

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением президиума
НАК при Президенте
Кыргызской Республики
от 27 января 2022 № 084

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 14.04.03 - ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА ПО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ НАУКАМ

ВВЕДЕНИЕ

Цель кандидатского экзамена по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела по фармацевтическим наукам: определение уровня фундаментальной подготовки аспирантов/соискателей по современным и актуальным направлениям в сфере обращения лекарственных средств, углубленной подготовки по выбранной научной специальности, необходимой для самостоятельной, эффективной научно-исследовательской и (или) научно-педагогической деятельности.

Задачи кандидатского экзамена:

- определить уровень знаний, умений и практических навыков для решения профессиональных задач в сфере обращения лекарственных средств, включая:
 - в области организационно-управленческой деятельности;
 - в области контрольно-разрешительной деятельности;
 - в области лекарственного обеспечения населения в амбулаторных и стационарных условиях;
- установить подготовленность специалиста к самостоятельной научно – исследовательской и практической деятельности в сфере обращения лекарственных средств;
- выявить уровень знаний современных методологий исследований по организации фармацевтического дела.

СОДЕРЖАНИЕ ТИПОВОЙ ПРОГРАММЫ-МИНИМУМ

Управление и экономика фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармацевтического дела в современном знании. Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.

Основные направления дифференциации организации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; учет в фармацевтических организациях: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях; фармакоэпидемиология, фармакоинформатика, фармакоэкономика. Логистика. Методы организационно-экономических исследований в фармации.

Международное сотрудничество в области фармации. Всемирная организация здравоохранения и международная фармацевтическая федерация. Общественные фармацевтические организации.

Система лекарственного обеспечения и государственное регулирование сферы обращения лекарственных средств. Организация фармацевтической деятельности.

Система здравоохранения Кыргызской Республики. Государственное регулирование системы здравоохранения. Национальные программы по реформированию системы здравоохранения. основополагающие принципы национальной модели системы здравоохранения. Цифровизация в системе здравоохранения.

Системы финансирования здравоохранения. Источники финансирования. Факторы, влияющие на объем финансирования. Система финансирования здравоохранения в Кыргызской Республике.

История развития и этапы становления фармацевтической службы в Кыргызской Республике. Фармацевтическая служба как составная часть системы здравоохранения. Система управления лекарственным обеспечением Кыргызской Республики. Механизмы совершенствования государственного регулирования обеспечения населения лекарственными препаратами и парафармацевтической продукцией.

Нормативно-правовая база регулирования в сфере обращения ЛС. Законодательные акты, регулирующие правовые отношения в области фармацевтической деятельности. Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и медицинских изделий. Лицензирование фармацевтической деятельности. Нормативно-правовые документы по лицензированию. Допуск специалистов к фармацевтической деятельности.

Организационные основы предпринимательства в фармацевтическом бизнесе. Бизнес-план, его структура и алгоритм разработки. Предпринимательские риски.

Правоприменительная практика законодательных актов, затрагивающих вопросы торговой деятельности, оборота наркотических и сильнодействующих ЛС, ценорегулирования на ЛС и МИ, защиты прав потребителей и других участников сферы обращения ЛС. НПА, затрагивающие основные бизнес процессы: закупка, хранение, отпуск, реализация, распределение, уничтожение, перевозка ЛС и МИ и др. Ввоз и вывоз ЛС на территории КР.

Внедрение системы менеджмента качества в деятельность фармацевтических организаций. Эволюция понятия «качество» на фармацевтическом рынке. Нормативно-правовое регулирование процедур по стандартизации. Стандарты ISO. Стандартные операционные процедуры (разработка). Уполномоченный по качеству: права и обязанности. Самоинспекция.

Концепция надлежащих практик в сфере обращения лекарственных средств. GxP – стандарты. Внедрение надлежащих практик в практическую деятельность как гарант качества оказания фармацевтических услуг. Внедрение системы менеджмента качества в фармацевтическую деятельность как необходимое условие для создания гарантии качества, эффективности и безопасности ЛС. Разработка и внедрение СОПов на всех этапах фармацевтической деятельности. Ситуационное использование приемов фармацевтической этики и деонтологии при решении профессиональных проблем.

Концепция фармацевтической помощи. Критерии, используемые для оценки качества фармацевтической помощи. Роль фармацевта в реализации концепции фармацевтической помощи. Оптимизация специализированной фармацевтической помощи больным с различными нозологиями. Моделирование общей и специализированной фармацевтической помощи.

