

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Ш. ТОКТОМАМАНОВА
ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ К.08.17.564

На правах рукописи
УДК: 796.5:338 (575.2)

САЖИДЕ ЙЫЛМАЗЕЛ

**ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
(на примере южного региона Кыргызской Республики)**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(сфера услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук**

Жалал-Абад – 2018 г.

**Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики
Бишкекского гуманитарного университета имени К. Карасаева**

Научный руководитель: доктор экономических наук
Ташкулова Гулзат Кантөроевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Ишенев Бейшенбек Чонмурунович
доктор экономических наук
Адиева Айнура Абдужалаловна

Ведущая организация: Ошский технологический университет
им.М Адышева кафедра “Менеджмента”
г.Ош ул. Исанова 81

Защита диссертации состоится «26» октября 2018 года в 16.00 часов в Центре научных исследований, разработок и инноваций им. К.Ш.Токтомаматова Международного университета им. К.Ш. Токтомаматова на заседании Межгосударственного диссертационного совета К.08.17.564 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Международном университете имени К.Ш. Токтомаматова, Ошском Государственном университете и Таджикском Национальном университете по адресу: Кыргызская Республика, 715613, г. Жалал-Абад, микрорайон «Спутник», ул. Жени-Жок-30.

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной библиотеке Международного университета им. К.Ш. Токтомаматова по адресу: Кыргызская Республика, 715613, г. Жалал-Абад, микрорайон «Спутник», ул. Жени-Жок-30.

Автореферат разослан « 25 » сентября 2018 года.

Ученый секретарь Межгосударственного
диссертационного совета К.08.17.564
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата экономических наук,
доктор экономических наук

А.М. Маткеримова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследуемой темы. В настоящее время туристская отрасль во многих странах и регионах мира стала глобальным географическим явлением социально-экономического развития и за короткий исторический период стала важным сектором мировой экономики, международных экономических связей. Туризм – внес весомый вклад не только в мировую экономику, но и стал значимым составляющим повышения социально-культурного уровня жизни, а также обеспечения укрепления дружеских связей сотрудничества. Сегодня с туризмом связаны международные связи, вопросы защиты окружающей среды, вопросы сохранения биоразнообразия, сохранения ценностей культурного наследия. В связи с этим во многих странах мира предпринимается комплекс мер по становлению и развитию индустрии туризма, привлекаются серьезные инвестиции. Туризм становится одним из основных и доходных отраслей экономики, принимает активное участие в формировании бюджета страны, сглаживает неравенство между уровнями развития регионов страны, является важным средством повышения уровня жизни населения.

В настоящее время большой поток туристов стал обращать внимание к развивающимся странам, которые только-только стали развивать сектор туризм и соответствующую инфраструктуру. В данное время особый интерес возникает к странам Восточной Азии, в том числе к странам Средней Азии.

В последние годы в Кыргызстане туризм становится приоритетным не только как сектора экономики, но и как важным составляющим социального развития, а также развития предпринимательской деятельности. Развитие экономики туризма влечет за собой и развития многих других направлений. К примеру, развивая туризм, необходимо развивать оказание транспортных услуг для туристов, развивать сельское хозяйство для оказания услуг по обеспечению туристов продовольствием, другие сопутствующие услуги: изготовление и торговля сувенирами, строительство туристских гостиниц и т.д.

В то же время необходимо учитывать некоторые особенности и условия, которые оказывают существенное влияние на развитие туризма. К примеру, вопросы системы государственного управления и местного самоуправления, вопросы формирования отношений населения и общественных гражданских объединений к туризму и туристов оказывают серьезное влияние на достижение положительных результатов в туристском секторе. Чтобы добиться заметных успехов, необходимо уделить отдельное внимание на меры повышения уровня знаний, информированности населения в вопросах развития туризма и индустрии оказания туристских услуг в стране.

Серьезную роль играют вопросы маркетингового мышления в общественных гражданских объединениях. В современных условиях развития мирового туризма вопросы маркетинга очень важны, для Кыргызстана в том числе. Необходимо широко информировать и

рекламировать туристскую отрасль Кыргызстана для мирового сообщества, роль общественных гражданских объединений в этом вопросе очень важна. В этом направлении названные объединения и организации должны активно участвовать, при этом развивая и используя возможности социальных сетей, рекламной индустрии интернета.

Вместе с этим, в вопросах развития туристского сектора экономики необходимо учитывать значение теоретических и методологических аспектов. Эти аспекты важны, если учесть то, что туризм как современное глобальное явление, как вид экономической деятельности, как вопрос научного исследования является новым направлением для молодого современного государства, как Кыргызстан. Материально-техническая база туристского сектора экономики Кыргызстана все еще мало соответствует международным стандартам. Почти отсутствуют исследования по вопросам участия, оказания влияния на развитие туризма органов государственного управления и местного самоуправления, общественных гражданских объединений и организаций, не считая отдельных статей. Вышеприведенные положения обосновали актуальность темы диссертационной работы.

Связь темы диссертации с научными программами. Диссертационная работа подготовлена в рамках рабочих планов по реализации Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики в 2013-2017 годах, Концепции инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики до 2035 года, Республиканской концепции «Таза коом» до 2040 года, а также планов научных исследований Международного университета имени К.Ш. Токтомаматова.

Цель и задачи исследования. Разработать пути развития туризма в Кыргызстане и определить в этом роль общественных гражданских объединений и организаций. В целях достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Исследование современных тенденций, условий и факторов развития экономики туризма.
2. Определение роли общественных гражданских объединений и организаций в развитии туризма.
3. Определение методологии развития экономики туризма и методологии влияния общественных гражданских объединений и организаций на развитие туризма.
4. Изучение состояния экономики туризма в южном регионе Кыргызской Республики и определение резервных возможностей общественных гражданских объединений и организаций в вопросах их влияния на развитие туризма путем соответствующего анализа.
5. Предложение основных направлений развития экономики туризма.
6. Использование зарубежного опыта в вопросах развития туризма в Кыргызстане.
7. Определение возможностей вклада местных общественных гражданских объединений и организаций в развитие экономики туризма.

Научная новизна исследования.

