реализации предусмотренных мер потребуются скоординированные действия государственных и местных органов власти, всех структур туристской отрасли и смежных с ней отраслей.

## **ВЫВОДЫ**

Результаты проведенного диссертационного исследования позволяют сформулировать следующие выводы и практические предложения: «»

1. В настоящее время не существует общепринятого определения понятий «устойчивое развитие», «устойчивое развитие туризма», «зеленая» экономика и «зеленый туризм». Как показано в работе имеются множество подходов и трактовок, что на сегодня является одной из проблем. В работе дано авторское определение: «Зеленый» туризм - это природоориентированный, экологически устойчивый туризм, содействующий зеленому росту, охране и сохранению окружающей природной и местной социокультурной среды».

2. Можно констатировать, что устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экономических, экологических, социально-культурных целей. Стратегия устойчивого развития туризма должна объединять такие формы туризма, при которых рационально используются природные ресурсы и обеспечивается сохранность уязвимых участков окружающей среды.

3. Устойчивое развитие туризма в контексте парадигмы «зеленая экономика», необходимо рассматривать как систему видов туристской деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением туристических товаров и услуг. Принципы устойчивого развития и «зеленой» экономики в той или иной мере взаимосвязаны и взаимодействуют, соответствуют целям устойчивого развития (ЦУР) и устойчивого развития



туризма. Следовательно, для обеспечения устойчивого развития туризма приоритетными становятся подходы и инструменты «зеленой» экономики.

4. Анализ зарубежного опыта показывают, что единого универсального подхода построения «зеленой» экономики не существует. Каждая страна, каждый регион выбирает свой путь перехода к зеленой экономике и свои приоритеты с учетом своих потребностей и возможностей.

5. Проведенный анализ, позволил выявить современные тенденции развития туристической отрасли Кыргызской Республики. Страна имеет достаточное количество туристических объектов с возможностью предоставления широкого ряда туристских услуг. Так, по данным Национального статистического комитета КР на 1 января 2022 года в республике было зарегистрировано 118,3 тыс. предпринимательских структур, предоставляющих туристские услуги. 2020 год стал для туризма самым кризисным за все время независимости республики. Доля туризма в ВВП снизилась с 5% в 2019 году до 3,6% в 2021 году. В результате пандемии, наблюдалось ухудшение всех показателей сектора туризма. Вместе с тем, проведенный анализ также показывает что имеются хороший потенциал и предпосылки развития туризма при переходе к «зеленой» экономике.

6. В программе развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019 – 2023 годы приоритетными секторами определены: «зеленая» энергетика; «зеленое» сельское хозяйство; «зеленая» промышленность; низкоуглеродный и экологический чистый транспорт; устойчивый туризм; управление отходами; «зеленые» города. Туризм тесно связан со всеми секторами зеленой экономики и взаимодействует с ними, оказывая как положительные так и негативные воздействия.

7. За прошедшие годы социально-экономических преобразований в туристской отрасли накопилось немало нерешенных проблем, появились новые вызовы и риски, которые отражены в работе. Проведенный нами SWOT-анализ позволил выявить сильные и слабые стороны туристского сектора страны, а также возможности и угрозы, определить основные направления развития «зеленого» туризма. В республике имеются существенные предпосылки для развития зеленых видов туризма: экологического, природного, сельского, аграрного, джайлоо туризма, культурно-познавательного и научного, лечебно-оздоровительного, пляжного, горного и горно-приключенческого, зимнего туризма, событийного, паломнического и этнографического туризма и туризма на Великом Шелковом пути. Развитие этих видов туризма будут способствовать озеленению устойчивого туризма.