Надлежащая аптечная практика (GPP). Современные концепции ВОЗ и FIP, расширение роли и функций фармацевта как специалиста в области лекарственных средств. Этический кодекс фармацевта и его роль в повышении качества фармацевтической помощи. Совершенствование и расширение фармацевтических услуг, оказываемых аптечными организациями. Разработка автоматизированных систем управления и компьютерных технологий управления системой лекарственного обеспечения населения.

Гарантии государства по обеспечению доступности ЛС. Программа государственных гарантий по обеспечению граждан медико-санитарной помощью.

Система медицинского страхования в Кыргызской Республике. Льготное лекарственное обеспечение на амбулаторном и стационарном уровнях. Автоматизированные системы учета. Совершенствование социально-экономических механизмов лекарственного обеспечения населения в условиях страховой медицины.

Оптимизация обеспечения ЛС и МИ населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Разработка основ охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.

Технологии оптовой реализации лекарственных препаратов. Надлежащая практика оптовой торговли (GDP – Good Distribution Practice). Организация деятельности оптового звена фармацевтического рынка. Характеристика оптовых посредников. Каналы товародвижения. Транспортная и таможенная логистика. Законодательство в сфере внешнеэкономической деятельности. Управление продажами товаров аптечного ассортимента на основе современных технологий.

Требования к аптечным складам. Принципы размещения и проектирования, варианты организационной структуры, штаты, оснащение и оборудование аптечного склада. Складская логистика.

Международный стандарт по надлежащему хранению (GSP). Особенности хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих лекарственных средств и прекурсоров. Методы и особенности обезвреживания и уничтожения ЛС и МИ, пришедших в негодность.

Управление товарными запасами: определение величины полного гарантийного запаса лекарственных средств. Логистика в деятельности фармацевтических организациях. ABC-XYZ – анализы. Механизация работ и автоматизация учета на складе.

Фармакоэкономический анализ. Фармакоэкономика как наука экономической оценки эффективности фармакотерапии. Тенденции использования методов фармакоэкономического анализа в управлении качеством медицинской и фармацевтической помощи. Стандарты лечения. Формирование Перечня жизненно-важных ЛС. Дизайн фармакоэкономического исследования. Проблема выбора метода, оценки эффективности, затрат, критических критериев оценки полезности и качества жизни. Характеристика методов фармакоэкономического анализа. Математическое моделирование.

ABC-VEN анализ в логистических технологиях лечебных организаций. Организация снабжения, закупок, хранения, учета товаров в фармацевтических организациях и порядок их отпуска в организации здравоохранения. Система государственных закупок. Основные принципы закупки ЛС и МИ.

Фармакоэпидемиологический анализ. Значение фармакоэпидемиологических исследований для оптимизации рационального использования лекарственных средств и фармацевтической помощи. Исследования использования лекарственных средств. Оценка потребления лекарственных средств как основная составляющая терапевтического аудита. АТС/DDD анализ. Этапы проведения, интерпретация результатов АТС/DDD анализа, сфера применения. Ретроспективный анализ результатов использования лекарственных средств на этапе постмаркетингового наблюдения. Методы и этапы фармакоэпидемиологических исследований.

Фармацевтический менеджмент. Теоретические положения организационного, стратегического, финансового менеджмента; формальные и неформальные правила функционирования сферы обращения лекарственных средств; приемы и методы - организационно-экономических исследований; реализации управленческих процедур по управлению отраслью в целом и отдельной организацией, персоналом, ассортиментом, бизнес-процессов, потребительским поведением, рисками, проектами; маркетингового, экономического, финансового анализа; экономический механизм управления предприятием; основные виды стратегий фармацевтических организаций; порядок их планирования; стандарты и системы качества.

Управление персоналом. Структура кадрового потенциала на фармацевтическом рынке. Кадровая политика. Состав трудовых ресурсов и особенности труда в аптечной организации. Анализ использования фонда рабочего времени. Производительность труда. Использование современных технологий рационализации труда.

Анализ использования фонда заработной платы.

Порядок отбора. Процедуры управления персоналом: планирование, найм; адаптация; организация рабочего места; ротация; мотивация и стимулирование. Аттестация провизоров и фармацевтов.

Непрерывное профессиональное обучение и повышение квалификации.

Процесс управления ассортиментом. Признаки товара. Деление на группы (товарные категории). Критерии выбора. Управленческий цикл. Приемы маркетингового и экономического анализа. Приемы продвижения лекарственного и нелекарственного ассортимента.

