

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В ГОРОДЕ ЖАЛАЛ-АБАД
ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Межгосударственный диссертационный совет К 08.17.564

На правах рукописи
УДК 330.190.2: 338 (575.2)

Алимова Гульбар Байышовна

**Влияние предпринимательства на социально-
экономическое развитие региона
(на материалах Ошской области Кыргызской
Республики)**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)**

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Жалал-Абад – 2018

Работа выполнена на кафедре «Экономика предприятия и управление бизнесом»
Ошского государственного университета

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор,
член-корр. НАН Кыргызской Республики
Купуев Пирмат Купуевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Зулпукаров Аманкул Зулпукарович

кандидат экономических наук, доцент
Давыдов Илхом Уктамович

Ведущая организация: кафедра Экономики Кыргызского Национального
университета им. Ж. Баласагына, г. Бишкек, ул. Манаса, 101

Защита состоится “22” февраля 2018 г. в 14.00 часов в аудитории 30 на заседании Межгосударственного Диссертационного совета К 08.17.564 при Международном университете в городе Жалал-Абад, Ошском государственном университете и Таджикском национальном университете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Адрес: Кыргызская Республика, город Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, 30.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Международного университета в городе Жалал-Абад. Адрес: город Жалал-Абад, ул. Жени-Жок, 30.

Автореферат разослан “ ” января 2018 года

**Ученый секретарь Межгосударственного
диссертационного совета К 08.17.564,
кандидат экономических наук, доцент**



Маткеримова А.М.

Общая характеристика работы.

Актуальность темы исследования. Актуальность проблемы развития предпринимательства в Кыргызской Республике обусловлена, с одной стороны, хозяйственными реформами по строительству рыночной экономики, в системе которой предпринимательство объективно занимает ключевое место в контексте создания конкурентно-рыночной среды, и, с другой стороны, продолжающимся ухудшением социально-экономической ситуации во многих регионах и отраслях хозяйства республики, предопределяющим стратегическую важность предпринимательства как средства и условия социально-экономической стабилизации.

Предпринимательство является одним из неотъемлемых и важнейших элементов рыночной системы хозяйствования. В современном мировом хозяйстве именно предпринимательство производит основную массу товаров и услуг. Конкретные формы предпринимательской деятельности – малые и средние предприятия, индивидуальные предприниматели – способствуют становлению конкурентной среды, формированию слоя активных собственников и предпринимателей, обеспечивая при этом значительную долю валового национального продукта и налоговых поступлений в бюджет.

Предпринимательство выполняет и важную социальную функцию, позитивно влияя на решение проблемы занятости населения. Количество малых и средних предприятий и число работающих на них, а также число лиц, занимающихся частным индивидуальным предпринимательством, является сегодня одной из существенных характеристик уровня развития национальной экономики.

Одновременно в современном обществе растет понимание необходимости развивать предпринимательство и в связи с тем, что оно создает социально-экономические предпосылки появления среднего класса, являющегося несущим компонентом (хребтом) социальной структуры современной рыночной экономики. Особая современная социальная роль предпринимательства проявляется и в том, что оно выступает важным инструментом ликвидации бедности населения, поскольку предпринимательство способствует росту доходов населения. При этом нужно отметить, что чрезмерно высокий уровень бедности населения Кыргызстана выступает самой острой социальной проблемой страны за весь период его суверенного развития. В условиях рыночной трансформации экономики в социальной среде критическими становятся такие события как рост заболеваемости, снижение уровня рождаемости, ухудшение качества питания людей. Потенциал предпринимательства не используется в полной мере в деле преодоления бедности населения, а также в нейтрализации её негативных социально-экономических последствий.

Особое значение предпринимательской деятельности имеет ее влияние на социально-экономическое развитие отдельных территорий местностей и региональных образований. Каждый регион располагает соответствующим экономическим потенциалом, природно-климатическими условиями, а также традициями ведения хозяйственной деятельности. Кроме того, в каждом территориально-административном образовании имеются структуры управления, территориальные границы. В Кыргызской Республике управление территориально-административными делениями представлено в виде местных органов самоуправления сельских районах и мэриями в городах.

Вместе с тем, проблемы развития предпринимательской деятельности, в особенности в части ее влияния на социально-экономическое развитие территорий, мало изучены, поскольку развитие самой предпринимательской деятельности для постсоветского периода – понятие относительно новое, а с другой стороны, связь предпринимательства с показателями социально-экономического развития территории недостаточно предоставлены в официальных отчетностях и статистике. Это предопределило выбор темы и исследования.

Связь темы диссертации с крупными научными программами (проектами) и основными научно-исследовательскими работами. Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ факультета «Бизнес и менеджмент» Ошского Государственного университета и тесно связана с государственными программами развития страны, Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы (Утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2013г. №11), концепцией социально-экономического развития Ошской области на перспективу, программами Правительства Кыргызской Республики по развитию предпринимательской деятельности.

Цель и задачи исследования. Цель исследовательской работы состоит в том, чтобы на основе анализа опыта развития предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике, Ошской области и зарубежных странах выявить основные направления повышения эффективности предпринимательства в целях усиления его роли в социально-экономическом благополучии региона и обосновать конкретные научные и практические рекомендации по формированию системы поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности на региональном уровне.

