

Паспорт научной специальности
10.01.10 – журналистика

Шифр специальности:
10.01.10 – журналистика

Формула специальности:

Содержанием исследований являются история, теория и практика журналистики, куда входит следующее: формирование, развитие и современное состояние, роль и функционирование в обществе, творческий опыт, литературно-публицистические особенности (формы, методы, жанры, стили, язык), информационная характеристика, взаимосвязь с аудиторией, взаимоотношения со структурами государственной власти.

Объекты исследования:

Периодические издания (газеты, журналы, альманахи) журналистика в электронных СМИ (радио, телевидение), творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, деятельность информационных агентств и паблик-рилейшинз (связь с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, опыт журналистских расследований, журналистские технологии, методология, культурологические, этические, социологические, психологические, правовые аспекты журналистского творчества, язык средств массовой информации.

Области исследований:

1. Истоки журналистики, динамика ее исторического развития.
2. Журналистика в системе массовой коммуникации.
3. Журналистика и общественное мнение (формы взаимодействия).
4. Журналистика как информационно-творческий феномен.
5. Журналистика как информационное отражение событий.
6. Типология журналистики (различные типы изданий).
7. Алгоритм создания аналитического текста (проблема, фактура).
8. Анализ и прогнозирование информации (моделирование).
9. Реализация принципов свободы прессы (проблемы, конфликты).
10. Методика работы (сбор, отбор, обработка, передача информации).
11. Информационные потоки (источники) и их структурирование.
12. Эффективность СМИ (критерии, возможности, влияние).
13. Виды периодических изданий (газеты, журналы, альманахи).
14. Телевидение в системе СМИ (типология телепрограмм).
15. Радиовещание в системе СМИ (типология радиопередач).
16. Реклама в СМИ (история, теория, практика).
17. Паблик рилейшинз (коммуникационный и творческий аспекты).
18. Редакционно-издательский менеджмент.
19. Маркетинговые исследования СМИ.
20. Социокультурные модели журналистики.
21. Методы журналистского творчества.
22. Специфика работы репортера, публициста, редактора.
23. Жанры журналистики (формирование и развитие).
24. История и теория журналистики.

25. Журналистика стран Центральной Азии, СНГ, Евразии, Америки.
26. Концепции журналистики в контексте разных формаций.
27. Возникновение и развитие журналистики в Кыргызстане.
28. Государственная и независимая пресса в Кыргызстане.
29. Региональные СМИ Кыргызстана (становление и развитие).
30. Кыргызская журналистика суверенного периода.
31. Кыргызские СМИ в досоветский и советские периоды.
32. Выдающиеся журналисты и редактора кыргызских СМИ.
33. Языковые особенности и стиль СМИ.
34. Журналистский текст (литературно-творческие аспекты).
35. Журналистский текст (лингвистические аспекты).
36. Новейшие СМИ (кабельное ТВ, компьютерная журналистика).
37. Журналистские расследования (методы, приемы, прецеденты).
38. Понятие «информационный процесс» с точки зрения медиалогии.
39. Психологические особенности восприятия информации.
40. Правовые и моральные нормы деятельности журналиста.
41. Профессиональная этика журналиста (аспекты ответственности).
42. Коммерческие интересы инвесторов и СМИ (взаимосвязь).
43. Социологические исследования системы СМИ.
44. Мотивационный профиль журналиста (позиция и идеология).
45. Журналист и государственная служба (позитивы и негативы).

Отрасль наук:

филологические науки