Процессы ценообразования на фармацевтическом рынке. Стратегия ценообразования и разработка ценовой политики фармацевтической организации. Ценообразование в фармацевтических организациях. Методы ценообразования. Государственное регулирование цен на лекарственные средства. Методы регулирования цен на ЛС и МИ. Совершенствование НПА и процесса цено регулирования на ЛС и МИ.

Финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией. Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Виды, задачи, цели финансового анализа. Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации. Оценка деловой активности. Оценка рентабельности. Чистый оборотный капитал. Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности.

Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.

Экономический анализ в деятельности фармацевтических организаций. Значение экономического анализа в деятельности фармацевтических организаций. Показатели и величины, применяемые в экономическом анализе аптеки. Виды экономического анализа. Метод и приемы экономического анализа.

Планирование деятельности фармацевтических организаций. Значение и сущность планирования и прогнозирования, значение в деятельности аптечных организаций. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Методы планирования основных экономических показателей деятельности аптечной организации. Виды планирования. Методы планирования. Источники информации для аналитической плановой деятельности фармацевтической организации.

Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Теория спроса. Виды спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Теория предложения и поведения. Коэффициент эластичности предложения. Поведение производителя. Взаимодействие спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Этапы анализа потребительского поведения на рынке лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента (изучение предпочтений и бюджетных ограничений).

Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации.

Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Виды учета (оперативный, бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый), учетные измерители.

Хозяйственные средства фармацевтической организации: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы.

Управление затратами. Оптимизация издержек.

Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

Документирование хозяйственных операций. Хранение документов бухгалтерского учета. Внедрение современных информационных технологий в системе учета хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтических организаций.

Система налогообложения на фармацевтическом рынке.

Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в Кыргызской Республике. Налоги и сборы. Налоги и сборы в сфере оборота лекарственных средств. Методика расчетов. Состав доходов и расходов для целей налогообложения. Налогообложение юридических лиц. Налогообложение физических лиц. Налоговое планирование.

Современные концепции маркетинговой деятельности. Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Развитие базовых категорий маркетинга.

Характеристика мирового и национального фармацевтического рынка. Структура фармацевтического рынка, динамика развития основных звеньев (производство, оптовая и розничная реализация ЛС и МИ и других товаров аптечного ассортимента). Анализ потребительской удовлетворенности, методы изучения потребности в ЛС. Методы государственного регулирования и механизмы саморегуляции фармацевтического рынка.

Система маркетинговых исследований в сфере обращения ЛС и МИ. Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента.

Совершенствование методологии исследований фармацевтического рынка. Разработка проблем прогнозирования спроса и потребности на фармацевтическом рынке.

Информационное обеспечение населения о лекарственных средствах. Реклама лекарственных средств. Требования к продвижению и рекламе лекарственных средств.

Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью фармацевтической организации. Понятие конкурентной среды фармацевтического рынка и конкурентоспособности фармацевтической организации.

Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов). Методические подходы к анализу конкурентоспособности фармацевтической организации и ее ассортимента. Выбор стратегии конкурентоспособности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций [Текст]: учебник для студентов высшего учебного заведения / В. В. Дорофеева и др. под ред. Е. Е. Лоскутовой. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – Т. 3. – 432 с.
2. Ягудина, Р. И. Фармакоэкономика [Текст]: учебное пособие / Р. И. Ягудина, А. Ю. Куликов, В. Г. Серпик. – 2018.
3. Чолпонбаев, К. С. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации [Текст]: учебное пособие / [К. С. Чолпонбаев, С. Ч. Дооталиева, Сабыр к Г.] – Б.: «БаракЭлде», 2018.