В соответствии с поставленной целью в диссертации были поставлены следующие основные задачи:

- изучить роль предпринимательства в социально-экономическом развитии региона;
- выявить особенности территориальной организации предпринимательской деятельности;
- уточнить экономическую эффективность предпринимательской деятельности;
- на основе изучения современного состояния региональной предпринимательской деятельности определить степень влияния ее на социально-экономическое развитие территории и резервы совершенствования предпринимательства;
- наметить основные направления развития предпринимательской деятельности в реальном секторе экономики;
- рекомендовать пути совершенствования организации предпринимательской деятельности с целью оказания позитивного влияния ее на социальное развитие региона;
- предложить меры улучшения государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Научная новизна работы заключается в следующих положениях:

- исследованы и систематизированы ведение предпринимательской деятельности в условиях суверенитета Кыргызской Республики с акцентом территориального предпринимательства, изучены вероятные неблагоприятные последствия (риско-события) развития предпринимательства и его влияние на социально-экономическое развитие региона;
- на основе выявленных особенностей территориальной организации предпринимательской деятельности теоретически обоснованы возможности использования различных форм предпринимательства;
- определена эффективность предпринимательской деятельности и внесены уточнения в методику влияния ее на социально-экономическое развитие территории;
- выявлены резервы совершенствования предпринимательской деятельности на основе диагностики ее современного состояния на материалах Ошской области;
- разработаны основные направления развития предпринимательской деятельности и его влияния на социальное развитие региона;
- предложены пути совершенствования территориальных организаций как фактор роста социально-экономического развития региона;

- выработаны некоторые меры совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности для повышения ее экономической эффективности.

Практическая значимость работы. Представленные в диссертации положения и выводы могут быть использованы государственными органами при разработке мер по поддержке предпринимательства, а также анализе эффективности функционирования предпринимательских структур.

Полученные в результате исследования ряд конкретных выводов и рекомендаций могут быть использованы для обоснования изменений политики содействия развитию предпринимательства в Ошской области, при проведении ее в жизнь в условиях всей Кыргызской Республики. Возможно использование отдельных положений работы при определении перспективных направлений сбалансированного развития национальной экономики.

Экономическая значимость полученных результатов исследования. Материалы диссертации могут быть использованы при разработке нормативно-правовых актов и государственных программ по поддержке и развитию предпринимательства, в особенности в региональных разрезах.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту. К основным положениям диссертационного исследования, которые отвечают требованиям научной новизны и выносятся на защиту, относятся следующие:

- проблемы развития предпринимательства в территориях имеет разный характер происхождения и связан со множеством препятствий, поэтому автор обосновывает необходимость изучения современных тенденций с целью выявления роли и влияния предпринимательства на социально-экономическое развитие;
- территориальная организация предпринимательства имеет особенности, связанные с экономическим потенциалом территории, природно-климатическими условиями, в особенности в аграрном секторе экономики и накопленным опытом предпринимательства;
- резервы, выявленные в ходе анализа современного состояния предпринимательства в регионе;
- рекомендации по совершенствованию предпринимательской деятельности и последствия ее влияния на состояние социально-экономического развития территории.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является результатом самостоятельного исследования вопросов предпринимательства в региональном разрезе, а разработанные положения влияния предпринимательства на социально-экономическое развитие территорий являются разработкой автора.

Апробация результатов исследования. Результаты исследовательской работы использовались в учебном процессе для экономических специальностей ОшГУ.

Результаты исследовательской работы доложены и одобрены на международных, республиканских и региональных научно-теоретических и научно-практических конференциях и симпозиумах и изложены в 16 опубликованных статьях.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и включают 23 таблиц и 6 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность проблемы, теоретическая и практическая значимость исследования, определены цель, задачи, раскрыта научная новизна и отражена практическая значимость работы, степень ее апробации.

В первой главе «Теоретические основы развития предпринимательства в современных условиях» изложены теоретико-методологические вопросы,

раскрывающие сущность предпринимательства, а также исследованы вопросы, имеющие отношение к раскрытию особенностей территориальной организации предпринимательской деятельности и характеристике экономической эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях. Выявлена роль и место предпринимательства в социально-экономическом развитии региона, установлены ключевые цели предпринимательства.

В системе экономических отношений предпринимательство занимает особое место, и оно тесно связана с такими качествами субъекта хозяйствования как «предприимчивость», «деловитость», «хваткость» и «хозяйственность». Если выделить самое главное (стержневое), не претендуя на полный охват всех сущностных основ такого качества как «предприимчивость», то оно может быть сведено к таким основным комплексным характеристикам как нацеленность на рост, выгоду и снижение риска провала.

В общетеоретическом аспекте предпринимательство глубоко связано с человеческой цивилизацией, поскольку именно предпринимательство и есть деятельность, которая непосредственно устраивает цивилизацию, и, по сути, физически делает ее. Иными словами, предпринимательство выступает основной строительной силой, формирующей цивилизацию как таковую. То есть феномен предпринимательства следует рассматривать в широком контексте, одновременно считая предпринимательство главной созидательной основой человеческой цивилизации.