- внесен ряд уточнений в вопросах содержания экономики туризма, в вопросах определения туристских услуг на основе изучения тенденций развития современного туризма, т.е. туристские услуги имеют товарное значение, при этом не имеют материальную форму, они являются продуктом труда и обращаются в рыночных условиях;
- впервые предпринята попытка определения роли общественных гражданских объединений и организаций в развитии экономики туризма Кыргызстана. Проанализированы и рассмотрены вопросы участия в международном, региональном туризме, оказания туристских услуг согласно международным стандартам, вопросы вклада туризма в экономику страны. Определены роль и место общественных гражданских объединений и организаций в вопросах развития туризма;
- предложены пути развития экономики туризма и социального развития южного региона страны (Ош, Жалал-Абад и Баткен) в сотрудничестве с общественными гражданскими объединениями, организациями и органами местного самоуправления. Приведены доказательства того, что цели и деятельность туристских фирм приносят такие же доходы, как и другие сектора экономической отрасли;
- произведен анализ состояния экономики туризма южного региона Кыргызстана и уточнены резервы развития экономики туризма путем определения влияния общественных гражданских объединений, организаций и органов местного самоуправления;
- определены основные направления развития экономики туризма, основу которых составляют вопросы укрепления материально-технической базы, создания благоприятного инвестиционного климата, подготовки специалистов по непосредственному обслуживанию туристов, особенно специалистов среднего звена, расширения туристских баз и т.д.;
- предложены возможности повышения рентабельности экономики туризма Кыргызстана путем применения зарубежного опыта, его адаптации к условиям страны. Названные возможности заложены в туристском сервисе в отношении создания благоприятных условий отдыха с использованием спортивных мероприятий, развлекательных заведений, экотуризма, природных комплексов, этнографических комплексов, расширением туристских маршрутов и т.д.;
- предложен комплекс мер по улучшению, развитию и укреплению связей сотрудничества государства с туристским сектором южного региона Кыргызстана (Ош, Жалал-Абад и Баткен), с общественными гражданскими объединениями, организациями, а также с местными органами самоуправления в вопросах диверсификации услуг в сфере туризма.

Практическая значимость диссертационного исследования.

Диссертационная работа имеет практическую значимость в отношении развития экономики туризма, укрепления международных связей путем развития туризма, решения ряда социальных проблем при помощи развития

туристического потенциала. Предложенные меры могут оказать значимое практическое содействие в развитии туристских комплексов, в охране природных комплексов, в развитии экотуризма, конного туризма, спортивного туризма, в развитии туристских маршрутов.

Научно-теоретическая значимость диссертационного исследования. Эмпирическую базу диссертационного исследования составили материалы, которые представляют научно-теоретическую ценность в подготовке научных материалов для издания и распространения в отечественных и зарубежных научных периодических изданиях, в подготовке монографий, другой научной литературы, терминологической базы, энциклопедий, учебных пособий на кыргызском, турецком и других тюркских языках, на русском и английском языках. При проведении исследований в рамках диссертационной работы создана определенная база данных, исходящая от сбора и анализа информационных материалов целого ряда интернет-сайтов.

Данное диссертационное исследование согласно своим целям и задачам представляет собой большой научный аналитический материал, пакет научно обоснованных предложений, имеющих общее теоретическое значение, достигнутое путем анализа научно-теоретических источников экономического характера, путем анализа современных реалий в туристском секторе экономики. Результаты данного исследования могут быть использованы в разработке экономической политики, в продвижении вопросов международного социально-культурного сотрудничества.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Теоретические и методологические уточнения, дополнения и определения по экономике туризма.
2. Методические положения по определению целей и повышению эффективности предпринимательства в секторе туризма.
3. Вклад общественных гражданских объединений, организаций и органов местного самоуправления в развитие туризма.
4. Предложения по развитию туризма региона.

Личный вклад соискателя. Соискатель исследовал теоретико-методологические и практические аспекты экономики туризма и внес ряд уточнений, дополнений и определений в этом направлении. Кроме этого, исследуя сущность туристских услуг, соискатель определил аспекты потребительского спроса на туристские услуги. Соискатель проанализировал состояние экономики туризма южного региона Кыргызстана, определил перспективы его развития. Стоит особо отметить, определены возможности влияния общественных гражданских объединений, организаций и органов местного самоуправления на хозяйственную деятельность туризма, дана оценка ряду мер по ее развитию.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования в виде научных статей после соответствующего рецензирования и обсуждения были опубликованы в сборниках статей международных научно-практических конференций в Кыргызской Республике и в следующих научно-популярных периодических

изданиях: научный журнал «Вестник Бишкекского Гуманитарного университета» г. Бишкек Кыргызской Республики, научно-информационный журнал «Вестник Международного университета Кыргызстана» г. Бишкек Кыргызской Республики, международный научный журнал «Символ науки» г. Уфа Российской Федерации и др. Материалы данного диссертационного исследования также используются в обучении и подготовке бакалавров по направлению «Туризм» Международного Кыргызско-Турецкого института Международного университета имени К.Ш. Токтомаматова.

Презентация диссертационного исследования. Диссертация в полном тексте была рассмотрена и рекомендована к защите на заседании кафедры экономики факультета экономики Бишкекского Гуманитарного университета имени К. Карасаева

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка использованной литературы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1 глава. Теоретические и методологические основы развития отрасли туризма. В настоящее время туризм стал глобальным географическим явлением. С географической точки зрения это объясняется значительными просторами передвижения больших туристских потоков по всему миру, с экономической точки зрения это объясняется возможностью получения объемных прибылей от снабжения потребностей туристов, от оказания прямых и сопутствующих услуг туристских услуг.

Туризм за короткий исторический период стал важным и объемным сектором мирового хозяйства, открыл путь интенсивного развития в индустриальном направлении.

Многие страны сегодня рассматривают туризм, как важный путь решения экономических и социальных проблем. В связи с этим уделяется особое внимание вопросам влияния туризма на экономику, вопросам развития индустрии туризма. Туризм становится приоритетным направлением в решении экономических и социальных вопросов.

Политика в сфере туризма – это организация экономических и не экономических функций туризма и их рациональное применение с наименьшим возможным отрицательным влиянием, а также все меры по развитию туристского сектора, включая преодоление барьеров на пути его развития [Олалы, Кыржыоглу, 1984: 320].

Реализация правильной политики в сфере туризма может стать действенным инструментом развития страны, повышения доходов, увеличения рабочих мест, создания новых условий для активной экономической деятельности. Успешное развитие сектора туризма может внести весомый вклад в экономическое развитие страны.

Политика в сфере туризма Олалы определяется следующим образом: «Прямое или косвенное вмешательство органов государственного управления в сферу туризма в целях предложения всем слоям населения материальных и духовных условий отдыха, создания безвредной для окружающей среды инфраструктуры обеспечения потребностей в туризме».

В развитых государствах выражается серьезное понимание вопросов развития экономики туризма и из этого понимания осуществляется прямое и косвенное вмешательство. По определению Голднера и Ричи политика в сфере туризма – это «планы, управленческие решения и правила, определяющие настоящую и перспективную стратегию, цели и задачи развития туризма».

Туризм не является единственным сектором, отраслью экономики, но он имеет большой потенциал в обеспечении социально-экономических потребностей многих слоев населения отдельной страны и мира в целом, из-за чего туризм является мировым динамическим социально-экономическим явлением, охватывающим многие сферы, ценности, международные отношения. Особенно это касается вопросов развития местных сообществ, сохранения национальных традиций, культурного наследия, а также охраны окружающей среды. В целях определения положительного и отрицательного влияния туризма государство и его структуры вырабатывают соответствующую государственную политику и через нее вмешиваются в развитие сферы туризма, осуществляет регулирование, содействие и т.д. [Элиот, 1997: 2].