4. Управление и экономика фармации [Текст]: учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2019.
5. Ягудина, Р. И. Фармакоэкономика [Текст]: Учебное пособие / Р. И. Ягудина, А. Ю. Куликов, В. Г. Серпик. – М.: Феникс, 2018. – 238.
6. Хрестоматия фармацевтического качества [Текст] / под ред. проф. А. А. Ишмухаметова. – М., 2015. – 432 с.
7. Фармацевтическое информирование [Текст]: учебник / под ред. А. А. Свистунова, В. В. Тарасова. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 320 с.: ил.
8. Использование лекарственных средств [Текст]: основы фармакоэпидемиологии, фармакоэкономики и доказательной медицины / под ред. чл.-корр. НАН КР, проф. А. З. Зурдинова. – Б., 2015. – 152с.
9. Развитие фармацевтической практики [Текст]: фокус на пациента. – Б.: Сити Хоуп Интернешнл, 2008. – 112 с.
10. Савельева, З. А. Основы экономики аптек [Текст]: учеб. пособ. для студентов высшего учеб. заведения / З. А. Савельева, З. И. Зайцева, О. В. Карташова. – М., 2003. – 180с.
11. Нормативно-правовые акты [Текст]: регламентирующие обращение ЛС и МИ Кыргызской Республики / – Б., 2022.
12. О Правилах регулирования обращения ветеринарных лекарственных средств на таможенной территории Евразийского экономического союза: Решение Совета Евразийской экономической комиссии по вопросам обращения ЛС и МИ от 21 января 2022 № 1 // Положения. – 2021. – № 1.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ:

- Централизованный банк данных правовой информации КР <http://cbd.minjust.gov.kg/>
- Сайт ДЛС и МИ при МЗКР <http://www.pharm.kg/>
- Сайт ЕЭК <https://eec.eaeunion.org/>
- Сайт КГМА им. И.К. Ахунбаева <https://www.kgma.kg/index.php/ru/>
- Кыргызская виртуальная научная библиотека www.kyrgyzstanvsl.org
- Электронный ресурс «Электронная библиотека» КГМА (library.kgma.kg)
- Электронные ресурсы проекта eIFL. http://bik.org.kg/ru/eifl_resources/
- www.cochrane.org
- Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) <http://elibrary.ru/>
- <http://www.sciencedirect.com>
- <http://www.scopus.com>
- <http://www.vidal.ru>
- <http://www.book.ru/> Электронно-библиотечная система (ЭБС)

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ТИПОВОЙ ПРОГРАММЕ-МИНИМУМ:

1. Организация фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармации в современном знании.
2. Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.
3. Основные направления дифференциации организации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; учет в фармацевтических организациях: кадровый,

процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях; фармакоэпидемиология; фармакоинформатика, фармакоэкономика.

4. Конституционные гарантии в области охраны здоровья граждан Кыргызской Республики.

5. Нормативно-правовое обеспечение системы здравоохранения и фармацевтической службы. Законодательные акты, регулирующие правовые отношения в области фармацевтической деятельности.

6. Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств.

7. Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.

8. Порядок допуска к фармацевтической деятельности. Нормативно-правовые документы по лицензированию. Порядок лицензирования деятельности в сфере обращения лекарственных средств. Характеристика документов, необходимых для получения лицензии на фармацевтическую деятельность.

9. Организационные основы предпринимательства в фармацевтическом бизнесе.

10. Системы финансирования здравоохранения. Факторы, влияющие на объем финансирования здравоохранения. Источники финансирования здравоохранения. Система финансирования здравоохранения Кыргызской Республики.

11. Формирование и развитие системы «Единого плательщика». Цель введения и принципы функционирования системы «Единого плательщика». Участники в системе финансирования «Единого плательщика».

12. Понятие сооплаты за медицинские услуги при стационарном лечении в организациях здравоохранения Кыргызской Республики, работающих в системе Единого плательщика.

13. Программа государственных гарантий по обеспечению граждан Кыргызской Республики медико-санитарной помощью. Основные положения.

14. Бесплатное и льготное лекарственное обеспечение граждан Кыргызской Республики на амбулаторном уровне при отдельных заболеваниях и при оказании стационарной помощи. Категории граждан, имеющих право на получение медико-санитарной помощи по Программе госгарантий.

15. Виды медицинского страхования. НПА в сфере медицинского страхования. Понятие, виды медицинского страхования. Цель, принципы, программы, субъекты, источники финансирования при различных видах страхования.

16. Система обязательного медицинского страхования (ОМС). Цель, задачи, принципы и программа ОМС. Субъекты ОМС: лица, подлежащие ОМС; плательщики взносов на обязательное медицинское страхование. Источники формирования средств ОМС.

17. Права и обязанности субъектов системы ОМС (застрахованных лиц; страхователя; поставщиков медицинских и фармацевтических услуг).

18. Лекарственное обеспечение населения в условиях страховой медицины. Цель, принципы, субъекты льготного лекарственного обеспечения. Принцип и источники финансирования программ льготного лекарственного обеспечения.

19. Лекарственные средства, возмещаемые по программам льготного ЛО. Принципы отбора лекарственных средств для формирования Справочника лекарственных средств.