8. Комплексное решение экономических, экологических и социальных вопросов устойчивого развития туризма невозможно без разработки экономико-математических моделей. В качестве метода моделирования устойчивого развития туризма нами выбран качественный метод который позволяет выявить и систематизировать основные факторы развития туризма. Результаты моделирования показывают, что в настоящее время существенное влияние оказывают «Экология», «Социум» и «Экономика» с силой влияния 0,792, 0,761 и 0,467 соответственно. Показатель детерминации для целевого

блока «Туризм» больше 76 %. Разработанный прогноз развития туризма до 2030 года показывает, что в 2030 году по сравнению с 2021 годом валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности увеличится в 1,17 раз, однако ее доля в ВВП составит всего 4,6%, что ниже уровня 2019 года (5,1%).

Следовательно, необходимо расширять спектр туристических услуг, увеличивать виды туризма с высокой добавленной стоимостью.

### **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

1. Необходимо продолжить исследования развития туризма в направлении устойчивого развития и его взаимосвязи с приоритетными секторами «зеленой» экономики.

2. Поскольку туризм является одним из секторов «зеленой» экономики в республике, для интеграции принципов зеленой экономики в процессы этих секторов необходимо разработать комплексные программы их развития, координировать усилия государства, региональных органов и частного бизнеса.

3. Совершенствовать и гармонизировать нормативно-правовую базу устойчивого развития туризма, «зеленой» экономики, защиты и охраны окружающей среды. Совершенствовать систему управления туристской отраслью.

4. Через механизм налоговых льгот, субсидий, льготного кредитования, микрокредитования, государственного-частного партнерства, лизинга оказывать финансовую поддержку «зеленым» видам туризма. Наряду с джайлоо туризмом, начать практиковать «кыштоо» туризм, что будет содействовать развитию зимних видов туризма. Для этих целей необходимо целенаправленно использовать источники фонда развития туризма, разработать критерии и индикаторы экосертификаций.

5. В целях получения точных и достоверных статистических данных совершенствовать методологию сбора и методику анализа статистических показателей, привести их в соответствие с международными стандартами.

6. Применение организационно-экономического механизма предложенного в работе Дорожной карты действий сферы туризма до 2030 года позволит ускорить переход туристской отрасли на принципы «зеленой» экономики.

### **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1.Эстебес кызы Жазгул, Кочкорбаева М.Т. Бедность в Кыргызской Республике и развитие туризма[Текст]/Эстебес кызы Жазгул.,Кочкорбаева М.Т//КЭУ им.М.Рыскулбекова.2020. № 1(48).С.128-131.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45148858>

2.Эстебес кызы Жазгул. Принципы устойчивого развития в контексте зеленой экономики [Текст] Эстебес кызы Жазгул /« Актуальные вопросы современной экономики» Махачкала, Выпуск №4, апрель 2023год, стр.453-464

<https://elibrary.ru/item.asp?id=54237250>

3.Эстебес кызы Жазгул. Обоснование приоритетных направления и позиционирования зеленого туриста [Текст]/Эстебес кызы Жазгул// «Актуальные вопросы современной экономики» Махачкала, Выпуск №4, апрель 2023год, стр.465-479 <https://elibrary.ru/item.asp?id=54237251>

4.Эстебес кызы Жазгул. PEST-анализ туристкой отрасли в Кыргызской Республике[Текст]/Эстебес кызы Жазгул// «Актуальные вопросы современной экономики» Махачка-ла, Выпуск №6, июнь 2023год, С.171-180 <https://elibrary.ru/item.asp?id=54485503>

5. Эстебес кызы Жазгул., Чубурова Ж.Т. Развитие туризма в Кыргызстане в условиях Пандемии COVID-19 и пост пандемии [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Чубурова Ж.Т.// «Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства», сборник статей, под ред. Е.Ю. Никольской. Москва, 2021.С. 184-190. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45846960>

6.Эстебес кызы Жазгул. Устойчивое развитие туризма как один из путей решения социальных проблем в Кыргызстане. [Текст] / Эстебес кызы Жазгул //М. Рыскулбеков атындагы Кыр-гыз экономикалык университе-тинин кабарлары. 2021. № 2 (51). С. 9-17 Вестник КЭУ. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47420312>