Предпринимательская деятельность, прежде всего влияет на социально-экономическое развитие территории регионов и страны в целом, происходит это благодаря предприимчивости отдельных людей, результаты трудовой деятельности которых оформляются в виде продукта или услуг, предназначенных для продажи на внутреннем и внешнем рынках. Такой продукт на рынке представлен как товары и услуги, но они не являются непосредственным результатом предпринимательства, а являются продуктами труда, осуществляемого с помощью средств и предметов труда.

Однако роль предпринимательской деятельности заключается в том, что предприниматель имеет особую способность видеть на рынке потребность в таких товарах и услугах, организывает изготовление их с наименьшими издержками для того, чтобы, с одной стороны, наилучшим образом удовлетворить потребность в товарах и услугах, а с другой стороны, обеспечить себя экономическими выгодами в виде прибыли. Поскольку, предпринимательская деятельность имеет определенное место (пространственные координаты) и происходит в определенное время, то можно говорить о пространственном и временном характеристиках предпринимательской деятельности. А с другой стороны, предпринимательская деятельность осуществляется индивидом (индивидуальная предпринимательская деятельность) и с помощью коллективной организации труда в виде различных форм (предприятие, хозяйство, фирмы и другое), то можно говорить о коллективном предпринимательстве, в котором каждому участнику отводится особая роль в зависимости от вклада в предпринимательскую деятельность.

Аналогично можно рассуждать о предпринимательской деятельности отдельной территории или страны в целом, где расположены предпринимательские структуры, а также трудятся различные категории людей по соответствующим специальностям, профессиям и квалификациям. С этой точки зрения можно говорить о предпринимательской деятельности территории и регионов.

Предпринимательство есть ключевое свойство рыночной экономики, которое, по сути, пронизывает все институты рыночной экономики. Часто используется и такой термин как «бизнес». Бизнес (англ. business– «дело») – это деятельность, которая ориентирована на получение прибыли. Иногда под бизнесом понимают любой вид деятельности, который способен принести доход. На наш взгляд, в широком

толковании бизнес означает быть занятым. Сходство с предпринимательством заключается в стремлении бизнесмена и предпринимателя к достижению выгоды. При этом бизнесмен больше заботится о стабильности и устойчивости своего дела, а предприниматель больше подвержен риску, а также занят поиском новых потребностей и созданием условий для наилучшего их удовлетворения.

На рисунке 1. Приведена логическая схема формирования предпринимательской активности на основе интеграционного взаимодействия основных функций предпринимательства.

