

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
К.Ш.ТОКТОМАМАТОВА**

**ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Межгосударственный диссертационный совет К.08.17.564

УДК. 654.338.4.338.47  
*На правах рукописи*

**САИДОВА ШАХНОЗА САИДОВНА**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАДЖИКИСТАН (на примере операторов мобильной связи)**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**ДУШАНБЕ – 2018**

Диссертационная работа выполнена на кафедре информационных систем в экономике Таджикского национального университета

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
**Раджабов Раджаб Кучакович**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
**Ташкулова Гульзат Кантороевна**

кандидат экономических наук  
**Джумаев Баховиддин Махмадназарович**

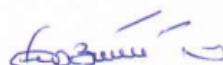
**Ведущая организация:** Технологический университет Таджикистана  
735700, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
ул. Н. Карабоева, 63

Защита диссертации состоится «25» января 2019 года в 14<sup>00</sup> часов в Центре научных исследований, разработок и инноваций имени К.Ш. Токтомаматова на заседании Межгосударственного диссертационного совета К.08.17.564 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Международном университете имени К.Ш. Токтомаматова, Ошском государственном университете и Таджикском национальном университете по адресу: Кыргызская Республика, 715613, г. Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, 30.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Международного университета имени К.Ш. Токтомаматова по адресу: Кыргызская Республика, 715 613, г. Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, 30 и на сайте [mnu.kg](http://mnu.kg)

Автореферат разослан «25» декабря 2018 года

**Ученый секретарь межгосударственного  
диссертационного совета К.08.17.564**  
доктор экономических наук



**Низомов С.Ф.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** На сегодняшний день рынок телекоммуникаций является одним из основных секторов экономики, от эффективной деятельности которого зависит функционирование и согласованная работа всех государственных систем. Под воздействием телекоммуникационных услуг меняются формы экономической деятельности. Совершенствование системы коммуникаций с использованием телекоммуникационных технологий стирают географические границы и порождают изменения организации производства, модернизацию трудовых отношений и принципиальный рост мобильности рабочей силы, а также эволюцию производственного процесса. Развитие рынка телекоммуникационных услуг является не только ключевым фактором экономического роста, но и необходимым условием развития экономики страны в условиях глобализации.

Благодаря высокой скорости распространения информации используя телекоммуникационные услуги, сокращаются производственные издержки. При этом в формировании и развитии рынка телекоммуникационных услуг важную роль играет государство. В условиях рыночной экономики государство вырабатывает и реализует определенную экономическую, правовую и налоговую политику, содействующую развитию рынка телекоммуникационных услуг. В частности государство играет роль «регулятора» рынка телекоммуникационных услуг. Необходимость государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг выражается в выработке четкой государственной политики, направленной на ускорение развития рынка телекоммуникационных услуг. Этот вывод был в полной мере подтвержден в 90-е годы, когда возросшие темпы научно-технических изменений, бурное развитие наукоемких производств и услуг явились основным фактором ускорения экономического роста в развитых странах.

Правительство Республики Таджикистан осуществляет целенаправленную государственную политику в области развития рынка телекоммуникационных услуг. В результате этой политики, а также благодаря наличию ряда благоприятных предпосылок в деятельности отечественных и зарубежных предпринимателей, Республика Таджикистан за сравнительно короткий срок сумела построить развитый рынок телекоммуникационных услуг. После распада Советского союза Таджикистан имел самую слабую телекоммуникационную систему и самую низкую плотность телефонных линий среди стран СНГ (3,5 на сто человек), а в сельской местности этот показатель был равен 0,6.

После приобретения государственной независимости наряду с другими жизненно важными проблемами, перед Республикой Таджикистан стояла задача перевода экономики на рыночные отношения. Её невозможно было реализовать, не имея современной телекоммуникационной системы, опоясывающей всю страну, все сферы управления экономикой. С допотопными аналоговыми станциями связи, оставшимися в наследство от советского

прошлого, эту задачу невозможно было решить. Нужны были новые современные технологии, соответствующая инфраструктура, высококвалифицированные кадры, а это предполагало наличие многомиллионных средств, которых не было в государственной казне.

Однако, независимо от того, что после приобретения государственной независимости и проведения экономической реформы, направленной на изменения многих прошлых правил и регулирующих мер, регулирование рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан в большинстве случаев не защищает интересы телекоммуникационных компаний. Для расширения возможности роста рынка телекоммуникационных услуг требуется совершенствование системы регулирования рынка телекоммуникационных услуг, что предопределяет актуальность темы диссертационной работы.

**Связь темы диссертации с научными и государственными программами.** Основные положения диссертации и результаты исследований имеют связь с программой национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы, Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан», Государственная программа развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан, и с научными направлениями кафедры «Информационные системы в экономике» Таджикского национального университета.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по формированию эффективной стратегии и приоритетных направлений развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

Достижение цели диссертационной работы предопределила постановку и решение следующих **задач**:

- исследовать теоретические аспекты развития рынка телекоммуникационных услуг и выявить ее роль в социально-экономическом развитии страны;
- проводить классификацию видов телекоммуникационных услуг и рассмотреть зарубежный опыт формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг;
- выявить современное состояние и тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан;
- рассмотреть условия, организационно-экономические основы развития и регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан;
- выработать стратегические направления развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, а также разработать модель государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг;

– предложить приоритетные пути совершенствования механизма государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг, а также обосновать и разработать направления развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

**Научная новизна исследования** заключается в теоретико-методологическом обосновании направлений развития рынка телекоммуникационных услуг и разработке организационно-экономического и методического инструментария их реализации на основе совершенствования механизма государственного регулирования данного рынка.

К основным результатам, составляющим научную новизну диссертационного исследования и полученным лично автором, можно отнести следующее:

– обобщены основные теоретико-методологические подходы к формированию и развитию рынка телекоммуникационных услуг и оценке эффективности его функционирования, а также систематизирован опыт зарубежных стран к формированию модели развития телекоммуникационного рынка;

– выделены и классифицированы основные виды телекоммуникационных услуг, как объектов исследования рынка, обуславливающие необходимость их развития с учетом целостности и устойчивости, позволяющие рассматривать их как единую систему управления;

– дана оценка современного состояния рынка телекоммуникационных услуг на основе мониторинга организационно-экономических основ развития и регулирования, эффективности развития и использования потенциала рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан;

– выявлены особенности и на основе системного анализа проведена комплексная оценка условий и факторов развития рынка телекоммуникационных услуг;

– предложена модель государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг, главной целью, которой является создание конкурентной модели регулирования на данном сегменте рынка, а также разработаны методические и практические рекомендации по созданию независимого регулятора телекоммуникации и выявлена его роль в совершенствовании и развитии механизма регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

– обоснован и разработан комплекс предложений по развитию рынка телекоммуникационных услуг, направленных на обеспечение конкурентоспособности деятельности субъектов данного рынка и создание условий для их устойчивого развития на период до 2030 года в Республике Таджикистан с учетом:

✓ совершенствования институциональных основ развития рынка телекоммуникационных услуг;

✓ формирования механизма государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг и оптимизации функционирования отдельных сегментов данного рынка;

✓ дальнейшей либерализации рынка телекоммуникационных услуг и улучшения условий сотрудничества субъектов рынка в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО.

**Практическая значимость** диссертационного исследования заключается в выявлении основных направлений развития и модернизации рынка телекоммуникационных услуг на основе использования предложенных в диссертации рекомендаций при разработке нормативных документов и подзаконных актов. Внесенные предложения по развитию рынка телекоммуникационных услуг могут быть использованы местными органами государственной власти и самоуправления, и субъектами рынка для эффективной организации деятельности в современных условиях углубления конкуренции.