При разработке политики в сфере туризма, планировании и развитии этой сферы необходимо обеспечить сохранность природных ресурсов, уделять внимание их рациональному использованию, внимание на социальные цели.

У политики в сфере туризма есть следующие цели, это:

- политика в сфере туризма определяет потребности, учитывает состояние спроса и предложения, учитывает вопросы создания благоприятных условий в этом секторе;
- политика в сфере туризма изучает реалии в этой сфере и результативность принимаемых решений, мер по развитию сферы туризма, характер их влияния;
- политика в сфере туризма ставит новые задачи по развитию туризма, определяет инструменты развития [Уста, 1998: 18];
- положительная политика в сфере туризма обеспечивает максимальную прибыль в сфере туризма и приносит экономическую прибыль в целом;
- политика в сфере туризма упреждает психологические и социальные барьеры, противоречия в мышлении и отношениях;
- политика в сфере туризма оказывает поддержку и обеспечивает стабильность работы субъектов в сфере предпринимательства. Вместе с этим, индустрия туризма обеспечивает потребности и занятость во многих отраслях экономики;
- политика в сфере туризма содействует интеграции в мировую экономику;
- политика в сфере туризма улучшает внешнеэкономическую деятельность и обеспечивает единое и равномерное развитие сектора туризма вместе с другими отраслями экономики;

- политика в сфере туризма обеспечивает наличие многообразия туризма в решении вопросов укрепления здоровья, отдыха, культурного досуга и т.д.

Туризм является важным сектором, влияющим на развитие страны. Доля вклада туризма в экономическое развитие страны определяет уровень его развития.

Если обратить внимание на особенности политики в сфере туризма, то ее специфика в следующем: многосторонность, при изменениях в экономике туризма меняется и политика в этой сфере.

Реализуя политику в сфере туризма необходимо учитывать то, что туризм имеет комплексный характер и в то же время на него оказывают влияние различные взаимодополняющие, но часто не схожие факторы. Например, вопросы туризма тесно взаимосвязаны с вопросами экономического развития, улучшением социальных вопросов. Природные ресурсы имеют большое значение в туризме, однако чрезмерно активное развитие туризма может привести к ухудшению их положения, состояния. Поэтому при реализации политики в сфере туризма необходимо искать пути по обеспечению сохранности природных ресурсов. Политика в сфере туризма реализуется с теми, кто их определяет, и теми, кто обеспечивает спрос и предложение в сфере туризма [Турция, Банк туризма, 2009: 90].

В связи с вышесказанным в сфере туризма решения по предложению туристских услуг принимаются предприятиями этой сферы, ну а решения по потреблению туристских услуг принимаются потребителями. Государственные органы, органы местного самоуправления также принимают решения, которые оказывают координирующее воздействие на спрос и предложение в сфере туризма. Наличие определенной и четко выработанной политики в сфере туризма помогает использовать определенные положительные рычаги, технологии и методы воздействия, координации, регулирования. Бережное использование ресурсов не отражается отрицательно в экономике страны.

Вопросы организации туризма в определенном регионе страны тесно взаимосвязаны с общественными гражданскими объединениями и организациями, с органами местного самоуправления. Особенно это касается методического обеспечения. В вопросы методики развития туризма на местах входят определение местных перспектив, программ развития, сценария развития. Сценарий развития туризма на местах составляется с учетом внешних и внутренних факторов воздействия.

Кыргызстан суверенное государство, которое имеет много связей по экономическому и политическому сотрудничеству. Страна интегрируется в мировое сообщество, она не находится в изоляции. Значит, процессы развития туризма в стране тесно взаимосвязаны с глобальными экономическими и политическими процессами. С каждым годом растет интеграция Кыргызстана в мировую культуру, международный спорт, в индустрию отдыха и развлечений, в систему рекреации и познания мира.

Население страны с каждым годом получает широкий доступ в телевидение, интернет, радио и другие средства массовой информации.

Вместе с этим необходимо учитывать то, что в вопросах развития туризма страны немаловажное значение имеют национальные особенности. Если уточнить, то национальный менталитет и формирование положительного отношения к туризму являются важным инструментом обеспечения доходов от этой сферы. Все это в перспективе обеспечивает положительные тенденции в развитии внутреннего и внешнего туризма. Например, в качестве глобальной тенденции можно отметить следующее:

- международный туризм становится самым конкурентным сектором. Эта конкуренция относится и к странам Центральной Азии: Казахстану, Узбекистану, Кыргызстану и Таджикистану. Можно ожидать серьезную конкуренцию между Кыргызстаном и Таджикистаном, ибо их природные ресурсы очень схожи;

- ожидается, что доля прибылей от туризма в общей прибыли семьи вырастет быстрее, ибо растет потребность во внутреннем и внешнем туризме;

- в ближайшее время появятся новые инновационные подходы в оказании услуг в сфере туризма. Это относится к транспортному обслуживанию, транспортные услуги будут оказывать новые транспортные средства, разные, новые и быстрые и т.д.

Раз мы перечислили глобальные тенденции в туризме, то должны перечислить и тенденции в организации туризма на местах. Например, местные органы самоуправления прогнозируют развитие системы оказания муниципальных услуг, развитие структуры местного самоуправления, при этом основным является реализации концепции административно-территориального реформирования. Вместе с этим необходима оптимизация базового реестра и стандартов муниципальных услуг, регламентов их пользования, а также оказания услуг социального характера, необходима передача отдельных полномочий по оказанию социальных услуг, по распределению социального заказа и его механизмам.

Необходимо обеспечить развитие межбюджетных отношений, финансовую устойчивость местного самоуправления, повысить эффективность управления использованием ресурсов на местном уровне.

Все вышесказанное имеет прямую связь с туризмом. Ибо доходы от туризма с одной стороны повышают объем местного бюджета, с другой стороны улучшение системы местного самоуправления помогает создать благоприятные условия для развития туризма на местах.

Вместе с вышесказанным необходимо в сфере туризма комплексно развивать вспомогательные хозяйства для оказания сопутствующих услуг, что является частью стратегии развития туризма. Если точно сказать, то партнерами в реализации политики в сфере туризма являются исполнители заказов туристских услуг, гостиницы принимающие туристов, турагенты, турфирмы, бюро путешествий, органы государственного и местного самоуправления, гражданские общественные объединения и организации,

местное население и государственные, частные предприятия. В целях обеспечения успеха политике в сфере туризма все эти организации, учреждения и предприятия должны работать сообща.

Гостиницы очень важны для лиц, покинувших места постоянного пребывания и находящиеся в перемещении. Туристы при выборе мест отдыха и развлечений тщательно подбирают гостиницу. Гостиницы в соответствии со своим объемом должны иметь структуры общественного питания, развлечения и торговли.

В реальности в этой сфере многое исполняется турагентствами. Турагентства, после предоплаты определенной суммы, обеспечивают резервацию гостиницы, закупают билеты на самолет, поезд, судно, подготавливают путевки, регистрируют паспорт, меняют валюту и открывают визы, обеспечивают страховку, гарантии безопасности туриста. Это функции турагентства.