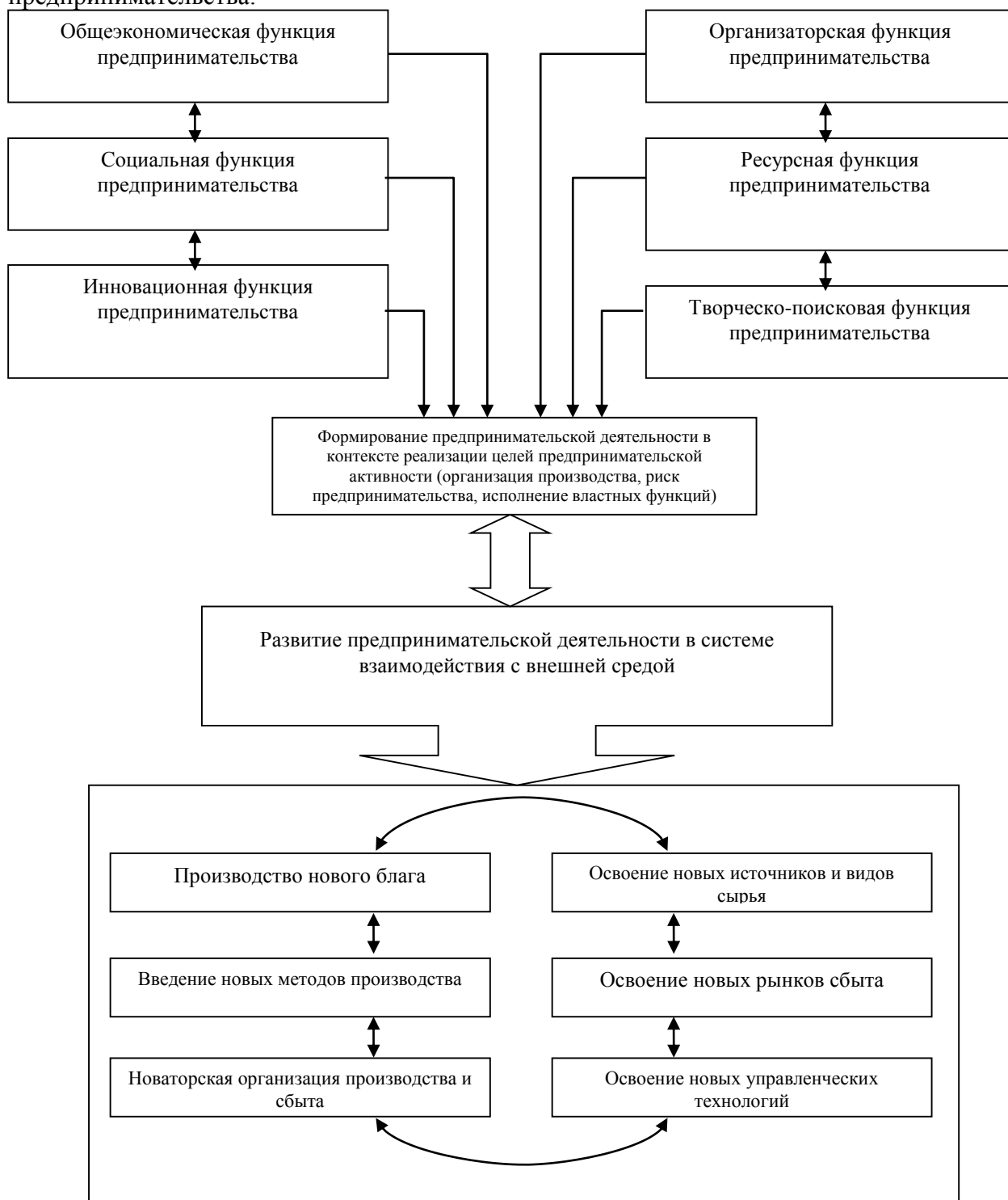


Рисунок 1. Функции предпринимательства и логическая схема формирования внешних проявлений предпринимательской деятельности.

(Рисунок составлен автором)

Как видно из приведенного рисунка 1 предпринимательская деятельность представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных видов деятельности с выполнением различных функций, и в тоже время, с конкретной целенаправленностью удовлетворения потребностей и получения экономической выгоды.

Предпринимательство нужно рассматривать всегда с учетом следующих двух моментов. Во-первых, предпринимательская деятельность всегда имеет региональный характер, поскольку она реализуется на территории того или иного региона. Во-вторых, предпринимательство значимо с точки зрения социально-экономических отношений и потребностей. Предпринимательство в целом развивается стихийно и целенаправленно в условиях рыночной конкуренции, поэтому необходимость повышения внутренней эффективности предпринимательской деятельности приводит к возникновению разнообразных форм предпринимательства.

Предпринимательские структуры развиваются стихийно, казалось бы, но они при внимательном рассмотрении открываются и функционируют в фарватере принципа экономической эффективности. Дело в том, что сама экономическая практика четко показала, какая форма предпринимательства в той или иной отрасли результативна и в состоянии устойчиво развиваться.

В структуре предпринимательства выделяют такие основные формы предпринимательства как малое и среднее предпринимательство. Хотя именно малому предпринимательству наиболее присущ предпринимательский «стиль» рыночного поведения. Под предпринимательством понимается обычно именно малое, так как в малых формах сущностные черты предпринимательства проявляются в чистом виде. Очевидно, что из-за ограниченности ресурсов, рискованность и неустойчивость гораздо более присущи малому предпринимательству, чем крупным структурам. То же самое можно сказать о гибкости, восприимчивости к инновациям. Структуры малых форм предпринимательства в основном различаются по выполняемым производственным функциям, объемом вовлекаемых ресурсов, особенностям связей внутренней и внешней среды.

Следует также сказать, что, как правило, крупные предприятия представлены в ресурсоемких отраслях, средние формируют основу перерабатывающих отраслей, малые компании действуют во всех сферах. Важной особенностью является то, что на данном этапе усиливается роль малых предприятий в экономике. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируются крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком.

Применительно к предпринимательской деятельности Кыргызской Республики и ее регионов можно сказать, что создание предпринимательских структур за счет крупных предприятий, в настоящее время не предусматривается.

Однако, основная миссия предпринимательства характерна и для нашей республики. Это означает, что помимо создания новых товаров предпринимательские структуры, могут оказать посильные услуги крупным и средним предприятиям, а также комплексам в выполнении посреднических дополнительных и других услуг, в которых они нуждаются.

В работе обосновываются принципы соотношения крупных и средних предприятий с предпринимательскими структурами исходя из культурно-исторических традиций и менталитета общества. Например, в странах с населением, для которого дух предпринимательства воспроизводится семейными традициями, малый бизнес объективно развит сильнее. Значимы также природно-климатические факторы, например, в регионах с холодным климатом из-за большей капиталоемкости ведения бизнеса активность малого бизнеса относительно ниже.

Формирование и развитие предпринимательства, его структура и динамика зависят от целого ряда социально-экономических и политических условий. Можно выделить следующие важнейшие факторы, влияющие на развитие предпринимательства: уровень жизни населения; политическая обстановка; состояние экономики страны; экономическая политика государства; меры по содействию развития предпринимательства; правовое обеспечение предпринимательства; налоговая политика; кредитно-финансовая политика; доминирующие культурные традиции и другие.

По мнению автора, существует ключевой аспект, который никогда не потеряет своей актуальности, выступающий, одновременно и основным критерием, характеризующим успешность деятельности любого предприятия. Этот фундаментальный критерий был, есть и будет оставаться самым решающим фактором любой предпринимательской деятельности. Это, конечно же, прибыльность предприятия. Любое предприятие независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг должно работать так, чтобы результатом деятельности был не только выпуск продукции определенной номенклатуры и качества, но и получение прибыли.