**Экономическая значимость полученных результатов** заключается в том, что расширены концептуальные аспекты механизмов формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. На основе анализа и оценки тенденций развития рынка телекоммуникационных услуг определены стратегии и приоритетные направления развития рынка телекоммуникационных услуг в стране. Проведена комплексная оценка условий и факторов развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. Разработаны рекомендации по совершенствованию механизма развития рынка телекоммуникационных услуг, направленных на обеспечение конкурентоспособности деятельности субъектов рынка.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Раскрыта экономическая природа понятий «телекоммуникация», «телекоммуникационные услуги», «телекоммуникационная сфера», как экономических категорий, формирующих совокупность отношений в процессе экономической деятельности агентов рынка, в контексте оказания услуг связи и телекоммуникаций;

2. Проведена классификация основных видов телекоммуникационных услуг, учитывая необходимость их оказания и развития с учетом целостности и устойчивости, организации управления развитием рынка телекоммуникационных услуг;

3. Выявлены особенности функционирования и развития рынка телекоммуникационных услуг и проведена комплексная оценка условий и факторов развития этого рынка;

4. Обоснованы организационно-экономические основы развития и регулирования рынка телекоммуникационных услуг в новых условиях;

5. Разработана модель независимого регулятора телекоммуникации и определена его роль в развитии механизма регулирования рынка телекоммуникационных услуг;

6. Выработаны практические рекомендации по формированию и развитию рынка телекоммуникационных услуг в контексте обеспечения

конкурентоспособности деятельности его субъектов в Республике Таджикистан.

**Личный вклад соискателя** заключается в непосредственном участии в разработке и апробации концепции приоритетных направлений и совершенствования механизма формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан (отдельные результаты диссертационного исследования были использованы Службой связи при Правительстве Республики Таджикистан при разработке среднесрочных и стратегических государственных программ сферы связи и телекоммуникаций, а также программ социально-экономического развития республики за период 2016-2030 гг.), сборе и анализе статистических показателей по формированию и развитию рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан; по обоснованию организационно-экономических механизмов развития телекоммуникационного рынка; по выявлению оптимального механизма регулирования телекоммуникационного рынка (акт о внедрении представлен).

Теоретические выводы и практические расчеты, выполненные в диссертационном исследовании, используются в учебном процессе в Таджикском национальном университете при преподавании дисциплин «Экономика сферы услуг», «Менеджмент» «Маркетинг в сфере услуг», «Инновационный менеджмент», «Национальная экономика» и др.

**Апробация результатов исследования.** Существенные положения и основные выводы диссертационной работы представлены в докладах и статьях, которые опубликованы в журналах, материалах научно-практических конференций, сборниках научных трудов. Результаты исследуемой темы докладывались на республиканских научно-практических конференциях на тему: «Внедрение концепции человеческого развития в Республике Таджикистан и оценка ее результатов» (г. Душанбе, апрель 2015 г.), «Проблемы развития туризма и народных ремесел в современных условиях» Таджикского педагогического института (г. Пенджикент, март, 2018 г.), «Управление развитием человеческих ресурсов в современных условиях: концепции, тенденции и вызовы» (г. Душанбе, апрель, 2017 г.) и «Электронное Правительство в Республике Таджикистан: состояние и перспективы его развития» (г. Душанбе, октябрь, 2015 г.), а также международных научных конференциях на тему: «Глобализация экономики: проблемы и развитие бухгалтерского учёта, анализа, аудита и статистики» (г. Душанбе, ноябрь, 2016 г.), «Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и тенденции развития» посвящённой 70 летию факультета механизации сельского хозяйства» (г. Душанбе, октябрь, 2017 г.), «Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства» (г. Симферополь, март, 2018 г.), «Актуальные проблемы формирования информационного общества в Республике Таджикистан: состояние и перспективы развития» (г. Душанбе, май, 2018 г.) и Международное десятилетие действий «Вода для устойчивого развития» 2018-2028 годы» (г. Душанбе, июнь 2018 г.).

Результаты диссертационного исследования использованы в учебном процессе Таджикского национального университета (справка об использовании результатов представлена).

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** По теме исследования опубликовано 16 научных статей, в т.ч. 5 в изданиях, рекомендованных РИНЦ РФ, 3 в изданиях, рекомендованных ВАК Кыргызской Республики, общим объемом 12,8 печатных листов.

**Объем и логическая структура диссертации.** Работа изложена на 150 страницах компьютерного текста, содержит 11 таблиц, 12 рисунков. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, содержащих девять разделов, выводов и предложений, списка использованных источников, включающего 144 наименований.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

*Во введении* обоснована актуальность темы исследования, состояние и степень ее изученности, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, обоснована научная новизна, достоверность, научная и практическая значимость работы.

*В первой главе - «Теоретико-методические основы развития рынка телекоммуникационных услуг»* изучены теоретические аспекты развития рынка телекоммуникационных услуг в условиях глобализации, осуществлена классификация видов телекоммуникационных услуг и определены их особенности, а также изучен зарубежный опыт развития рынка телекоммуникационных услуг и возможности его применения в Республике Таджикистан.

В условиях формирования рыночной экономики закономерностью развития современной цивилизации является превращение сферы услуг в доминирующий сектор национальной экономики, и он играет ведущую роль при улучшении интеграционных процессов, используя современные инновации в области информационного обеспечения телекоммуникационных услуг, становится важным фактором, обеспечивает конкурентоспособность в условиях рыночной экономики.

По мнению автора, активное использование телекоммуникационных технологий содействует переходу формирования информационной экономики. Следовательно, всестороннее развитие телекоммуникационных технологий выступает необходимым условием прогресса национальной экономики и движения к постиндустриальному обществу. При этом в отдельных странах телекоммуникации развиваются высокими темпами, сглаживая колебания ВВП и обгоняя стадии общего развития национальной экономики.

В диссертации автор считает, что тенденция соответствия закономерностей макроэкономики, последовательного опережения темпов прироста телекоммуникационных услуг относительно темпов прироста услуг вообще, которые должны опережать темпы прироста обслуживающего сектора экономики, а последние, в свою очередь, темпы прироста ВВП. В связи с этим отрасль телекоммуникаций является важнейшим сектором экономики,



включающим совокупность сетей телекоммуникаций и служб, который обеспечивает функционирование и развитие всех систем, а также повседневный спрос на телекоммуникационные услуги во всех сферах деятельности человека.

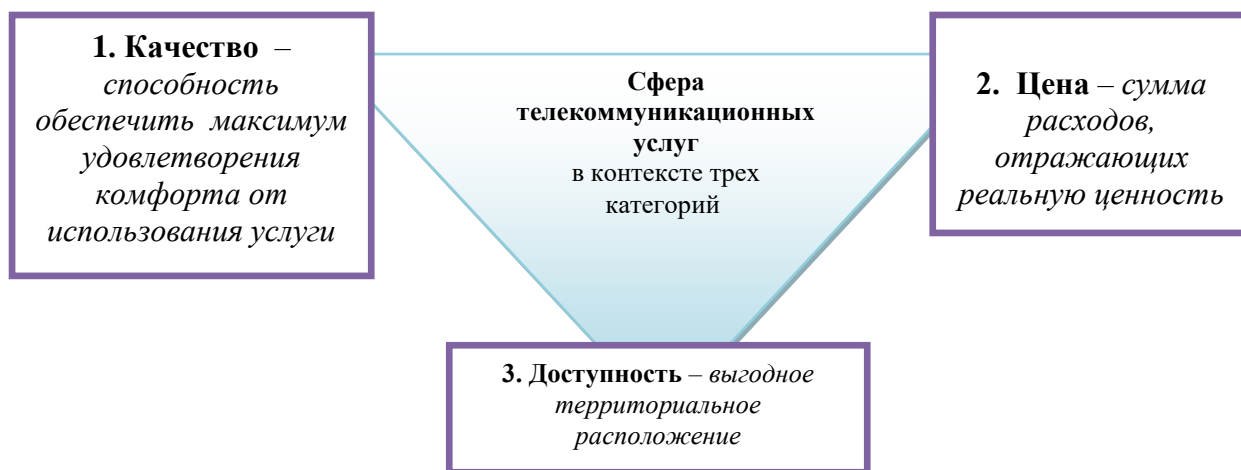
В работе уточнена роль телекоммуникаций и выделена актуальность и важность формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг и автор считает, что рынок телекоммуникационных услуг относится к крупнейшим сегментам мирового рынка и является особым компонентом воспроизводственного процесса на мировом рынке. При этом автор считает, что телекоммуникационные услуги охватывают процессы передачи, получения и обработки информации на расстоянии с применением электронных, электромагнитных, сетевых, компьютерных и информационных технологий. В работе выделены специфические черты телекоммуникационных услуг, описываемых формулой 4 «Н»: неосязаемость, несохраняемость, неотделимость от производителя услуг, непостоянство по качеству, а также изучены их особенности в условиях функционирования сфер телекоммуникационных услуг и телекоммуникационного оборудования. При этом автор выделяет следующие виды услуг: услуги проводной и беспроводной связи; передача данных и телематические услуги.