20. Правила отпуска лекарственных средств по программам льготного лекарственного обеспечения с использованием электронного рецепта. Возмещение аптекам за отпущенные лекарственные средства по программам льготного лекарственного обеспечения.

21. Требования к аптечным организациям, участвующим в обеспечении лекарственных средств по программам льготного лекарственного обеспечения. Отчетность аптек, работающих по программам льготного лекарственного обеспечения.

22. Процедура закупок лекарственных средств и медицинских изделий в лечебном учреждении. Цель закупок, основные участники процедуры закупки, отстранение от участия в конкурсе, перечень специфических документов, цикл и основные этапы закупки ЛС и МИ. Система лекарственного обеспечения стационарных больных.

23. Налоговая система Кыргызской Республики. Основные положения Налогового кодекса. Прямые и косвенные, общегосударственные и местные налоги. Какими видами налогов облагаются фармацевтические компании при реализации ЛС, МИ, БАДов и других товаров аптечного ассортимента.

24. Национальные и международные НПА, регламентирующие трудовые отношения. Договоры о труде. Возникновение, изменение и прекращение трудовых отношений.

25. Организация труда на фармацевтических предприятиях. Учет труда и заработной платы. Организация техники безопасности на фармацевтических предприятиях.

26. Управление персоналом: планирование, найм; адаптация; организация рабочего места; ротация; мотивация и стимулирование. Порядок отбора.

27. Аттестация кадров. Непрерывное профессиональное обучение и повышение квалификации.

28. Концепции надлежащих практик. Их роль в системе обеспечения качества в сфере обращения лекарственных средств.

29. Организация деятельности оптового звена фармацевтического рынка. Применение логистики в сфере обращения ЛС.

30. Правила надлежащей практики оптовой реализации лекарственных препаратов. (GDP – Good Distribution Practice). Внедрение стандарта в практическую деятельность оптовых организаций и дистрибьютеров. Обучение персонала.

31. Проблемы фальсификации ЛС. Обезвреживание и уничтожение недоброкачественных и пришедших в негодность ЛС и МИ.

32. Обеспечение населения наркотическими, психотропными ЛС. Учет, отчетность.

33. Организация розничного фармацевтического рынка. Правила и порядок розничной реализации лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Номенклатура аптечных организаций.

34. Основные принципы и требования надлежащей аптечной практики (GPP). Рекомендации ВОЗ, FIP по повышению роли фармацевта как специалиста в области лекарственных средств.

35. Роль профессиональных стандартов в разработке образовательных программ для фармацевтов.

36. Организация изготовления лекарств в аптеках. Функции рецептурно-производственного отдела. Внутриаптечная заготовка и фасовка. Персонализированный подход к методам лечения.

37. Государственный контроль за деятельностью в сфере законного оборота наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров. Правила отпуска, хранения, учета наркотических, ядовитых и психотропных ЛС.

38. Хозяйственный учет, его роль и значение в системе управления аптечными организациями. Внедрение современных технологий в систему управления, учета, отчетности аптечных организаций.

39. Ценорегулирование ЛС и МИ. НПА, регламентирующие ценорегулирование ЛС. Экономическая характеристика цены. Основные методы ценообразования.

40. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика основных функций менеджмента. Понятие и классификация методов

менеджмента. Характеристика организационно-административных, социально-психологических методов управления. Самоуправление как метод демократизации управления.

41. Организационные формы и структура управления организацией. Организация фармацевтической системы как объекта управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Характеристика и жизненный цикл организации.

42. Методы управления. Социально-психологические стили руководства коллективом. Мотивация в системе аптечных организаций.

43. Управление трудовыми ресурсами и персоналом организации. Кадровый менеджмент. Управление конфликтами и стрессами в организации. Фармацевтическая этика и деонтология.

44. Оценка эффективности деятельности организации и управления. Оценка деятельности организации. Эффективность управления организацией.

45. Основные положения фармацевтического маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Характеристика мирового фармацевтического рынка.

46. Субъекты фармацевтического маркетинга. Основные характеристики рынка (виды, инфраструктура, элементы рынка, экономическая конъюнктура).

47. Управление фармацевтическим маркетингом. Процесс управления маркетингом. Концепция социально-этического маркетинга в фармации. Организационная структура маркетинговых служб.

48. Развитие маркетинговых исследований в медицине и фармации. Основные определения и понятия, цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Изучение количественных характеристик рынка. Сегментация рынка. Особенности фармацевтического рынка.