В этом смысле, прибыльность есть универсальная характеристика, указывающая на эффективность предпринимательской деятельности. Неважно, какая размерность у предприятия, малая, средняя или крупная, однако если она прибыльна, то она в целом и эффективна. Следовательно, все меры, которые призваны обеспечить условия деятельности с устойчивым получением прибыли, одновременно нацелены на повышение эффективности предпринимательской деятельности.

В целом, экономическая эффективность предпринимательской деятельности рассчитывается по методике теории эффективности, то есть согласно отношению результатов к затратам, при котором результаты стремятся к максимуму, а затраты к минимуму. Однако для постсоветских стран расчет эффективной предпринимательской деятельности следует подчинить к рыночным преобразованиям и определить точки подсчета результатов предпринимательства, а также суммы затрат, вызвавшие эти результаты.

Во второй главе «Оценка современного состояния предпринимательства в социально-экономическом развитии региона» анализированы достигнутый уровень предпринимательской деятельности, проведена оценка влияния предпринимательства на социальное развитие региона, а также рассмотрены особенности формирования среды предпринимательства.

Предпосылкой устойчивого социально-экономического развития региона является становление современного предпринимательства, который содействует насыщению рынков товарами и услугами, формированию здоровой конкурентной среды, созданию рабочих мест и формированию среднего класса, являющегося гарантией политической и социально-экономической стабильности государства. Для оценки экономического потенциала предпринимательских структур региона ниже приводятся субъекты малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики, Ошской области и города Ош (Таблица 1.).

Таблица 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства по Кыргызской Республике, Ошской области и городу Ош в 2012-2016 гг. (на конец года; единиц)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012 в %
Кыргызская Республика малые предприятия	11127	11749	12712	13232	13592	122,1

средние предприятия	804	800	793	795	776	96,5
индивидуальные	297895	329737	350688	366734	379150	127,2
предприниматели						
крестьянские						
(фермерские)						
хозяйства	356642	382883	384318	400794	414919	116,3
Ошская область						
малые предприятия	399	426	411	449	487	122,0
средние предприятия	33	30	31	31	34	103,0
индивидуальные						
предприниматели	55652	63997	70655	76177	78803	141,6
крестьянские						
(фермерские)						
хозяйства	79577	87741	89938	102207	111455	140,0
г. Ош						
малые предприятия	693	721	773	783	803	115,8
средние предприятия	50	53	43	45	42	84,0
индивидуальные						
предприниматели	26436	29216	31544	33291	33671	127,3
крестьянские						
(фермерские)						
хозяйства	2511	3079	2601	2649	2726	108,5

Источник: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016 / Статистический сборник – Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2017.

В таблице 1. рассмотрены два территориально-административных деления: Ошская область и город Ош, поскольку исторически сложилось так, что инфраструктурные объекты, дороги, хранилища, социальные учреждения и другие служат одновременно жителям области и города.

Из таблицы 1. также видно, что общее количество предпринимательских структур к концу 2016 года Ошской области к аналогичному показателю Кыргызской Республики по удельному весу составило по малым предприятиям – 3,6%, по средним предприятиям – 4,4%, по индивидуальным предпринимателям – 20,8%, по крестьянским (фермерским) хозяйствам – 26,8%. Аналогичным образом, определяем удельный вес города Ош по республике: малые предприятия – 5,9%, средние предприятия – 5,4%, индивидуальные предприниматели – 8,9%, крестьянские (фермерские) хозяйства – 0,6%.

Что касается динамики роста в Ошской области за последние 5 лет, то по малым предприятиям – 22%, а по средним предприятиям количество увеличилось на – 3%, а индивидуальные предприятия увеличились на – 41,6%, а крестьянские (фермерские) хозяйства на – 40%.

Необходимо сказать, что развитие предпринимательской деятельности не только характеризуется тенденциями изменений количественных показателей предпринимательства, но и качественными преобразованиями вклада предпринимательства в социально-экономическое развитие региона. Наше исследование показало, что масштабная приватизация государственной собственности в различных секторах экономики, в частности на территории Ошской области и города Ош не сопровождалась адекватной отдачей. Наоборот, во всех секторах экономики наблюдался спад производственных и социальных показателей, и лишь в последние годы наблюдается определенный рост.

Важный аспект влияния предпринимательской деятельности на социально-экономическое развитие территории – это уровень территориальных доходов, доходов населения данной территории, а также занятость населения в предпринимательских

структурах. Рассмотрим численность работников предпринимательской деятельности в исследуемых нами территориях (таблица 2.).

Таблица 2. Списочная численность работников предприятий по территории
(в среднем за год; человек)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012 в %
Кыргызская Республика	87420	87874	88461	88316	87425	100,0
малые предприятия	49994	50955	51962	52166	52247	104,5
средние предприятия	37426	36919	36499	36150	35178	93,9
Ошская область	4049	3708	3919	4018	4210	103,9
малые предприятия	2431	2363	2529	2581	2600	106,9
средние предприятия	1618	1345	1390	1437	1610	99,5
г. Ош	5569	5929	5549	5575	5634	101,1
малые предприятия	3561	3651	3615	3679	3826	107,4
средние предприятия	2008	2277	1934	1895	1807	89,9

Источник: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016 / Статистический сборник – Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2017.