По мнению автора, рынок телекоммуникационных услуг включает в себя такие сегменты, как: мобильная связь; местная телефонная связь; междугородняя и международная связь; передача данных, включая Интернет. При этом автор считает, что формирование рынка телекоммуникационных услуг происходит под воздействием объективных и субъективных факторов, которые по-разному влияют на развитие данного процесса. Кроме того, автор считает, что развитие рынка телекоммуникационных услуг как особая сфера экономики находится под воздействием ряда тенденций и данный рынок оказывает значительное воздействие на национальную экономику.

В диссертации автором уточнена классификация услуг в целом, и телекоммуникационных услуг в частности, учитывая основные принципы и критерии. Автор выделяет основные (базовые), дополнительные (факультативные), универсальные услуги, а также по технологическому признаку, услуги интеллектуальных сетей, по видам передаваемого трафика, по назначению, по характеру обмена информацией, традиционные и новые услуги.

В целом, телекоммуникационные услуги автором раскрываются через систему трех основных категорий: качество, доступность, потребительная стоимость, формирующих стержень содержательной модели их целевого предназначения (рис.1.).

В диссертации автором изучены модели развития телекоммуникационного рынка в различных странах мира, и он считает, что в плане возможной практической адаптации к условиям Республики Таджикистан особый интерес представляет зарубежный опыт развития рынка телекоммуникационных услуг, в частности, модели государственного участия в контроле за телекоммуникационной сферой в США, Великобритании, Германии, Франции, Норвегии, Бельгии, Китае и других странах.



**Рисунок 1** - Содержательная модель целевого предназначения телекоммуникационных услуг

На основе изучения зарубежного опыта автор считает, что государственная политика, обеспечивающая телекоммуникационное развитие Республики Таджикистан, должна предусматривать осуществление трех базовых направлений: социально-политическое; технико-технологическое и экономическое, реализация которых позволяет формировать рынок телекоммуникационных услуг, отвечающий требованиям международных стандартов, а также интегрирование в мировое информационное общество, способное обеспечить достойную жизнь населения в стране, необходимые условия для свободного развития личности, экономическое процветание.

Во второй главе - «**Мониторинг современного состояния рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан**» проведен анализ современного состояния и тенденций развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, выявлены условия, этапы и факторы развития рынка телекоммуникационных услуг в стране, а также рассмотрены организационно-экономические основы развития и регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

В диссертации автор считает, что в процессе проведения экономических реформ и развития рынка телекоммуникационных услуг сформировались следующие ключевые сегменты: мобильная связь; местная телефонная связь; междугородная и международная связь, а также передача данных (включая Интернет), а также ускоренно развивается абонентская база и современная инфраструктура.

В целом рынок телекоммуникационных услуг является наиболее динамично развивающимся. Особенностью этого рынка в Таджикистане является то, что 94,0% доли рынка приходится на частных операторов электрической связи, хотя формально основным собственником в сфере фиксированной связи является ООО «Точиктелком». При этом в условиях горного Таджикистана компании сотовой связи имеют преимущества над фиксированием по продвижению телекоммуникационных услуг.

В Республике Таджикистан на рынке в сфере услуг мобильной связи действуют стандарты GSM 900/1800 и CDMA, количество участников рынка составляет 6 хозяйствующих субъектов: ЗАО «ТТ-Мобайл» стандарта GSM 900/1800; ООО «Таком» стандарта GSM 900/1800; ЗАО «Tcell» стандарта GSM 900/1800; ЗАО «Вавилон Мобайл» стандарта GSM 900/1800; ЗАО «ТК Мобайл» стандарта CDMA; ООО «Таджикмобайл» стандарта CDMA.

В диссертации, по мнению автора, одним из основных показателей, определяющих развитие рынка телекоммуникационных услуг, является показатель развития телефонной плотности. Показатели телефонной плотности стационарных терминалов в Республике Таджикистан приведены в таблице 1.

**Таблица 1** - Показатели телефонной плотности в Республике Таджикистан

| Регионы                       | 2003 | 2006 | 2009 | 2012 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Республика Таджикистан</b> | 3,91 | 3,95 | 3,98 | 3,97 | 3,89 | 4,10 | 4,18 |
| РПП и г. Душанбе              | 6,36 | 6,34 | 6,30 | 6,23 | 6,01 | 6,22 | 6,24 |
| Согдийская область            | 3,50 | 3,54 | 3,58 | 3,64 | 3,66 | 3,60 | 3,60 |
| Хатлонская область            | 2,02 | 2,09 | 2,16 | 2,13 | 2,08 | 2,12 | 2,14 |
| ГБАО                          | 4,88 | 4,93 | 5,07 | 5,17 | 5,24 | 5,44 | 5,62 |

**Рассчитано автором по данным:** Регионы Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2018. – С. 352.

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период уровень потребления стационарных телефонных услуг в Республике Таджикистан, ее областях является неудовлетворительным.

В 2017 году данный показатель составляет 4,18 в Республике Таджикистан. Самый большой уровень телефонной плотности в стране наблюдается в РПП, г. Душанбе и ГБАО, который составляет соответственно 6,24 и 5,62. Потребность в услугах связи меньше удовлетворяется в Согдийской и Хатлонской областях страны, которая составляет 3,60 и 2,14 на сто жителей. Если сравнивать уровень телефонизации в Республике Таджикистан с мировыми стандартом, она все еще остается незначительным по сравнению с показателями других стран. Уровень телефонизации в Таджикистане ниже мирового стандарта, который составляет 40 – 50 телефонных аппаратов на 100 жителей. В отдельных странах она превышает даже 50%. В частности в 2016 г. уровень телефонной плотности в Швейцарии составил -66,7, в Германии 65,5 в Исландии 66 на сто жителей. Данный показатель в Республике Таджикистан ниже не только по сравнению с развитыми, но и многими странами СНГ. Например, в 2017 г. данный показатель составил 32,2 в России, 31, 9 в Молдове, 16,3 в Азербайджан и 10,8 в Киргизии.

По мнению автора, низкий уровень проникновения фиксированных телефонов в Таджикистане компенсируется большим уровнем проникновения

мобильных телефонов. Согласно данным от операторов мобильной связи, более 90% всех населенных пунктов в Таджикистане покрыты мобильной связью <sup>1</sup>.

В таблице 2 приведены показатели развития телефонной плотности сотовой связи на 100 человек по сравнению с показателями телефонной плотности фиксированной связи в Республике Таджикистан.