Вместе с этим необходимо сказать и о функциях государственного органа, являющимся главным управлением туризма. Главное управление туризмом вырабатывает решения, ведет работу по решению насущных проблем сектора, руководит организациями и учреждениями этой сферы в соответствии с системной иерархией. Система главного управления туризмом подразделяется на две составляющие: «политическое управление» и «административное управление».

В качестве органа политического управления главное управление туризмом является государственным учреждением, концентрирующее в себе авторитет высшей власти, полномочия единого органа управления в этом секторе. В качестве административного органа главное управление туризмом является исполнительным государственным учреждением, на которое центральная власть в стране возлагает ответственность за этот сектор. Если в стране нет главного политического управления определенной отраслью или сектором, то не может быть и главного административно-исполнительного органа.

Вместе с вышесказанным необходимо учитывать особенности отдельных направлений туризма. Например, Кыргызстан является привлекательной страной для любителей экологического туризма. В Кыргызстане можно посетить различные заповедники и природные парки. Можно изучать многие виды животных и растений, вошедших в Красную книгу, а также являющиеся эндемиками. В стране имеются 6 государственных заповедников, 8 государственных национальных природных парков, 10 лесов, 23 ботанических, 17 геологических, 15 охотничьих, 2 комплексных заповедников и биосферная Иссык-Кульскую область.

В Таласской области расположен государственный природный парк «Бе-Таш». Он был организован для сохранения уникальных природных лесов и высокогорных лугов. В этом парке произрастает ель Семенова Тянь-Шанского, а также обитают редкие представители фауны и флоры, в т.ч.

ирбис, евразийская рысь, гималайский стервятник, балабан, бородач-ягнятник и певчие птицы.

зона, охватывающая всю

В Жалал-Абадской области расположен заповедник «Беш-Арал». В этом заповеднике из животных, занесенных в Красную книгу, обитают ирбис, туркестанская рысь, бурый медведь, сурок Мензбира. Из числа редких растений в этом заповеднике произрастают ель Семенова, жемчужный куст Афлатуна, тюльпан Кауфмана, тюльпан Грейга и синий зопник Колкова.

Особой популярностью пользуется Сары-Челекский заповедник. Его общая площадь составляет 23, 868 гектаров. В заповеднике обитают более сорока видов млекопитающих. Особая гордость заповедника – горное озеро Сары-Челек, образовавшееся в результате тектонического сдвига. Озеро окружено высокими елями [www.botschaftkirgisien.de:2008].

Усиление местного самоуправления в рамках общего управления способствует усилению власти на местах, улучшению оказания конкретных услуг и дает общую благополучную картину организованности и порядка в целом по стране. Признание, расширение прав и полномочий органов местного самоуправления способствует экономической активности на местах и создает благоприятные условия для увеличения доходов регионов, через них увеличение доходов по всей стране. Увеличение доходов укрепляет государство.

Экологический туризм – наиболее мягкая форма туризма, которая не приносит вреда природе, способствует сохранению природных ресурсов страны. Экологический туризм способствует также сохранению национальных традиций, которыми живо интересуются путешественники экологических туров.

Подводя итоги по первой главе, для активного развития туризма предлагаем следующее:

1. Положительная политика в сфере туризма является одним из важных средств развития страны, получения доходов, создания новых рабочих мест, сектор туризма в серьезной доле вносит вклад в экономическое развитие.
2. Сектор туризма тесно связан с другими отраслями экономики. В первую очередь с сельским хозяйством и промышленностью, транспортом, строительством, инфраструктурой. Их тесная взаимосвязь очевидна и требует целенаправленных исследований.
3. Общественные гражданские объединения, организации напрямую оказывают влияние на развитие туризма, на развитие туристских зон, на качество туристских услуг, а именно через развитие спорта, сферы культуры, культурных и исторических объектов.
4. Большое влияние на развитие туризма оказывают органы местного самоуправления. Это можно оценить по их деятельности в использовании природных ресурсов, по мерам пополнения местного бюджета и др.

5. Качество и объемы туристических услуг, доходы, прибыли обеспечиваются под влиянием различных факторов. Они зависят от поставленных целей и задач турфирм, от вложения средств, от наличия полноценных рыночных отношений и т.д. Но, развитие туризма в правильном направлении во многом зависит и от правильного методического консалтинга. В данной диссертации автор предлагает методические советы.

II. Во второй главе диссертации рассмотрены положение туризма в южном регионе Кыргызской Республики и влияние общественных, гражданский объединений, организаций, а также органов местного самоуправления на его развитие. Кыргызская Республика расположена в северо-восточной части Центральной Азии, т.е. в самом ядре Евразии. Его территория 1999,9 тыс.кв. км, протяженность территории с востока на запад – 925 км, с севера на юг – 453 км. Республика с севера граничит с Казахстаном, с юга-востока с Китаем, с юго-запада с Таджикистаном, с запада Узбекистаном. Территорию страны в основном занимают горы. Леса составляют 5,3%, реки и озера - 4,4%, сельскохозяйственные угодья составляют 54%. 90% территории страны расположено на 1500 метров выше уровня моря. Более 36% расположено на высоте 3000 метров, где не растут растения, высокогорье. Самые высокие точки – 7439 метров на уровне моря, самые низкие – 401 метров над уровнем моря. Реки и озера покрывают 6836 кв.км. В республике зарегистрировано 1923 озера. Озеро Иссык-Куль считается одним из крупных и глубоководных озер. Поверхность озера составляет 6236 кв.км (самое глубокое место 668 м). Озеро никогда не замерзает, и ее воды имеют лечебные свойства. Богатое на природные лечебные ресурсы озеро Иссык-Куль считается курортной зоной республики.

На территории республики имеются такие высокогорные пики, как Пик Победы (7439 м), Пик Ленина (71134 м), Пик Хан-Тенгри (6995 м). Самым известным и протяженным ледником является ледник «Энилчек». Территория Кыргызстана является древним центром человеческой цивилизации. Как показывают археологические раскопки, люди населяли эту территорию со времен палеолита. Кыргызский этнос известен с древних времен, он из века в век сохранял свою самобытность, древнюю культуру и до сегодняшнего дня сохранил свое самоназвание. Национальный культурный фонд кыргызов состоит из лучших образцов народного фольклора, народно-прикладного искусства, традиций гостеприимства.

Красота природы, белые ледники высоких гор, прекрасные озера, горные реки, расположенность страны на Великом Шелковом пути – все это дает прекрасные возможности для развития туризма. Кыргызская Республика по занимаемой территории не является большой страной, тем не менее она входит в число 200 экологических регионов всего мира. Это обеспечивается разнообразием фауны и флоры. Фауна Кыргызстана составляет 3% от общемировой фауны, флора страны составляет 2% от общемировой флоры.

Как уже было сказано, общереспубликанская характеристика экономики туризма страны дает возможность определить экономику туризма южного региона, ибо этот регион часть страны.

Согласно статистике на 1 января 2017 года количество хозяйствующих субъектов сферы туризма по регионам страны следующим (табл. 2.1.):

Таблица 2.1.