7.Эстебес кызы Жазгул. Прогноз развития туризма в кыргызской республике [Текст]/Эстебес кызы Жазгул//«Актуальные вопросы современной экономики» Махачкала,Выпуск №7, 2023год,С.665-675 <https://elibrary.ru/item.asp?id=54726728>

8.Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. Норвежский опыт стимулирования развития экологического и сельского туризма Развитие сельского туризма на примере европейских стран [Текст] / Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. //Известия вузов Кыргызстана 2023 № 1(Февраль).С.140-144 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53852477>

9.Эстебес кызы Жазгул., Кадыралиев М.Т. Факторы развития сельского туризма в КР [Текст]/Эстебес кызы Жазгул, Кадыралиев М.Т.// Известия вузов Кыргызстана 2023 № 1 (Февраль).С.144-149. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53852478>

**Эстебес кызы Жазгүл 08.00.05 – Өнөр жай экономикасы адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты илимий окумуштуулук даражасын алуу үчүн “Жашыл экономикага өтүү шартында Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүү” темасындагы диссертациясынын РЕЗЮМЕСИ**

**Негизги сөздөр:** Туруктуу өнүгүү, туризмди туруктуу өнүктүрүү, экотуризм, айыл туризми, агротуризм, жайлоо туризми, корголуучу аймактар, жашыл экономика, жашыл туризм, жашыл экономика сектору.

**Изилдөө объектиси:** жашыл экономикага өтүү шартында Кыргыз Республикасынын туризм тармагы

**Изилдөөнүн предмети:** Кыргыз Республикасынын “жашыл” экономикага өтүү шартында туризмди өнүктүрүүнүн потенциалдуу мүмкүнчүлүктөрү жана өбөлгөлөрү.

**Изилдөөнүн максаты:** Диссертациялык изилдөөнүн максаты – жашыл экономикага өтүү шартында туризмди туруктуу өнүктүрүү боюнча илимий-теориялык жактан негиздөө жана практикалык сунуштарды иштеп чыгуу.

**Изилдөө ыкмалары:** Системалаштыруу, жалпылоо, суроо берүү, статистикалык, аналитикалык, салыштырма, сандык, математикалык жана экономикалык моделдөө ыкмалары, эксперттик баалоо, болжолдоо.

**Алынган натыйжалар жана алардын жанылыгы:** өз ара байланышкан эки процессти комплекстүү изилдөө: туризмди туруктуу өнүктүрүү жана “жашыл” экономика. Туризмди жана жашыл экономиканы туруктуу өнүктүрүүнү аныктоонун теориялык ыкмаларын системалаштыруу жана жалпылоо, «жашыл» туризм түшүнүгүнө автордук аныктама берилген; туризмди жашыл экономикага өткөрүү үчүн өбөлгөлөр аныкталган; Туризмди туруктуу өнүктүрүү модели, 2030-жылга чейинки иш-аракеттердин жол картасы, жашыл туризмди өнүктүрүү боюнча практикалык сунуштар иштелип чыккан.

**Колдонуу чөйрөсү:** Диссертациялык изилдөөнүн жыйынтыктарынын практикалык мааниси Кыргыз Республикасынын Экономика жана Коммерция Министрлигине караштуу Туризм департаментинде жана Токтогул токой чарбасында анын негизги жоболорун жана корутундуларын ишке ашыруу актылары менен ырасталат. Изилдөөнүн натыйжалары лекцияларга даярданууда жана Кыргыз Республикасынын Билим берүү жана илим министрлигинин мөөрү менен басылып чыккан «Кыргыз Республикасындагы айыл туризмдин негиздери» окуу китебин жазууда да пайдаланылды.

**Колдонуу чөйрөсү:** Негизги корутундуларды жана натыйжаларды республикалык жана региондук бийлик органдары туризмди жана “жашыл” экономиканы өнүктүрүү программаларын иштеп чыгууда жана ишке ашырууда, ал эми туристтик фирмалар өз ишин уюштурууда колдоно алышат.