**Таблица 2** - Показатели телефонной сотовой связи по сравнению с фиксированной телефонной связью в Республике Таджикистан

| Наименование показателя / год                     | 2003 | 2006 | 2009 | 2012  | 2015  | 2016  | 2017 |
|---|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| Телефонная плотность сотовой связи                | -    | -    | -    | 49,86 | 48,79 | 48,6  | 47,8 |
| Изменение по отношению к предыдущему году         | -    | -    | -    | -     | -1,03 | -0,19 | -0,8 |
| Телефонная плотность (фиксированная электросвязь) | 3,91 | 3,95 | 3,98 | 3,97  | 3,89  | 4,10  | 4,18 |
| Изменение по отношению к предыдущему году         | -    | 0,04 | 0,03 | -0,01 | -0,02 | 1,21  | 0,08 |

*Рассчитано автором по данным:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2003-2017 гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018. – С. 332.

Как видно из таблицы 2, показатель телефонной плотности сотовой связи в Республике Таджикистан в 2017 г. составляет 47,8 на сто жителей и превышает аналогичный показатель фиксированной электросвязи почти в 12 раз. При этом показатель развития телефонной плотности сотовой связи на 100 человек увеличивается с каждым годом, хотя в последние годы наблюдается снижение темпов его роста.

На основе данного анализа можно сделать вывод о насыщении рынка мобильной связи. В последние годы наблюдается увеличение количества пользователей новыми услугами связи (таблица 3).

В зависимости от количества абонентов на рынке электрической связи в Республике Таджикистан ведущие места занимают компании ООО «Таком» и «Т-Cell». Ежегодные доходы сотовых операторов в 2017 году превышают 320 млн. долл. США. Именно доходы новых сотовых операторов составляют большую часть в общей сумме доходов от услуг связи. По данным Ассоциации операторов мобильной связи Таджикистана ежегодные перечисления операторов сотовой связи в госбюджет в виде налогов составляют до 100 млн. долл. США. По состоянию на 1 января 2018 года количество потребителей составляет более 10,9 млн. человек, из них активных - 6,1 млн. человек

Автор считает, что для дальнейшего развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан операторам сотовой связи следует разрабатывать стратегии, направленные не только на расширение

<sup>1</sup> Исследование по состоянию внедрения ИКТ в Республике Таджикистан. Общественный фонд «Интернет» Таджикистан. – Душанбе, 2010. – С. 58.

зоны обслуживания и улучшение качества покрытия, но и на расширение набора услуг, предоставляемых различным категориям абонентов.

**Таблица 3** - Количество пользователей новыми услугами связи в Республике Таджикистан по состоянию 01.01.2018 г.

| Компании                 | Количество пользователей интернет | Пользователей мобильной связью |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| ЗАО «ТТ-Mobile»          | 664592                            | 1110071                        |
| ООО «Tcell»              | 961621                            | 2672845                        |
| ООО «Интерком»           | 52                                | -                              |
| ООО «Вавилон-Т»          | 10560                             | -                              |
| ООО «Вавилон-Mobile»     | 568787                            | 903486                         |
| ООО «Истэра»             | 260                               | -                              |
| ООО «Таком»              | 296030                            | 1550717                        |
| ООО «Телеком технолоджи» | 4105                              | -                              |
| ООО «Сатурн-онлайн»      | 1839                              | -                              |
| ООО «ТК Mobile»          | 350                               | 50000                          |
| ООО «Тоджиктелеком»      | 6567                              | -                              |
| <b>Всего</b>             | <b>2514763</b>                    | <b>6287119</b>                 |

**Источник:** Транспорт и связь в Республике Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. - С. 26.

В диссертации автором изучены условия, этапы и факторы развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. При этом установлено, что важным считается рост спроса на платные услуги телекоммуникационных компаний. Динамика доли услуг связи в структуре платных услуг приведена в таблице 4.

**Таблица 4** - Динамика потребления услуг связи в общей структуре платных услуг населения в 2005-2017 гг. (млн. сомони)\*

| Услуги                | 2005   | 2010   | 2011   | 2013    | 2015   | 2016    | 2017    |
|-----------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|
| Платные услуги, всего | 4156,5 | 7174,7 | 8509,2 | 10303,7 | 9615,8 | 10033,7 | 10884,0 |
| Услуги связи          | 147,0  | 1036,9 | 1166,9 | 1176,7  | 1331,3 | 1552,11 | 1645,3  |

**Источник:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан (официальное издание). Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. - С. 417-418

В настоящее время, в Республике Таджикистан наблюдается серьезное увеличение удельной доли отрасли связи в общей структуре потребляемых платных услуг. Доля услуг связи в структуре платных услуг, предоставляемых населению, возросла за период 2005-2017 г. в 6,4 раза. В 2017 году доля услуг связи в структуре платных услуг населению составила 1645,3 млн. сомони.

По мнению автора, существующие темпы развития рынка телекоммуникационных услуг являются недостаточными для преодоления низкой эффективности экономики Республики Таджикистан, сдерживание уровня его роста приведет к увеличению технологического отставания страны и дальнейшей зависимости экономики страны от сырьевого сектора и импорта

высокотехнологичной продукции. Объем рынка телекоммуникационных услуг, по разным оценкам, составляет 7-8 млрд. долларов и его доля составляет 0,02% - 0,03% мирового. В целом основная доля рынка приходится на мобильные операторы. Учитывая это в диссертации выявлены основные факторы, влияющие на ее развитие: более высокое качество услуг связи у сотовых операторов; широкий набор телекоммуникационных услуг, включая мобильную связь, доступ в Интернет и передачу данных; гибкое ценообразование на отдельные услуги сотовых операторов; реализация эффективных маркетинговых мероприятий по продвижению услуг со стороны сотовых компаний; внедрение передовых технологий предоставления телекоммуникационных услуг со стороны отдельных провайдеров.

Особую роль в развитии рынка телекоммуникационных услуг играет сеть связи общего пользования. Автором установлено, что число объединений, предприятий и их подразделений по обслуживанию клиентуры связи общего пользования в 2017 году составил 490 единиц, 310 из которых действует в сельской местности. Доходы от основной деятельности предприятий связи общего пользования в 2017 году составил 248,3 млн. сомони и увеличился по сравнению с 2016 г. на 36,7 млн. сомони, или 14,8 %. Число телефонных аппаратов общего пользования (включая междугородные за таксофоны) в 2017 г. составило 281,5 тыс. штук и увеличилось по сравнению с 1991 г. на 8,6 тыс. штук. Число телефонных аппаратов общего пользования является недостаточным на сельской телефонной сети, которое в 2017 году составило 19,7 тыс. штук.

Одним из показателей развития связи общего пользования в Республике Таджикистан является почтовая связь. В Республике Таджикистан до начала гражданской войны почтовая связь считалась одной из самых надежных форм общения. Вследствие распада централизованных субсидий и гражданской войны качество и объем почтовой связи резко снизились. Это, в свою очередь, привело к снижению спроса на почтовые услуги.

К благоприятным факторам развития рынка телекоммуникационных услуг, автор относит также продолжающийся экономический рост и высокий базовый уровень образования населения.

В диссертации предложены организационно-экономические основы развития и регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. По мнению автора, сейчас в Республике Таджикистан происходит ускоренное развитие телекоммуникаций, наблюдается перераспределение предложения услуг: становится все меньше доля традиционного сектора, в частности, фиксированной телефонии, и все больше – высокотехнологичные и высокодоходные услуги. Важным этапам в развитии отрасли связи следует отнести либерализацию этой отрасли в Республике Таджикистан, когда начали выдаваться лицензии на осуществление деятельности в области связи организациям и частным лицам.