Количество хозяйствующих субъектов сферы туризма
по регионам Кыргызской Республики

Гостиницы	2013	2014	2015	2016	2017
Баткенская область	36	35	41	40	46
Жалал-Абадская область	69	87	105	114	116
Иссык-Кульская область	141	156	169	2013	232
Нарынская область	60	69	70	83	85
Ошская область	29	34	38	40	40
Таласская область	19	23	25	30	32
Чуйская область	60	74	79	90	94
г. Бишкек	301	325	348	372	395
г. Ош	67	78	91	93	97

Источник: Статистический сборник по туризму Кыргызстана.

Согласно представленным цифрам на 1 января 2017 года в южном регионе республики (Баткенская, Жалал-Абадская, Ошская области и город Ош) количество гостиниц составило 287 единиц. В общем количестве гостиниц республики эта цифра составляет 26,6 %.

Структурной часть сферы туризма также являются туристские предприятия и учреждения по обеспечению отдыха туристов. Статистические показатели этих предприятий и учреждений по южному региону страны выглядят следующим образом (таблица 2.2.):

	2013	2014	2015	2016	2017
Предприятия туризма и учреждения туристического отдыха	718	800	843	877	918
Баткенская область	18	20	22	24	24
Жалал-Абадская область	48	52	56	61	65
Ошская область	15	16	19	22	26
г. Ош	21	21	21	22	23
Рестораны	3552	3958	4306	4744	5112
Баткенская область	199	263	312	355	437
Жалал-Абадская область	168	226	265	321	441

Ошская область	290	403	502	592	615
г. Ош	170	189	204	223	224
Туристские агентства	2926	3121	3300	3502	3732
Баткенская область	30	36	36	40	50
Жалал-Абадская область	108	130	141	158	175
Ошская область	41	45	43	60	83
г. Ош	260	281	309	341	368
Санаторно-курортные учреждения	88	89	90	89	94
Баткенская область	3	3	4	4	4
Жалал-Абадская область	9	10	10	10	10
Ошская область	5	5	6	6	6
г. Ош	6	6	6	6	6
Природные парки и заповедники	19	19	19	19	19
Баткенская область	2	2	2	2	2
Жалал-Абадская область	4	4	4	4	4
Ошская область	3	3	3	3	3
г. Ош	3	3	3	3	3

Источник: Национальный статистический комитет.

Согласно представленным цифрам на 1 января 2017 года в южном регионе республики функционировало 129 предприятий туризма и учреждений туристического отдыха, т.е. 14,7% в объеме республики. Рестораны составили 1491 единицу, т.е. 31,4% в объеме республики. Соответственно, туристские агентства – 599 (17,1%), санитарно-курортные учреждения – 26 (29,2%), природные парки и заповедники – 9 (47,3%).

По вышеприведенным цифровым показателям можно увидеть, что туристский потенциал Кыргызстана, в.т.ч. его южного региона, составляет большие возможности. Но, все это требует доведения материально-технической базы, кадрового состава и обслуживающего персонала до требований международных стандартов в этой отрасли.

В южном регионе республики природные условия для туризма рассматриваются в границах трех областей: Ошской, Жалал-Абадской и Баткенской. Важным объектом для туристов-альпинистов является Пик Ленина в Чон-Алайском районе Ошской области. Важным объектом рекреационного туризма в городе Жалал-Абад Жалал-Абадской области является курорт «Жалал-Абад». Важным объектом экотуризма в Баткенской области является гора Айгуль-Тоо, где растет эндемическое растение – цветок «Айгуль».

В главе исследован вклад органов местного самоуправления в туризм и вклад туризма в местный бюджет, приведен список мер по развитию туризма на местах. А именно, отношение местных сельских управ к вопросам развития туризма, отношение туристских фирм к природным условиям в рамках развития туризма на местах.

Было выявлено, что общественные гражданские объединения, организации и органы местного самоуправления оказывают серьезное влияние и помощь развитию туризма на местах и в целом по республике. Вместе с этим имеются серьезные проблемы в вопросах развития внутреннего туризма. В рамках этих проблем общественными гражданскими объединениями и органами местного самоуправления придается серьезное значение регионоведению, организации путешествий, национальным традициям, культуре, вопросам влияния туризма на экономику региона, вопросам привлечения населения к предпринимательской деятельности в сфере туризма.

III. Пути развития экономики туризма и улучшение влияния общественных гражданских объединений, организаций, органов местного самоуправления на ее развитие

Экономика туризма тесно связана с другими отраслями, секторами экономики в целом. Из них особо тесно связаны сельское хозяйство, промышленность, строительство и архитектура, транспорт, сфера торговли и обслуживания. В связи с этим вопросы развития туризма тесно связаны со стратегией развития других отраслей и секторов экономики. Особого внимания требуют вопросы транспортного обслуживания туристов и обеспечения туристов продовольствием.

Сфера туризма очень мобильна и поэтому всегда перемещается с одного места на другое место, имеет ограничение во времени. Транспорт и дорожные коммуникации должны создавать для туристов удобства в перемещении, комфорт в пути, а также адекватные условия. В то же время туристов необходимо размещать в гостиницы и комплексы туристического отдыха с соответствующими условиями размещения, досуга и отдыха, с качественным обеспечением продуктами питания. Это все входит в основные обязанности турфирм.

Сектор туризма в Кыргызстане по сравнению с другими отраслями и секторами экономики является самым молодым и опыт в этой сфере также не очень большой. В то же время этот сектор является динамично развивающимся. Этот сектор также как и другие отрасли и сектора экономики требует стратегического планирования. Приведем три основных аргумента.

Во-первых, в развитии туризма необходимо определить материально-финансовые средства и трудовые ресурсы, их распределение во времени и пространстве. Вместе с этим стоит и вопрос их баланса, равномерности. И самое главное это определение источников финансирования, ответственных исполнителей.

Во-вторых, в целях активного развития туризма необходимо создавать туристические базы с предварительной оценкой их прибыльности, пользы государству, предпринимателям, населению, с учетом их целевого использования.

В-третьих, тенденции изменений в направлении туризма необходимо связывать с глобальными тенденциями и самое главное необходимо

обеспечить развитие туризма с учетом потребностей Кыргызстана и его населения.

Одним из инструментов стратегии является прогнозирование развития туризма. Сам прогноз должен соответствовать глобальным тенденциям, ибо туризм глубоко интегрируется во многие направления процессов мирового развития. В мировые тенденции входят следующие направления:

- туризм подвергается сильной конкуренции в поисках дохода и прибыли;
- с каждым годом под влиянием различных процессов глобализации увеличивается доля расходов на туризм в семейном бюджете;
- в туристических путешествиях приоритетными являются не долгосрочные туры, а краткосрочные и максимально охватывающие различные виды туризма;
- в туристических путешествиях увеличивается потребность в межконтинентальном туризме;
- туристические маршруты в течение одного года подвергаются сезонным изменениям и поэтому необходимо, чтобы они были устойчивыми перед этими изменениями и охватывали все сезоны года.