Приведенные данные свидетельствуют, что за последние 5 лет численность занятых малым предпринимательством субъектов в Ошской области выросло на 6,9%, по городу Ош – на 7,4%, а в республике – на 4,5%. Несколько другая картина наблюдается по среднему предпринимательству. Так, в 2016 году средняя численность работников по Ошской области снизилась на 0,5%, по республике – на 6,1%, а по городу Ош – на 10,1%.

Осмысление положения дел в Кыргызстане и в регионах позволили нам выявить ряд преград, которые сдерживали и продолжают сдерживать развитие предпринимательства, а именно: дефицит знаний и навыков у предпринимателей в отношении открытия своего дела, составления адекватного к реалиям жизни бизнес-плана; недостаток информации о рынках, специфики местного и международного законодательства, существующих технико-технологических систем, значимых с точки зрения возможностей их применения в новом деле; ограниченные возможности с точки зрения доступа к кредитно-финансовым ресурсам, а также жесткие условия их получения (высокая процентная ставка, необходимость залога); чрезмерное бремя налогов и другие. На взгляд автора, в их устранении кроется возможность улучшения политики поддержки и содействия развитию среды предпринимательства.

Анализ показал, что в Ошской области объем производства предпринимательства в промышленности, сельском хозяйстве, а также развитие сферы услуг имеет тенденцию к росту. В всех трех указанных секторах Ошской области наибольший рост показывают предприятия малого бизнеса. Однако тенденция развития сельского предпринимательства показывает, что по темпам роста производства крестьянские (фермерские) хозяйства в Ошской области отстают от темпов роста по Кыргызстану. В целом, если рассмотреть динамику объемов производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, а также объемов услуг (торговля, ремонтные работы), то развитие малого и среднего предпринимательства, а также индивидуального предпринимательства в Ошской области и по городу Ош за последние 5 лет имеют тенденцию к росту, хотя с различными темпами.

Влияние предпринимательской деятельности на социально-экономическое развитие региона проявляется в различных направлениях. Одним из является оплата труда, занятых людей в предпринимательских структурах.

Таблица 3. Среднемесячная заработная плата работников предприятий по территории (сомов)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012 в %
Кыргызская Республика	7054	7786	8581	9542	10130	143,6
малые предприятия	5876	6323	6987	7665	8106	137,9
средние предприятия	8589	9785	10812	12111	12985	151,2
Ошская область	5988	6698	7082	7441	8906	148,7
малые предприятия	3937	5713	5811	6456	7516	190,9
средние предприятия	9671	8528	9495	9482	11822	122,2
г. Ош	5766	6544	6906	7806	7693	133,4
малые предприятия	4926	5359	6097	6258	6428	130,5
средние предприятия	7135	8419	8499	10593	10116	141,7

Источник: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016 / Статистический сборник – Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2017.

Данные приведенные в таблице 3 показывают, что в целом, по Кыргызской Республике и Ошской области, а также по городу Ош среднемесячная заработная плата предпринимательских структур имеют тенденцию к росту (Табл. 3). Это, с другой стороны, характеризует и об относительном росте устойчивости малого и среднего бизнеса, которые составляют основу производственной деятельности.

Безусловно, предпринимательские структуры непосредственное влияние на социальное развитие оказывают и через создание объектов социально-культурной сферы самими предпринимателями с одной стороны, а с другой стороны, через участие в создании социальных объектов за счет бюджетного финансирования.

Рассмотрение некоторых характеристик социальных объектов в Ошской области за последние 5 лет, показало, что предприниматели создают социальные объекты в основном через частные формы собственности. По состоянию на 1 января 2016 г. в 4 районах области появились школы муниципальной собственности и одна частная школа в Ноокатском районе. Наш анализ также показал более активную позицию городских предпринимателей в создании частных школ: в городе Ош функционирует 10 частных школ различного типа.

Наблюдается также развитие дошкольных учреждений с частной формой собственности. В настоящее время в городе Ош насчитывается более 30 дошкольных учреждений с частной формой собственности, которые значительно разгрузили подобные государственные учреждения и, по-существу, упразднили дефицитность в дошкольных учреждениях.

В последние годы растет число частных медицинских учреждений, что свидетельствует о росте спроса на медицинские услуги в частной форме собственности. Несмотря на необходимость внесения оплаты в частных медицинских учреждениях, клиенты, в целом, остаются довольными за обслуживание и лечение. Ниже приводим количество медицинских учреждений в Ошской области (таблица 4.).

Таблица 4. Количество медицинских учреждений в Ошской области за 1 января 2016 года

	Всего	Государственная собственность	Муниципальна я собственность	Частная собственность
--	--------------	--	---	----------------------------------

	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Ошская область	344	100	304	88,4	24	6,9	16	4,7
Алайский район	38	10,5	32	84,2	5	13,1	1	0,4
Араванский район	38	10,5	28	73,7	9	23,7	1	0,4
Кара-Суйский район	79	23	72	91,1	-	-	7	8,9
Ноокатский район	54	15,7	50	92,6	1	0,5	3	5,6
Кара-Кулджинский район	34	9,8	32	94,1	2	0,7	-	-
Узгенский район	86	25	75	87,2	7	8,1	4	4,7
Чон-Алайский район	15	4,4	15	100	-	-	-	-

Источник информации: Рассчитано автором на основе информации Статистического управления Ошской области.