В 1996 г. создано первое таджикско-голландское совместное предприятие АОЗТ «ТаджикТел», предоставляющее услуги мобильной связи в стандарте AMPS, а также были образованы открытые акционерные общества

«Тоҷиктелеком», «Телерадиоком» и Государственный департамент «Почтаи Тоҷикистон».

Правительство Республики Таджикистан придало важное значение укреплению законодательной базы отрасли связи. Нормативно-правовое регулирование предоставления телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан осуществляется законодательными актами, принимаемыми парламентом Республики Таджикистан. Кроме того, ряд нормативных актов, относящихся к деятельности в сфере телекоммуникационных услуг, утверждается указами Президента страны и постановлениями Правительства Республики Таджикистан.

Характеризуя состояние государственного регулирования телекоммуникационных услуг в Таджикистане, следует сделать общий вывод о том, что нормативно-правовая база не покрывает сложившееся многообразие отношений между участниками. Независимо от того, что в республике принято множество нормативно-правовых актов, регулирующих сферу телекоммуникационных услуг, законодательная база, регулирующая отношение субъектов рынка телекоммуникационных услуг до конца еще не сформирована. Существующая законодательная база не вполне соответствует международной практике и требует существенной доработки. В то же время, в последние годы в Таджикистане предприняты серьезные усилия по гармонизации национального и международного законодательства в области регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

В плане открытости и расширения рынка увеличивается и территория охвата регионов республики сотовой связью. Существующая транспортная сеть телекоммуникаций организована с использованием систем передачи информации по различным средам и каналобразующему оборудованию. Общая протяженность каналов 765,246 тысяч каналов/км, и в том числе: спутниковые – 152.246 тысяч каналов/км; радиорелейные – 248.283 тысяч каналов/км; кабельные – 346.565 тысяч каналов/км; воздушные – 17.596 тысяч каналов/км.

Автор считает, что состояние нормативно-правовой базы в сфере телекоммуникаций является неудовлетворенным. Многие нормативные документы уже устарели. Разработка стандартов, технических норм и других документов практически не осуществляется. Процедура и условия лицензирования нуждаются в серьезной доработке. Текущее состояние лицензионного законодательства, а также сложная процедура отзыва лицензий диктуют необходимость кардинального пересмотра лицензионных правил в сфере телекоммуникаций.

В третьей главе - **«Основные направления совершенствования механизмов формирования и распределения доходов населения»** рассмотрены пути повышения конкурентоспособности субъектов рынка телекоммуникационных услуг, усовершенствован механизм государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг, обоснованы и разработаны приоритетные направления развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

По мнению автора, сейчас развитие сектора телекоммуникаций является основной «платформой» для построения информационного общества в стране, государство оказывает всестороннюю поддержку этому процессу, принимая и реализовывая различные специализированные программы и концепции развития. Ключевым направлением развития телекоммуникационного рынка Республики Таджикистан является создание электронного правительства.

В диссертации предложены ряд изменений, которые должны ускорить переход к информационному обществу и усилить конкуренцию. С учетом этого, а также рекомендаций ВТО в целях повышения эффективности и развития конкуренции, а также основных современных тенденций, автором выявлены основные направления реформирования отрасли: изменение структуры отрасли; регулирование присоединения сетей операторов, в том числе межоператорских тарифов; регулирование тарифов для конечных пользователей; оказание социально-значимых нерентабельных услуг связи; распределение ограниченных ресурсов (прежде всего, частотного спектра); постоянное отслеживание новых услуг и создание наиболее благоприятных условий для них – соответствие регулятивной среды современным тенденциям развития телекоммуникаций.

В диссертации для эффективного регулирования рынка телекоммуникационных услуг и формирования добросовестной конкуренции в стране, автором предлагаются следующие основные направления его совершенствования:

1. Создание законодательных условий для полного перехода рынка телекоммуникационных услуг в конкурентное состояние;
2. Проведение либерализации рынка телекоммуникационных услуг и приватизации деятельности АОО «Точиктелеком»;
3. Проведение структурных изменений рынка фиксированной связи в Республике Таджикистан;
4. Разработка механизма устойчивого развития телекоммуникационных компаний;
5. Создание независимого регулятора телекоммуникаций в стране;
6. Создание механизма универсального обслуживания в телекоммуникациях;
7. Повышение инвестиционной привлекательности телекоммуникационной отрасли;
8. Развитие новых технологий и построение современной национальной телекоммуникационной инфраструктуры.

В диссертации автор считает, что регулирование рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан нуждаются в совершенствовании. Государственная политика в области развития телекоммуникаций Республики Таджикистан должна осуществляться в соответствии с важнейшими принципами развития этого рынка. Исходя из этого в диссертации, используя результаты проведенного анализа, с целью стимулирования свободной конкуренции и эффективного развития рынка телекоммуникационных услуг в стране, разработаны мероприятия в области



предоставления телекоммуникационных услуг; создания единой управленческой структуры, призванной реализовать государственную политику в области телекоммуникаций в республике; механизмы реализации по всем нормативным правовым актам по регулированию рынка телекоммуникационных услуг.

Автором в диссертации предложены ряд приоритетных задач государства в сфере телекоммуникационных услуг: создание условий развития и роста телекоммуникационного сектора национальной экономики; поддержка инновационных проектов создания и развития систем информатизации в приоритетных областях телекоммуникации; обеспечение информационной безопасности отраслей; обеспечение равноправного участия в разделении труда; развитие правовой базы рынка телекоммуникационных услуг.

Автором в диссертации разработана модель государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг, главной целью которой является создание конкурентной модели государственного регулирования на данном сегменте рынка (рис. 2).

По мнению автора, для реализации указанных направлений государственного регулирования рынка телекоммуникаций необходимо использовать организационно-правовые и экономические методы.

Автор считает, что деятельность органов управления и регулирования в сфере телекоммуникаций направлена на формирование такой государственной политики регулирования телекоммуникационного рынка, которая бы содействовала:

- развитию конкурентной среды на основе контроля за слиянием компаний и предотвращению монополизма;
- реализации прав граждан страны на доступ к информационной и телекоммуникационной инфраструктуре;
- повышению инвестиционной привлекательности регулируемого сектора;
- интеграции национальных информационно-коммуникационных комплексов в мировое информационное пространство, учитывая требования ГАТС.

В диссертации, уточняя государственное регулирование, автором предложена стратегия развития сотовых компаний, а также рекомендации по полному переходу к рыночным отношениям в сфере телекоммуникаций. В целом, по мнению автора, государственная политика должна быть направлена на стимулирование магистральных операторов, в том числе и на основе инфраструктурных компаний, которые инвестируют в строительство современных цифровых линий связи.

По мнению автора, открытие рынка телекоммуникационных услуг должно привести к снижению монополизации внутреннего рынка, рационализации тарифов и, соответственно, к выгодам для потребителей.



**Рисунок 2- Модель государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг**

Таким образом, основная задача совершенствования государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан заключается в создании законодательных условий для перехода этого рынка в

конкурентное состояние. Для этого необходимо изменить прямое, неэффективное в современных условиях, государственное регулирование деятельности в области связи, на модель конкурентного регулирования. Кроме того, актуальным является гармонизация законодательства в области связи с требованиями Всемирной торговой организации и других международных организаций.

Законодательством, учитывая как государственные и общественные (что для телекоммуникаций особенно важно) интересы, так и интересы всех участников рынка, принимаются решения по регулированию телекоммуникационной деятельности. Свои действия Регулятор согласует (это иллюстрируется на схеме модели двунаправленными стрелками) со всеми заинтересованными сторонами: Государственным органом управления предприятиями в сфере связи (управляющий орган), Государственным органом контроля и надзора (орган контроля), участниками рынка телекоммуникационных услуг (операторы), общественными институтами (на схеме не показаны, реализация их влияния возможна в будущем).