## РЕЗЮМЕ

**диссертации Эстебес кызы Жазгул на тему «Развитие туризма в Кыргызской Республике в условиях перехода к зеленой экономике», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Отраслевая экономика.**

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, устойчивое развитие туризма, экологический туризм, сельский туризм, агротуризм, джайлоо туризм, охраняемые территории, «зеленая» экономика, «зеленый» туризм.

**Объект исследования:** туристская отрасль Кыргызской Республики в условиях перехода к зеленой экономике

**Предмет исследования:** потенциальные возможности и предпосылки перехода туризма к «зеленой» экономике.

**Цель исследования:** научно-теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по устойчивому развитию туризма в условиях перехода к зеленой экономике.

**Методы исследования:** систематизация, обобщение, анкетирование, статистический, аналитический, сравнительный, количественный, экономико-математические методы, моделирования, экспертная оценка, прогнозирование.

**Полученные результаты и их новизна:** комплексное исследование двух взаимосвязанных процессов: устойчивого развития туризма и «зеленой» экономики. Систематизация и обобщение теоретических подходов по определению устойчивого развития туризма и зеленой экономики, дано авторское определение понятия «зеленый» туризм; определены предпосылки перехода туризма к зеленой экономике; разработаны модель устойчивого развития туризма, дорожная карта действий до 2030 года, и практические предложения по развитию зеленых видов туризма.

**Степень использования:** практическая значимость результатов диссертационного исследования подтверждены актами внедрения Департамента туризма при МЭК КР и Токтогульского лесного хозяйства. Результаты исследования также были использованы при подготовке к лекциям и написании учебника «Основы сельского туризма в Кыргызской Республике» изданного под грифом Министерства образования и науки Кыргызской Республики.

**Область применения:** основные выводы и результаты могут быть использованы республиканскими и региональными органами при разработке и реализации программ развития туризма и «зеленой» экономики, туристскими компаниями при организации своей деятельности.

## SUMMARY

**of the dissertation of Estebes kyzy Zhazgul on the topic “Development of tourism in the Kyrgyz Republic in the context of the transition to a green economy”, presented for the academic degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.05 – brunch economics (economics, organization and management of industries, enterprises, complexes).**

**Key words:** Long-term development, sustainable tourism development, ecotourism, rural tourism, agrotourism, jailoo tourism, protected area, green economy, green tourism, green economy sector.

**Research object:** tourism industries of the Kyrgyz Republic in the context of transition to a green economy

**Subject of research:** potential opportunities and prerequisites for the development of tourism in the context of the transition of the Kyrgyz Republic to a “green” economy.

**Purpose of the study:** The purpose of the dissertation research is the scientific and theoretical substantiation and development of practical recommendations for the sustainable development of tourism in the context of the transition to a green economy.

**Research methods:** Systematization, generalization, questioning, statistical, analytical, comparative, quantitative, mathematical and economic modeling methods, expert assessment, forecasting.

**The results obtained and their novelty:** a comprehensive study of two interrelated processes: sustainable development of tourism and the “green” economy. Systematization and generalization of theoretical approaches to determining the sustainable development of tourism and green economy, the author’s definition of the concept of “green” tourism is given; the prerequisites for the transition of tourism to a green economy have been identified; a model for sustainable tourism development, a road map of action until 2030, and practical proposals for the development of green tourism have been developed.

**Degree of use:** The practical significance of the results of the dissertation research is confirmed by acts of implementation of its main provisions and conclusions in the Department of Tourism under the Ministry of Economy and Commerce of the Kyrgyz Republic and Toktogul Forestry. The results of the study were also used in preparing for lectures and writing the textbook “Fundamentals of Rural Tourism in the Kyrgyz Republic”, published under the stamp of the Ministry of Education and Science of the Kyrgyz Republic.

**Scope of application:** The main conclusions and results can be used by republican and regional authorities in the development and implementation of programs for the development of tourism and the “green” economy, and by travel companies when organizing their activities.



Формат 60x84 1/16  
Офсетная бумага. Шрифт «Times» объем 2 п.л.  
тираж 100 штук.  
Отпечатано в типографии «Аракет-принт»