Из 344 медицинских учреждений 304 (88,4%) принадлежит государственной собственности, 24 (6,9%) муниципальной собственности, 16 (4,7%) частным владельцам. Появление многообразия собственности в системе здравоохранения является весьма положительным фактором, так как образуется конкурирующая среда, проявляются рыночные механизмы и возникают стимулы для улучшения медицинского обслуживания населения. Несмотря на незначительный удельный вес частных медицинских учреждений (4,7%) перспектива за этой формой, поскольку экономические стимулы привлекательны. В городе Ош в настоящее время функционируют свыше 15 медицинских учреждений с частной формой собственности. К примеру, такие центры как “Ош-кардио”, “Азия-кардио” смогут делать операции на сердце. Кроме того, открыты ряд частных стоматологических клиник, родильных домов и клиник по другим видам заболеваний. Во всем этом большая заслуга предпринимателей.

Предприниматели оказывают существенное влияние на развитие туризма как путем создания туристских объектов, так и санаториев, курортов, гостиниц, ресторанов и кафе. Данный вид деятельности развивается исключительно за счет предпринимательства. Рассмотрение динамики объемов услуг, предоставленных гостиницами и ресторанами, а также показателей грузовых и пассажирских перевозок за последние 5 лет позволило установить, что в Ошской области объем услуг, приходящихся на долю частнопредпринимательских структур, устойчиво растет.

Так, говоря о влиянии предпринимательства на социальную сферу регионов, следует отметить особую роль инвестиций. Инвестиции в основной капитал предпринимательской деятельности предназначены не только для создания производственной базы предпринимательской деятельности, но и для развития социальной инфраструктуры и для улучшения условий труда людей, вовлеченных в предпринимательство.

Кроме того, привлекательная инвестиционная среда в известной мере зависит от социального положения людей, живущих на данной территории, и, конечно же, состояния социальных объектов. Чем совершеннее социальная инфраструктура территории, тем больше шансов на привлечение инвестиций. Ниже приводятся поступления прямых иностранных инвестиций в малые и средние предпринимательство (табл. 5).

Таблица 5. Поступления прямых иностранных инвестиций в малые и средние предприятия по территории (без учета оттока, миллионов долларов США)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012 в %
Кыргызская Республика	242,7	303,3	216,2	739,7	313,5	129,2
малые предприятия	128,5	233,2	134,1	463,5	272,3	211,9
средние предприятия	114,2	70,1	82,1	276,2	41,2	36,1
Ошская область	7,6	19,4	2,9	2,0	0,9	11,8
малые предприятия	7,6	18,7	1,9	2,0	0,9	11,8
средние предприятия	-	0,7	1,0	-	-	-
г. Ош	0,0	0,0	0,6	0,2	0,2	200
малые предприятия	0,0	0,0	0,6	0,2	0,2	200
средние предприятия	-	-	-	-	-	-

Источник: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016 / Статистический сборник – Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2017.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что при росте объемов инвестиции по республике в целом в 1,29 раза, в Ошской области они снизились, что свидетельствует о низкой инвестиционной привлекательности предпринимательской деятельности. В это же время положение города Ош несколько предпочтительнее.

Низкая привлекательность вовсе не означает отсутствие возможностей дальнейшего роста. Наоборот, это дает сигнал тому, что необходимо кардинально изменить отношение к предпринимательству, освоить его методы и приемы на базе внедрения новых технологий, инноваций в организации и освоение эффективных путей управления.

В работе рассматриваются конкретные примеры развития предпринимательских структур в Ошской области с оценкой их социально-экономических показателей. Анализ основных производственных показателей субъектов предпринимательства, задействованных в сфере сельскохозяйственного производства, а также анализ социально-экономических характеристик предпринимательских структур в сфере услуг позволил выявить положительную тенденцию их развития.

В организации предпринимательской деятельности имеет значение и социальное положение населения, а именно уровень жизни и бедности. Небедное население, больше склонно к предприимчивости, поскольку предприимчивость проявляется больше в семьях, имеющих достаток и возможность получить образование и навыки предпринимательской деятельности.

Ошская область по уровню бедности находится в нижней части и является густонаселенным регионом Кыргызстана, где проживает самое большое количество аграрного населения. Следовательно, именно Ошская область как самый уязвимый регион в контексте социально-экономического положения населения и отсталой депрессивной территории требует повышенного внимания.

А предпосылками успешного развития предпринимательства в Ошской области можно назвать следующие факторы:

- наличие существенных резервов в рациональном освоении сырьевых ресурсов в отраслях добывающей промышленности и сельском хозяйстве, а также туристско-рекреационных ресурсов региона;

- большое число незанятых трудовых ресурсов, особенно в сельской местности и в небольших городах и поселках, которое ежегодно воспроизводится на фоне положительной демографической динамики населения;

- очень выгодное транзитное расположение региона, которое со временем только усилится в условиях совершенствования автомобильных дорог и развития других видов транспорта;

- потенциал перспективного комплексного развития с учетом прохождения по территории региона трассы Великого Шелкового пути, а также других международных транспортных инфраструктурных проектов;

- область является древнепоселенческим регионом Кыргызстана, где были развиты торговля, ремесло не только на базе рыночно-товарных отношений, но и на базе традиций, социальной преемственности, которые в совокупности определяют возможность их возрождения.