Вышеуказанные требования могут реализовать механизм регулирования, модель которого разработана и обоснована автором (рис. 3).



**Рисунок 3** – Модель оптимального механизма регулирования телекоммуникационного рынка

Таким образом, основными обязанностями и требованиями для Независимого регулятора отрасли в Республике Таджикистан являются следующее:

- создание административно-финансовых и технических правил регулирования;
- создание научно-обоснованных технических решений по взаимосвязи в отрасли;
- разработка технических требований к телекоммуникационным операторам;
- издание технических стандартов средств телекоммуникаций.

Автор считает, что в целом основная задача совершенствования государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан заключается в создании законодательных условий для перехода этого рынка в конкурентное состояние на основе разработки модели конкурентного регулирования и гармонизация законодательства в области связи с требованиями Всемирной торговой организации и других международных организаций.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

В результате проведенного исследования вопросов формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан можно сделать следующие выводы и предложения:

1. В современных условиях рынок телекоммуникационных услуг, как социальный институт, осуществляет свою деятельность по передаче, обмену, хранению информации, основанной на системе правил и норм и социальном контроле за их исполнением, совокупности возникающих общественных отношений, складывающихся в процессе деятельности экономических агентов, в целях регулирования конкурентных отношений и уровни цен и выполнения социально-значимых функций для удовлетворения спроса потребителей услугами связи с высокой качеством. При этом значительны место и роль этого рынка в формировании ВВП, обеспечении экономического роста, интернационализации, создании информационного общества, развитии личности, его культурных и духовных ценностей, улучшении мирохозяйственных отношений и др.

2. На основе проведенных исследований выделена роль телекоммуникаций как важнейшего элемента инфраструктуры, которая заключается в следующем:

– телекоммуникационные услуги обеспечивают жизнедеятельность государства, обеспечивают государство инструментом управления и сохранения национальной безопасности, являются необходимым условием для развития современного предпринимательства и экспортно-импортных отношений;

– рынок телекоммуникационных услуг является крупным и динамично развивающимся рынком;

- телекоммуникационная сфера считается привлекательным объектом для развития предпринимательства и важным источником создания новых мест для работы, а также создают гарантии доступа населения к информационным потокам, что является важным в условиях неудовлетворительного состояния автодорог, отдаленности ряда районов и высоких тарифов на перевозки пассажиров, способствуют улучшению международных экономических связей;

- телекоммуникации считаются частью инфраструктуры государства, и определяют степень развития народного хозяйства, а основной показатель ее развития - телефонная плотность на каждые 100 жителей входит в число 6 важнейших критериев Международного валютного фонда, определяющих уровень развития экономики стран;

- телекоммуникационная отрасль играет важную роль в информатизации общества;

- телекоммуникационные услуги вносят значительный вклад в развитие и улучшение взаимосвязей между ростом производительности труда, объемов производства, работ и услуг, инвестиций и продуктивной занятости населения;

- телекоммуникационная техника эффективно используется во всех сферах жизни и домашних условиях, а также в предприятиях, организациях и учреждениях, а также в проведении научно-исследовательских работ.

3. В диссертации на основе проведенных исследований выявлено, что в рыночных условиях предприятия связи не всегда способны сочетать свои интересы с государственными интересами. При этом опыт ведущих стран показывает, что в таких условиях важным считается государственное регулирование. В Республике Таджикистан телекоммуникационный рынок также подвергается государственному регулированию. В отличие от традиционных областей его ответственности, в которых уже исторически сложились определенные формы и принципы взаимоотношений государственных структур с обществом, предпринимателями и гражданами, место и роль государства в развитии рынка телекоммуникационных услуг является сегодня объектом частного диалога. К приоритетным задачам Правительства Республики Таджикистан в сфере телекоммуникационных услуг можно отнести:

- создание условий для развития и роста телекоммуникационного сектора национальной экономики;

- поддержка инновационных проектов создания и развития систем информатизации в приоритетных областях телекоммуникации;

- обеспечение информационной безопасности отраслей;

- обеспечение равноправного участия в международном разделении труда;

- развитие нормативно-правовой базы функционирования телекоммуникационного рынка и др.

4. Исследование организационно-экономических основ формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг показывает, что после распада

Советского Союза гражданская война и политическая нестабильность разрушили имеющуюся телекоммуникационную сеть, и остались только устаревшие технологии советского времени. Сектор телекоммуникаций оказался в незавидном положении после получения независимости и особенно ухудшился в годы гражданской войны. Для устранения существующих проблем важным считалось проведение экономических реформ на рынке телекоммуникационных услуг. Особую роль в развитии данного рынка играла либерализация отрасли связи и сопутствующие ей процессы демонополизации, акционирования и приватизации предприятий и организаций. Начиная с 1996 года Министерство связи Республики Таджикистан начало выдавать лицензии на осуществление деятельности в области связи организациям и частным лицам, не оказывающим до этого такие услуги, а государственные предприятия электросвязи стали акционерными обществами.

5. В диссертации на основе результатов анализа особенностей регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан установлено, что существуют серьезные проблемы в этом направлении. Вопрос, в первую очередь, заключается в том, что несмотря на наличие законодательных, в том числе антимонопольных норм, соответствующее государственное ведомство (в лице Службы Связи при Правительстве Республики Таджикистан) часто проводит дискриминационную финансовую политику в отношении частных операторов и провайдеров сотовой связи. Очень часто это выражается в издании не всегда обоснованных нормативных актов, периодически увеличивающих тарифы на подключение электрической связи, вопреки нормам действующих еще двухсторонних договоров. За последнее время наблюдались случаи отключения сетей операторов сотовой связи со стороны ОАО «Точиктелеком», что приводит к перебоям или даже полному отсутствию связи, в результате чего страдают не только сами операторы, но и конечно, абоненты. Такое «привычное» для местных операторов сотовой связи отношения чиновников, естественно, сильно возмутило и иностранных операторов, не желающих работать с «Точиктелеком» -ом на таких недобросовестных условиях.

6. Анализ показателей плотности телефонов в Республике Таджикистан показывает, что уровень потребления стационарных телефонных услуг в стране, ее областях и районах является недостаточным. В 2015 году он составил - 3,89 по Республике Таджикистан на сто жителей и ее сравнение с мировыми параметрами показывает ее недостаточность. В целом уровень телефонизации в Таджикистане составляет от 40 до 50 телефонных аппаратов на 100 жителей, а в ряде зарубежных стран она превышает 50,0%.

7. Анализ показывает, что ситуация операторов связи всей отрасли, все время (до принятия принципа «платит звонящий», который позволил резко увеличить абонентскую базу с 750 тысяч (с 1 декабря 2007 года) до нынешних 6 млн.) была нестабильной. Все это время, используя слабости нормативно-правовых актов страны в сфере регулирования рынка телекоммуникационных услуг, разные госструктуры хотят взять под контроль эту отрасль.

Государственное регулирование рынка телекоммуникационных услуг не удовлетворяет требования современной экономики.

Поэтому, для эффективного регулирования рынка телекоммуникационных услуг в стране, нами предлагаются следующие основные направления его совершенствования:

- ❖ Создание законодательных условий для полного перехода рынка телекоммуникационных услуг в конкурентное состояние;
- ❖ Проведение либерализации рынка телекоммуникационных услуг и приватизации деятельности ООО «Точиктелеком»;
- ❖ Проведение структурных изменений рынка фиксированной связи в Республике Таджикистан;
- ❖ Разработка механизма устойчивого развития телекоммуникационных компаний;
- ❖ Создание независимого регулятора телекоммуникаций в стране;
- ❖ Создание механизма универсального обслуживания в телекоммуникационных сетях;
- ❖ Повышение инвестиционной привлекательности сферы оказания телекоммуникационных услуг;
- ❖ Формирование и развитие современной инфраструктуры национального рынка телекоммуникационных услуг.