В то же время в организации туристических путешествий необходимо учитывать ритмы жизни, сформировавшиеся под влиянием национальных традиций, менталитета и т.п. особенностям.

Территория Кыргызстана на 95% состоит из горных территорий, а это значит, что страна имеет богатые природные запасы. В Кыргызстане национальный состав населения разнообразен, разнообразны и национальные традиции. Все это создает благоприятные условия для развития экологического туризма, познавательного туризма.

В Кыргызстане 19 заповедников и природных парков. В них работают 625 сотрудников. Согласно пилотным исследованиям выяснено, что реальные условия для развития экологического туризма не очень хорошие. В сфере экологического туризма процент рабочих мест по регионам выглядит следующим образом: Ошская область – 1,7%, Иссык-Кульская область – 1,5%, Чуйская область – 2,5%, Жалал-Абадская область – 1,5%. При этом основные источники доходов принадлежат сельским управам и поэтому для них очень важен вопрос развития экологического туризма. Безработица в сельской местности распространенное явление. И если будут созданы соответствующие, то эта проблема будет решена путем развития экологического и познавательного туризма через расширение предпринимательской деятельности населения в этом направлении. Работа в этом направлении позволило бы приостановить проблемы внутренней и внешней миграции, содействовало бы общей стабильности.

Вышеприведенные проблемы отрицательно влияют на конкурентоспособность отечественной туристической продукции на внешнем и внутреннем туристических рынках. Используя имеющийся потенциал необходимо приступить к решению основной задачи: Кыргызстан должен стать региональным центром туризма в Центральной Азии. Для достижения этой цели необходимо предпринять следующие меры:

- создание туристического кластера, т.е. выработка туристского продукта, производство сопутствующей продукции, их продвижение и реализация на рынке туристического сервиса, централизация туристических предприятий и учреждений в определенных туристических зонах;

- разработка новой редакции «Закона о туризме Кыргызской Республики»;
- развитие кадровой системы сферы туризма через активную подготовку и повышение квалификации управленческих кадров и обслуживающего персонала;

- в целях разностороннего развития туризма в стране проведение различных международных культурно-спортивных мероприятий, в т.ч. Всемирные игры кочевников;

- создание на побережье Иссык-Куля международных форум-центров для проведения международных, отечественных политических и экономических форумов;

- строительство гостиниц, кемпингов и т.п. на путях туристических маршрутов, строительство стоянок и дорожных кармашек, разработка масштабного пилотного проекта по созданию сопутствующей инфраструктуры на главных автомагистралях страны;

Такие проекты являются основными точками развития туризма и малого, среднего бизнеса в сфере туризма.

Продление туристического сезона, развитие других видов туризма, а не только прибрежной туристической зоны Иссык-Куля, способствуют упреждению сезонных кризисов, способствуют успешной реализации политики и стратегии в секторе туризма экономики страны.

Реализации вышеприведенных предложений зависит и от общественных гражданских объединений, организаций. Ибо каждая отрасль, организации в этой отрасли на первый план ставят ведомственные интересы и во многих случаях забывают о межведомственных вопросах. Ну а общественные гражданские объединения, организации в достижении своих целей действуют имеют комплексный взгляд и приоритетными считают интересы региона, через них страны в целом.

Основными мерами по развитию экономики туризма являются обеспечение развития различных видов туристических услуг и повышение их эффективности путем активной государственной поддержки предпринимательства в сфере туризма. В понятие различные виды туристических услуг на юге Кыргызстана, которые необходимо развивать, входят: экотуризм, регионоведение и познавательный туризм, внутренний туризм, спелеотуризм, альпинизм, конный туризм и др.

Еще одной возможностью активного развития туризма в стране является изучение опыта развития зарубежного туризма и их органичного применения на территории Кыргызстана. В этих целях необходимо следовать международным стандартам в сфере туризма, поэтапно вводить и применять их в оказании туристических услуг.

В целях расширения экономики туризма в Кыргызстане необходимо активно использовать национальные традиции, народно-прикладное

искусство на площадке познавательного туризма в сельской местности страны.

Еще одной важной и надежной возможностью развития туризма в стране является расширение интеграции в сферу туризма общественных гражданских объединений, организаций, а также органов местного самоуправления. В этих целях предлагаем расширение доходной части бюджета ОМСУ и повышение их экономической ответственности.

Считаем, что в общих интересах развития сферы туризма в стране необходимо предложить общественным гражданским объединениям и организациям определенные права и ответственности. Вместе с этим необходимо создать и продвигать их положительный имидж в вопросах развития туризма в целом по стране.

Выводы и предложения

В результате диссертационных исследований нами сформулированы следующие выводы и предложения:

1. Для всех уровней туристического обслуживания наиболее важными и обязательными являются требования к обеспечению безопасности жизни и здоровья туриста, сохранности его имущества, к защите окружающей среды. При оказании услуг в сфере туризма в обычных условиях и экстремальных условиях уровень риска для жизни и здоровья туриста должен быть на самом минимальном уровне. К рискам, угрожающим жизни и здоровью туриста, входят угрозы получения травм, ранений, физические и психофизиологические нагрузки, отрицательное влияние окружающей среды, пожароопасность, биологические и химические угрозы, получение облучения и т.п. Вместе с этими рисками имеются риски, угрозы, связанные со спецификой отдельных видов туризма, например: охотничий туризм, альпинизм – экстремальные виды туризма. В таком ключе диссертантом определены значение и содержание экономики туризма, современные тенденции в развитии туризма, условия развития туризма и факторы влияния на развитие туризма.
2. В диссертационном исследовании в целях определения влияния общественных гражданских объединений и организаций, органов местного самоуправления на развитие туризма рассмотрены теоретические и практические основы этого аспекта. Самые важные меры в этом аспекте, направлении туризма это активное продвижение информации о возможностях деятельности в сфере туризма среди общественных гражданских объединений, организаций и органов местного самоуправления через средства массовой информации, через продвижение учебно-информационных мероприятий на местах. В рамках этих мероприятий необходимо обеспечить всеобъемлющую информацию о возможностях развития туризма на местах, обеспечить позитивное восприятие вопросов развития, поддержки туризма. Органам местного самоуправления необходимо сотрудничать с

турфирмами, ибо ОМСУ имеют все рычаги позитивного или отрицательного влияния на их деятельность. Ибо сотрудничество турфирм и ОМСУ в конечном счете приносит прибыль турфирмам и местным инфраструктурам, населению, позволяют пополнить местный бюджет, укрепляют местную экономику, решают проблемы с трудоустройством местного населения. В оценке потенциала сферы туризма Кыргызстана, в решении обоюдных проблем сектора (предприятий туристических услуг и потребителей этих услуг) важную роль играет отношение государственного и частного сектора. В стране заметны недостатки в строительстве предприятий сферы туризма, особенно в отношении туристического сервиса, недостатки в вопросах маркетинга, в вопросах финансирования.