49. Товарный ассортимент, его характеристика: ширина, глубина, сопоставимость товара. Методика планирования товарных запасов. Управление товарным ассортиментом фармацевтического предприятия с помощью ABC и XYZ –анализов.

50. Товар в системе маркетинга. Потребительская ценность и жизненный цикл фармацевтических товаров. Ассортиментная и товарная политика фармацевтических и аптечных организаций. Управление ассортиментом медицинских и фармацевтических товаров.

51. Сбытовая деятельность фармацевтических организаций. Понятие и сбытовая политика организации. Оптовая и розничная торговля. Содержание и управление каналами товародвижения. Понятия и виды логистики.

52. Маркетинговая политика коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его формирование. Стимулирование сбыта. Продвижение лекарственных средств.

53. Персональная продажа. Сетевой и прямой маркетинг. Брендинг. Реклама на месте продаж. Реклама в фармацевтическом маркетинге. Функции рекламы лекарственных средств. Регулирование рекламы лекарственных средств.

54. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Фактор удобства расположения аптеки. Интерьер аптеки. Торговый зал. Принцип массы. Принцип центра внимания. Принцип слева на право.

55. Международный маркетинг. Сущность и специфика международного маркетинга. Маркетинговые исследования зарубежных рынков. Тактика выхода на рынок и управление маркетингом.

56. Фармакоэкономика. Роль фармакоэкономических исследований в управлении качеством медицинской и фармацевтической помощи. Прикладное значение фармакоэкономики. Потребители результатов фармакоэкономических исследований.

57. Фармакоэпидемиология. цели и задачи предмета. Основные категории фармакоэпидемиологии: определения, критерии оценки.

58. Оценка потребления лекарственных средств как основная составляющая терапевтического аудита. Источники данных о потреблении лекарственных средств, их значение для реальной оценки потребления лекарств.

59. Обеспечение качества в сфере обращения лекарственных средств. Концепции надлежащих практик. Этапы жизненного цикла лекарственного средства, место и значение фармакоэпидемиологии в системе обеспечения качества лекарственных средств.

60. Ретроспективный анализ результатов использования ЛС на этапе постмаркетингового наблюдения. Значение фармакоэпидемиологических исследований для оптимизации рационального использования лекарственных средств. Методы и этапы фармакоэпидемиологических исследований.

61. Методы постмаркетингового наблюдения лекарственных средств. Основные понятия и принципы реализации надлежащей системы фармаконадзора (Good Pharmacovigilance Practice - GPvP).

62. Фармакоэпидемиологическое исследование приверженности пациентов и врачей к фармакотерапии, значение приверженности к лечению для фармацевта в реализации НАП. Фармакоэпидемиологические аспекты самолечения.

63. АТС/DDD анализ. Анализ потребления лекарственных средств в популяции, регионах, отдельных лечебных учреждениях. Достоинства и недостатки АТС/DDD анализа.

64. Этико-деонтологические аспекты в фармации. Этический кодекс Фармацевта.

65. Предпосылки к формированию концепции фармацевтической помощи. Понятие фармацевтической помощи и ее составные элементы.

66. Критерии, используемые для оценки качества фармацевтической помощи. Роль фармацевта в реализации концепции фармацевтической помощи. Классификация фармацевтической помощи.

67. Социально эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование).

68. Концепция ответственного самолечения и ее реализация в современных социально-экономических условиях. Преимущества и риски ответственного самолечения. Условия реализации ответственного самолечения.

69. Понятие самопомощи и самопрофилактики. Фармацевтическая услуга в системе самопомощи и самопрофилактики (фармацевтическая информационно-консультационная услуга).

70. Формирование навыков фармацевтического консультирования, необходимых для реализации правил Надлежащей аптечной практики.

71. Рациональное использование лекарственных средств. Перечень жизненно-важных лекарственных средств (ПЖВЛС). Разработка и отбор ПЖВЛС. Понятие «генерический препарат».

72. Фармацевтическая опека. Требования для осуществления качественной фармацевтической опеки. Критерии, на основании которых лекарственные препараты относят к рецептурным или безрецептурным.

73. Цель стандартизации фармацевтических услуг. Стандартные операционные процедуры (СОП) и преимущества их использования.

74. Понятие о фармацевтической информации. Виды фармацевтической информации. Основные характеристики фармацевтической информации.

75. Потребители и источники фармацевтической информации. Преимущества и недостатки различных источников фармацевтической информации.