8. Одним из стратегических направлений государственного регулирования телекоммуникационного рынка является его либерализация в условиях членства Республики Таджикистан в ВТО. Вместе с тем, в краткосрочном и долгосрочном периоде либерализация имеет положительные и отрицательные последствия.

По мнению автора, либерализацию телекоммуникационного рынка проводят для отечественных и зарубежных операторов, учитывая усиление роли конкурентных преимуществ с целью повышения качества предоставляемых телекоммуникационных услуг.

Поэтому автор считает целесообразным создание независимого регулятора для обеспечения перехода от монопольных рынков к конкурентным рынкам. Регулятор должен функционировать свободно от власти. В состав этого органа должны входить специалисты разных ведомств, которые не занимают какую-либо политическую должность в министерствах и ведомствах страны.

Основным моментом в работе регулятора является его беспристрастность и объективность. Такой подход может реально стимулировать поток инвестиций в сектор, что, в свою очередь, принесет пользу экономике страны. Необходимо также отметить, что, независимость регулирующего органа не говорит о его независимости от существующего законодательства. Они должны быть подотчетны соответствующим законодательным актам и государственным органам республики. Это же, в свою очередь, обеспечивается за счет таких механизмов, как ежегодные отчеты, слушания и презентации, в ходе которых регулятор должен обнародовать проведенную им работу.

Таким образом, основная задача совершенствования государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан заключается в создании законодательных основ, способствующих развитию конкурентных отношений. В связи с этим необходимо изменить прямое госрегулирование деятельности в сфере связи на эффективную модель конкурентного регулирования. Также актуальным является гармонизация законодательства в области связи с требованиями Всемирной торговой организации и других международных организаций.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

1. Саидова Ш.С. Электронная торговля - ключевая тенденция в развитии сетей в Таджикистане [Текст](на таджикском языке) / Саидова Ш.С., Мехрочи Исломи // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Внедрение концепции человеческого развития в Республике Таджикистан и оценка ее результатов» (30 апреля 2015 г.). - Душанбе «Ирфон» 2015. – С.222-226
2. Саидова Ш.С. Рынок телекоммуникаций как специфическая система экономических отношений [Текст] / Саидова Ш.С. // Материалы республиканской научно-практической конференции: Электронное правительство в Р.Т.: состояние и перспективы её развития.-Душанбе, 2015.-С. 289-296
3. Саидова Ш.С. Телекоммуникационные услуги: формирование и её виды [Текст] / Саидова Ш.С. // Материалы международной научной конференции «Глобализация экономики: проблемы и развитие бухгалтерского учёта, анализа, аудита и статистики» (г. Душанбе, 23-24 ноября 2016 г.).-Душанбе, 2016.-С.132-137
4. Саидова Ш.С. Современное состояние и перспективы развития рынка электронных услуг [Текст] / Саидова Ш.С. // Материалы республиканской научно-практической конференции на тему «Управление развитием человеческих ресурсов в современных условиях: концепции, тенденции и вызовы».- Душанбе,2017. -С. 244-250
5. Саидова Ш.С. Формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг: теоретические аспекты [Текст] / Саидова Ш.С. // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических и общественных наук. № 2/10. – Душанбе, 2016. - С. 107-112.
6. Саидова Ш.С. Государственное регулирование рынка телекоммуникационных услуг: механизмы и принципы [Текст] / Саидова Ш.С. // Вестник «Таджикистан и современный мир» - стратегического центра, Серия экономических наук.-2017. №1.- С.85-96.
7. Саидова Ш.С. Развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан: организационно-правовые аспекты [Текст] / Шамсов И.С., Саидова Ш.С. //Вестник Таджикского национального Университета. Серия экономических и общественных наук. -2017. №6 (219).-С.9-14.
8. Саидова Ш.С. Классификация видов телекоммуникационных услуг и их особенности. / Саидова Ш.С. // Материалы международной научно практической конференция «Наука и инновации в 21 веке: Актуальные вопросы, достижения и тенденции развития» посвященная 70-ти летию факультета механизации сельского хозяйства. –Душанбе, 2017.- С.440.-447
9. Саидова Ш.С. Современное состояние и тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Саидова Ш.С.,



Шамсов И.С. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Научный журнал РФ. №12 (ч.9) 2017.- С.1158-1163

10. Саидова Ш.С. Условия, этапы и факторы развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Кадыров Д.Б., Саидова Ш.С. // Вестник Кыргызского экономического университета имени М.Рыскулбекова (г. Бишкек) №4 (42) 2017.(на основе справки)

11. Саидова Ш.С. Пути повышения конкурентоспособности субъектов рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. [Текст] / Саидова Ш.С., Шамсов И.С. // IV Международная научно-практическая конференция «Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства» г. Симферополь 23 марта 2018 г.-Симферополь,2018.- С.723-726

12. Саидова Ш.С. Рынок телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан: проблемы и перспективы его развития [Текст] / Саидова Ш.С. // «Республиканская научно - практическая конференция на тему «Проблемы развития туризма и народных ремесел в современных условиях» Таджикского педагогического института ( г. Пенджикент, 2018г.)-Пенджикент,2018.-С.177-181

13. Саидова Ш.С. Зарубежный опыт развития рынка телекоммуникационных услуг и возможности его применения в Республике Таджикистан [Текст] / Саидова Ш.С. // Международная научно-практическая конференция «актуальные проблемы формирования информационного общества в Республике Таджикистан: состояние и перспективы развития» кафедры Информационных систем в экономике ТНУ (г. Душанбе, 15 мая 2018 г.).-Душанбе, 2018.-С.236-240

14.Саидова Ш.С. Основные направления развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан[Текст] / Раджабов Р.К., Саидова Ш.С. // Международное десятилетие действий «Вода для устойчивого развития» 2018-2028 годы. Материалы науч. практ. конф. преподавателей (г. Душанбе, 20-21 июня 2018г.). - Душанбе, ТГУК, 2018. - С. 534-549.

15.Саидова Ш.С. Стратегические направления развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан [Текст] / Саидова Ш.С.// Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, № 3 (22) 2018 - С. 67-73.

16.Саидова Ш.С. Организационно-экономические основы развития и регулирования рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан [Текст] /Саидова Ш.С.// Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, № 4 (23) 2018 - С. 67-73.

**Саидова Шахноза Саидовнанын 08.00.05 – Экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн даярдалган «Тажикстан Республикасында телекоммуникациялык кызматтар рыногунун калыптанышы жана өнүгүшү (мобилдик байланыш операторлорунун мисалында)» деген темадагы диссертациялык ишинин РЕЗЮМЕСИ**

**Негизги сөздөр:** калыптандыруу, өнүгүү, рынок экономикасы, телекоммуникациялык кызматтар рыногу, атаандаштыкка жарамдуулук, артыкчылыктуу багыттар, мамлекеттик жөнгө салуу.

**Диссертациялык изилдөөнүн максатын** Тажикистан Республикасында телекоммуникациялык кызматтар рыногун өнүктүрүүнүн натыйжалуу стратегиясын калыптандыруу, артыкчылыктуу багыттарын иштеп чыгуу жана негиздөө боюнча теориялык жоболорду жана практикалык рекомендацияларды иштеп чыгуу түздү.

**Изилдөөнүн ыкмалары жана диссертациялык изилдөөнүн аппаратурасы.** Изилдөөдө жана маалыматтарды жалпылоодо индукция жана дедукция, анализ жана синтез, системалык, логикалык, салыштырмалуу анализ ыкмалары, анкета жүргүзүү, экономикалык-статистикалык ыкмалар ж.б.у.с. колдонулду.