3. В Кыргызстане мало статистических исследований по туризму. Имеются барьеры на пути развития иностранного туризма, слабо внедряются международные стандарты туристических услуг. В стране не развита индустрия туризма, не полностью работают механизмы по обеспечению работы туристической инфраструктуры. Большое влияние на развитие экономики туризма имеют общественные гражданские объединения, организации, но в этом направлении необходимо проанализировать с методической точки зрения бизнес в сфере туризма, проанализировать вопросы доходов и прибылей, вклада в государственный и местные бюджеты. Диссертант по этим вопросам сделал соответствующие выводы и предложения.
4. Исследовано состояние экономики туризма южного региона Кыргызстана. Приведены примеры влияния общественных гражданских объединений, организаций, органов местного самоуправления. Определены резервные мероприятия в перспективе развития экономики туризма.
5. В диссертации сделан ряд предложений по основным направлениям туризма. Самыми важными вопросами туризма считаются вопросы увеличения внешнего и внутреннего потока туристов. В числе важнейших вопросов туризма также находятся улучшение материально-технического оснащения туристических баз, создание благоприятного инвестиционного климата в туристическом секторе, создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности в сфере туризма.
6. Сфера туризма является многоуровневой и имеет различные виды услуг. В Кыргызстане сектор туризма является наиболее молодым из отраслей экономики страны. Учитывая это, диссертант внес ряд предложений по использованию международного опыта по развитию туризма. Вместе с этим, предлагается не копировать механически зарубежный опыт, образцы деятельности, а использовать их с учетом отечественных условий, особенностей, предлагается использовать их с подведением к местной специфике. Внедрение и применение зарубежного опыта должно происходить вместе с внедрением

международных стандартов туризма в обеспечении туристического отдыха, в оказании транспортных услуг. Предложен системный подход в вопросах развития туризма в Кыргызстане.

7. В целях активного развития в стране необходимо вести образовательные, разъяснительные мероприятия по индустрии туризма среди населения страны, что окажет информационную поддержку и активизирует деятельность населения в сфере туризма. В этом большое значение имеет деятельность общественных гражданских объединений, организаций, которые могут играть важную роль в вопросах маркетинга в сфере туризма. В сфере мирового туризма вопросы маркетинга очень важны, что должно быть важным и для сферы туризма Кыргызстана, который должен интегрироваться в мировой туризм. В продвижении информации о туристическом потенциале страны активную роль играют общественные гражданские объединения, организации, органы местного самоуправления. Продвижение информации о сфере туризма в современных условиях наиболее активно проводится в интернете, через различные социальные сети, поэтому необходимо уделять серьезное внимание этим средствам массовой информации.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих статьях:

1. Потенциал религиозного туризма в южном регионе Кыргызстана // Международный научный журнал СИМБОЛ НАУКИ ISSN 2410-700X №10/2017
2. The effective impacts of development differences between tourism in countries// Международный научный журнал СИМБОЛ НАУКИ ISSN 2410-700X №10/2017
3. Использование социального медиа как стратегического оружия в маркетинге Кыргызстана //Вестник Международного университета Кыргызстана ISSN 1694-6324 №1 (31) 2017
4. Предпринимательство экотуризма как стратегическое средство в южном регионе Кыргызстана // Международный научный журнал «СИМБОЛ НАУКИ» №12-1/2016 ISSN 2410-700X
5. Turizm politikasının turizm ekonomisindeki önemi // Вестник БГУ №2(25) 2013 ISBN 9967-410-59-0
6. Граждандар тобунан турган организациялардын туризм политикасына кошкон салымы // Вестник БГУ №1(27) 2014 ISBN 9967-410-59-0
7. Өкмөттүк эмес уюмдардын өлкөлөрдүн туризм политикасына тийгизген таасири // Вестник БГУ №2(32) 2015 ISBN 9967-410-59-0
8. Örgütsel Politika Algısının, Örgütsel Destek Algısı ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi //11. Uluslar arası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi. Türkiye -2012.
9. Rekreasyon Amaçlı Spor Tesisi Olarak Fitness Merkezlerinde Müşteri Profilini Belirlemeye Yönelik bir Araştırma// 11. Uluslar arası Türk

Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi. Türkiye -2012.

10. Сотрудничество между центральными и местными управлениями и их вклад в развитие туризма// Кыргыз-Түрк Манас университети, Эл аралык симпозиум жыйнагы -348, Бишкек-2012.
- 11.Kırgızistan'ın Güney Bölgesindeki Turizm Potansiyeli// 3.Uluslararası Türk Dünyası Turizm sempozyumu Bişkek-2017, 113-120.

Р Е З Ю М Е

диссертационной работы Сажида Йылмазел на тему «Влияние общественных объединений на развитие национальной политики Кыргызской Республики в сфере туризма (на примере южного региона Кыргызской Республики)» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)

Ключевые слова: туризм, турист, инвестиции, общественные объединения и организации, политика в сфере туризма, анализ.

Цель исследования: анализ сопутствующих научно-теоретических источников, обзор, анализ и синтез сферы туризма в связи с вопросами государственной политикой в сфере туризма, с ролью общественных гражданских объединений и организаций.

Объект и предмет исследования: Объектом исследования является сфера туризма Кыргызской Республики. Предметом исследования являются общественные объединения в плане их влияния на национальную политику в сфере туризма.

Методы исследования: Экономическо-статистический анализ и синтез, наблюдение, оценка и сравнение.

Результаты исследования: Диссертационная работа является одной из первичных попыток определения уровня, направлений влияния общественных гражданских объединений на экономику туризма Кыргызстана, определения их места и роли в этом вопросе. Выводы и предложения по теме исследования обоснованы глубоким анализом вопросов развития туризма на международном, региональном уровнях, вопросов эффективности экономики туризма, вопросов применения международных стандартов туристических услуг. Внесены предложения по активизации деятельности общественных гражданских объединений в вопросах реализации национальной политики Кыргызской Республики по развитию сферы туризма, в решении социально-экономических вопросов страны путем развития экономики туризма. Проанализированы вопросы сотрудничества общественных гражданских объединений с органами местного самоуправления. В диссертационной работе раскрыты тенденции в сфере туризма и через эти тенденции освещены перспективы развития туризма в Кыргызстана с вовлечением его в мировую индустрию туризма, с внедрением международных стандартов туристических услуг. В целом по теме исследования диссертантом внесен ряд предложений по развитию видов туризма, по деятельности общественных гражданских объединений в сфере туризма, по их сотрудничеству с органами местного самоуправления, по улучшению туристических услуг в стране, по использованию зарубежного опыта с учетом национальных особенностей.

Практическая значимость исследования: Результаты данного исследования позволяют эффективно решать вопросы по развитию сферы туризма в стране на примере зарубежного опыта, с внедрением международных стандартов. Данное исследование применимо в разработке и продвижении национальной политики по развитию экономики туризма с учетом важнейшей роли общественных гражданских объединений в этом секторе. Это исследование может быть применено в укреплении эффективного сотрудничества названных объединений с государственными организациями и учреждениями по регулированию и координации деятельности в сфере туризма, органами местного самоуправления. Аналитический материал диссертации может быть применен в других последующих исследованиях по сектору туризма, в освещении многих положений по экономике туризма.