**Алынган натыйжалар жана диссертациялык иштин жаңылыгы** Тажикистан Республикасында телекоммуникациялык кызматтар рыногун калыптандыруунун жана өнүктүрүүнүн теориялык негиздерин иштеп чыгууда турат. Телекоммуникациялык кызматтар рыногунун абалына өнүгүүнүн жана жөнгө салуунун уюштуруучулук-экономикалык негиздеринин, Тажикистан Республикасында телекоммуникациялык кызматтар рыногун потенциалын өнүктүрүүнүн жана пайдалануунун эффективдүүлүгүнүн мониторингин эске алуу менен баа берилди. Тажикистан Республикасында телекоммуникациялык кызматтар рыногун өнүктүрүүнүн шарттары жана факторлору системалык анализдин негизинде комплекстүү бааланды жана өзгөчөлүктөрү аныкталды, телекоммуникациялык кызматтар рыногун өнүктүрүү боюнча рыноктун субъектилеринин атаандаштык жөндөмдүүлүгүн камсыз кылууга жана алардын туруктуу өнүгүү шарттарын түзүүгө багытталган сунуштардын комплекси иштелип чыкты, телекоммуникациялык кызматтар рыногун мамлекеттик жөнгө; ошондой эле Тажикистан Республикасында ушул рынокту өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттары негизделди жана иштелип чыкты.

**Пайдалануу даражасы** телекоммуникациялык кызматтар рыногун калыптандыруу жана өнүктүрүү процессин күчөтүүгө, ошондой эле ишканалардын жана алардын аракеттенишин баалоого, алардын ишмердүүлүгүнө көзөмөлдү күчөтүүгө жана азыркы рыноктук атандаштыктын тереңдөө шарттарында калкка телекоммуникациялык кызматтарды. Алынган натыйжалар Тажикистан Республикасынын Өкмөтүнүн алдындагы Байланыш кызматынын жана мобилдик операторлордун тажрыйбасында байланыш жана телекоммуникациялар чөйрөсүнүн 2030-жылга чейинки орто мөөнөттүк жана стратегиялык программаларын иштеп чыгууда колдонулду.

**Колдонуу аймактары.** Диссертациялык изилдөөдөн алынган натыйжалар Тажикистан Республикасында телекоммуникациялар рыногунун калыптанышына жана өнүгүшүнө олуттуу салым кошот. Мындан тышкары, диссертациялык изилдөөнүн теориялык тыянактары менен практикалык эсептөөлөрү Тажик улуттук университетинде окуу процессинде «Тейлөө чөйрөсүнүн экономикасы», «Менеджмент» «Инновациялык менеджмент», «Улуттук экономика» ж.б. дисциплиналарды окутууда колдонулат.



## РЕЗЮМЕ

диссертационной работы Саидовой Шахнозы Саидовны на тему «Формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан (на примере операторов мобильной связи)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

**Ключевые слова:** формирование, развитие, рыночная экономика, рынок телекоммуникационных услуг, конкурентоспособность, приоритетные направления, государственное регулирование.

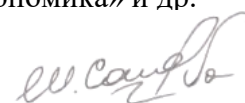
**Цель диссертационного исследования** заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по формированию эффективной стратегии, обосновании и разработке приоритетных направлений развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

**Методы исследования и аппаратурой диссертационного исследования** заключается в исследовании и обобщении информации применялись индукции и дедукции, анализа и синтеза, методы системного, логического, сравнительного анализа, проведение анкетирования и экономико-статистические методы и др.

**Полученные результаты и их новизна диссертационной работы** состоит в обосновании теоретических основ формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. Дана оценка состоянию рынка телекоммуникационных услуг с учетом мониторинга организационно-экономических основ развития и регулирования; эффективности развития и использования потенциала рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. Выявлены особенности и на основе системного анализа проведена комплексная оценка условий и факторов развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан, разработан комплекс предложений по развитию рынка телекоммуникационных услуг, направленных на обеспечение конкурентоспособности деятельности субъектов рынка и создание условий их устойчивого развития, предложена модель государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг; а также обоснованы и разработаны приоритетные направления развития данного рынка в Республике Таджикистан.

**Степень использования** позволяет существенно усилить процесс формирования и развития рынка телекоммуникационных услуг, а также оценить функционирование предприятий и их структурные подразделения, усилить контроль за их деятельностью и совершенствовать механизм организации и управления развитием оказания телекоммуникационных услуг населению. Полученные результаты использованы на практике службой связи при Правительстве Республики Таджикистан и мобильных операторов при разработке среднесрочных и стратегических государственных программ сферы связи и телекоммуникаций на период до 2030 года.

**Область применения** полученные в диссертационном исследовании результаты вносят значительный вклад в формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. Кроме того, теоретические выводы и практические расчеты, выполненные в диссертационном исследовании, используются в учебном процессе в Таджикском национальном университете при преподавании дисциплин «Экономика сферы услуг», «Менеджмент» «Инновационный менеджмент», «Национальная экономика» и др.



## SUMMARY

**Dissertational work Saidova Shahnoza Saidovna on a theme «Formation and development of the market of telecommunication services in Republic Tajikistan (on an example of operators of mobile communication)», the scientific degree of Cand.Econ.Sci. presented on competition on a specialty 08.00.05 - Economy and management of a national economy**

**Keywords:** formation, development, market economy, the market of telecommunication services, competitiveness, priority directions, state regulation.

**The purpose of dissertational research** consists in working out of theoretical positions and practical recommendations about formation of effective strategy, a substantiation and working out of priority directions of development of the market of telecommunication services in Republic Tajikistan.

**Methods of research and equipment of dissertational research consists in** research and information generalization methods of the system, logic, comparative analysis, carrying out of questioning and economic-statistical methods were applied an induction and deduction, the analysis and synthesis, etc.

**The received results and their novelty of dissertational work consists** in a substantiation of theoretical bases of formation and development of the market of telecommunication services in Republic Tajikistan. The estimation is given a condition of the market of telecommunication services considering monitoring of organizational-economic bases of development and regulation; efficiency of development and use of potential of the market of telecommunication services in Republic Tajikistan. Features are revealed and on the basis of the system analysis the complex estimation of conditions and factors of development of the market of telecommunication services in Republic Tajikistan is spent, the complex of offers on development of the market of the telecommunication services directed on maintenance of competitiveness of activity of subjects of the market and creation of conditions of their sustainable development is developed, the model of state regulation of the market of telecommunication services, is offered by an overall objective which creation of competitive model of state regulation on the given segment of the market is; and also priority directions of development of the given market in Republic Tajikistan are proved and developed.

**Use degree** allows to strengthen essentially process of formation and development of the market of telecommunication services, and also to estimate functioning of the enterprises and their structural divisions, to strengthen control over their activity and to improve the mechanism of the organization and management of development of rendering of telecommunication services to the population and economy in modern conditions of deepening of a market competition. The received results are used in practice by a communication service at the Government of Republic Tajikistan and mobile operators by working out of intermediate term and strategic government programs of sphere of communication and telecommunications for the period till 2030.

**Scope** the results received in dissertational research bring the considerable contribution to formation and development of the market of telecommunication services to Republic Tajikistan. Besides, theoretical conclusions and the practical calculations executed in dissertational research, are used in educational process at the Tadjik national university at teaching of disciplines «Economy of sphere of services», "Management" «Innovative management», "National economy", etc.



Подписано к печати 18.12.2018.  
Формат 60x84 /16. Бумага офсетная.  
Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ № 245

---

Отпечатано в типографии «Точир»,  
г. Душанбе, ул. Дехоти, ½