08.00.05 – Эл айыл чарбасынын экономикасы жана башкаруу (тейлөө чөйрөсү) адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденүү үчүн “Коомдук жарандык уюмдардын Кыргыз Республикасынын улуттук туризм саясатына тийгизген таасири (Кыргыз Республикасынын түштүк регионун мисалында)” темасында Сажида Йылмазелин диссертациясына

РЕЗЮМЕ

Негизги сөздөр: туризм, турист, инвестиция, коомдук уюм, туризм саясаты, анализ.

Изилдөөнүн максаты: шайкеш илимий-теориялык булактарды талдоо, туризм саясаты боюнча фактыларды сыпаттоо, салыштыруу, жалпылаштыруу, туризм саясаты жана мамлекеттик, коомдук жарандык уюмдарга байланыштуу иш чараларды анализден өткөрүү.

Изилдөөнүн предмети жана объектиси: Туризм тармагына да таасир берген кемчиликтер катары бюрократия, коррупция, жашоо жана ден -соолук коопсуздугунун жоктугу, банк системасынын чабалдыгы, мыйзамдардын чийкилиги, тейлөө тармагын начардыгы, күнүмдүк керектелүүчү жерлердин тазалыгы азыркы талапка жооп бербегендиги, телефон коммуникация байланыш каражаттарынын учур талабына жооп бербегендиги, өлкөдөгү аба каттамдарынын бечелдиги, тоолорго барчу жолдордун бузуктугу, жолдордун начардыгын кошууга болот. Бул максатта жогорудагы маселелерди оңдоо жана жакшыртуу үчүн, калыптануу жолундагы өлкө катары болгондугун эске алып, бул чөйрөдө мамлекеттин коомдук жарандык уюмдар менен биргеликте иш алып баруусу менен өнүгүү жолун ачып берүү изилдөөнүн предмети жана объектиси катары табылат.

Изилдөө усулдары жана ыкмалары: Экономикалык-статистикалык талдоо жана синтез, байкоо, өлчөө жана салыштыруу.

Изилдөөнүн натыйжалары: Алгачкылардан Кыргызстандын туризм экономикасына коомдук жарандык уюмдардын тийгизген таасири менен ээлеген орду, аткарган ролун аныктоо аракети жасалган. Эл аралык чөлкөмдө ийгиликтүү натыйжаларга жетишүү үчүн, эл аралык стандарттарды колдонуу жана өлкөнүн экономикалык абалына салым кошуу боюнча маселелерге тереңден талдоо менен негизделди. Өлкөдө туризм экономикасына жана социалдык абалына коомдук жарандык уюмдардын тийгизген таасири боюнча жергиликтүү башкаруу системасынын ортосундагы байланыштарды эл аралык тажрыйбалар негизинде иш алып баруу жана алардын өнүгүү тенденцияларын ачып көрсөтүү сунушталды. Кыргызстандын туризм өлкөсү катары жайылтууга мамлекеттик эмес уюмдардын туризмди өнүктүрүүгө тийгизген таасири боюнча эл-аралык тажрыйбаларды колдонуу боюнча салым кошуудагы аракеттери сунушталды; Кыргызстанда туризмдин түрлөрүн өнүктүрүүгө багытталган ишмердүүлүктө мамлекеттин коомдук жарандык уюмдар менен кызматташтыгын жакшыртуу, өнүктүрүү жолдору, чет өлкөдө туризм саясатын жүргүзүү жана алардын тажрыйбасын Кыргызстанда колдонуу мүмкүнчүлүктөрүн ачып берүү абалы иштелип сунушталды.

Изилдөө жыйынтыктарынын практикалык маанилүүлүгү: Кыргыз Республикасынын туризм экономикасын өнүктүрүүдө мамлекеттик жана коомдук жарандык уюмдардын тийгизген таасири боюнча алгач ирет салыштырып иликтөөгө алган бул диссертациялык иштин натыйжалары, биринчиден өлкөнүн туризм тармагынын өнүгүшүнө салым кошсо, экинчиден бул тармакты андан ары эл аралык тажрыйбаларды салыштыруу менен өнүктүрүүгө жана иликтөөгө өбөлгө түзөт.

RESUME

The theme of dissertation work Sazhida Yilmazel "The influence of public associations on the national policy of the Kyrgyz Republic in the sphere of tourism" (on the example of the southern region of the Kyrgyz Republic) presented for the degree of candidate of economic sciences in specialty 08.00.05 - Economics and Management of the National Economy (sector services).

Key words: tourism, tourist, investments, public associations and organizations, sphere of tourism policy, analysis.

The purpose of research: Analysis of the accompanying scientific and theoretical sources, review, analysis and synthesis of tourism in connection with issues of state policy in the field of tourism, with the role of public civic associations and organizations.

Object and subject of research: The object of research is the sphere tourism of the Kyrgyz Republic. The subjects of research are public associations in terms and their impact on national tourism policy of Kyrgyz Republic.

Methods of research: Economic-statistical analysis and synthesis, observation, evaluation and comparison.

Results of the research: Dissertational work is one of the primary attempts to determine the level, directions of influence of public civic associations on the tourism economy of Kyrgyzstan, determining their place and role in this matter. Conclusions and proposals on the research topic are justified by a thorough analysis of the issues of tourism development at the international and regional levels, the issues of the effectiveness of the tourism economy, the application of international standards for tourist services. Proposals have been made to intensify the activities of public civic associations in the implementation of the national policy of the Kyrgyz Republic on the development of tourism, in the solution of the country's socio-economic problems through the development of the tourism economy. The issues of cooperation of public civic associations with local self-government bodies are analyzed. The thesis reveals the trends in tourism and through these trends the prospects of tourism development in Kyrgyzstan are enlightened, involving it in the world tourism industry, with the introduction of international standards of tourist services. In general, on the subject of the research by the thesis, a number of proposals have been made on the development of types of tourism, on the activities of public civic associations in the sphere of tourism, on their cooperation with local governments, on improving tourist services in the country, on the use of foreign experience, taking into account national peculiarities.

Practical significance of the research: The results of this research will allow to solve effectively the issues on the development of tourism in the country on the example of foreign experience, with the introduction of international standards. This study is applicable in the development and promotion of national policies for the development of the tourism economy, taking into account the crucial role of public civic associations in this sector. This research can be used to strengthen the effective cooperation of the above-mentioned associations with state organizations and institutions for the regulation and coordination of tourism activities, local government bodies. The analytical material of the thesis can be applied in other subsequent researches on the tourism sector, in the coverage of many provisions on the tourism economy.

Подписано в печать «___» _____ 2018 года.

Заказ №_____.

Формат 60х84 1/16. Объем 1, 75 п.л. Тираж: 100 экз.

Центр оперативной полиграфии МНУ.

Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, ул. Жени-Жок-30.