Следует отметить, что за последние 5 лет в Ошской области наблюдается рост количества индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств: количество индивидуальных предпринимателей возросло в 1,76 раза (с 40102 до 70655); количество крестьянских хозяйств возросло в 1,26 раза (с 71326 до 89938). Однако все эти тенденции пока слабо отражаются на экономически значимых процессах. Например, в Ошской области объем внутреннего регионального продукта на душу населения в 2016 г. составил 27774 сома, которое находится по величине на последнем месте среди регионов.

Анализ предпринимательской деятельности свидетельствует о том, что для устойчивого развития предпринимательства в Кыргызской Республике нужно решить комплекс актуальных проблем политического, социального, экономического, организационного и общественно-культурного характера. Политический аспект связан с нестабильностью правовых норм и деструктивным влиянием правовой среды, ростом коррупции и преступности, связанной с предпринимательской деятельностью. Слабость государственного стратегического планирования и управления предпринимательским сектором негативно отражается на устойчивом развитии бизнес-процессов.

Развитие малого и среднего бизнеса сдерживается и тем, что рыночная инфраструктура экономики находится на стадии становления и пока не отвечает потребностям зарождающегося предпринимательства. Кроме того, как показал анализ, предпринимательские структуры региона постоянно нуждаются в оборотных средствах, что сдерживает развитие. Поэтому задачу организации предпринимательского дела с устойчивой финансовой обеспеченностью следует считать первоочередной. В свою очередь, такого состояния можно добиться лишь путем повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

В третьей главе «Пути развития предпринимательской деятельности в регионе» выявлены основные направления развития предпринимательской деятельности в реальном секторе экономики, обоснованы меры по совершенствованию организации предпринимательской деятельности и его влияния на региональное социальное развитие и уточнены пути улучшения государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Так, региональное предпринимательство должно учитывать региональные особенности и ориентироваться на полное раскрытие имеющихся возможностей. Ошская область Кыргызстана является ярко выраженным аграрным регионом, где преобладает аграрное население. Сельское хозяйство выступает самым основным реальным сектором экономики Ошской области, от устойчивого развития которого зависит социально-экономическое благополучие региона. На этом фоне очевидно, успешное развитие предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве будет иметь стратегическое значение для всей страны.

Учитывая вышеизложенное, в работе рассмотрены основные перспективные направления развития предпринимательства на селе. В частности, установлено, что на селе, в условиях ориентации производства на локальные местные рынки и ограниченности финансовых и материальных ресурсов у местного населения, не обеспечиваются условия развития предпринимательства. Поэтому автором предлагается расширить рамки предпринимательства за счет ориентации его на внутренние и внешние рынки.

Вместе с тем, ориентация на внешние рынки требует чрезвычайных усилий по выполнению требований международного стандарта производства и сбыта продукции. В частности, в работе акцентировано внимание на то, что ошские предприятия по переработке сельскохозяйственного сырья не имеют сертификатов свободной торговли в рамках ЕАЭС. Отсюда следует, что необходимо усилить работу по созданию не только соответствующих условий интеграции, но и нужно воспользоваться предоставленными возможностями адаптации кыргызской экономики к условиям ЕАЭС. Кроме того, весьма широкие перспективы открываются по торговле с Узбекистаном.

С учетом интеграции КР к ЕАЭС обосновываются перспективные предложения для предпринимательства. Также в работе предложены отдельные рекомендации, призванные обеспечить соответствие продукции произведенной предпринимателями КР к требованиям ЕАЭС.

В отношении нашего региона перспективными путями создания конкурентных преимуществ являются:

- выпуск экологически чистых продуктов продовольствия в силу наличия сравнительно экологически чистых земельных ресурсов в особенности в горных районах, в предгорных склонах, в лесных массивах;
- наличие запасов поливной воды и возможностей внедрения капельного орошения;
- наличие дешевой рабочей силы и возможности ввода дополнительных площадей земельных угодий;
- возможности перестраивать производство продукции сельского хозяйства к потребностям зарубежных стран по их заказу и другие.

В перспективном периоде надо работать не только над созданием предпринимательских структур, но и над тем, чтобы они функционировали эффективно. Таковыми они будут, если каждая предпринимательская структура по составу будет оптимальной, а вовлеченные факторы производства (земельные ресурсы, техника, материальные ресурсы, рабочая сила и другие) будут соответствовать требованиям рациональности.

На основе математического моделирования осуществлено исследование производственных показателей крестьянских (фермерских) хозяйств Ошской области по растениеводству и животноводству, в том числе и по зерновой культуре. Разработана математическая модель и на основе применения этой модели осуществлено прогнозирование производственных показателей крестьянских хозяйств региона на перспективу.

На наш взгляд, также необходимо особое внимание при решении вопросов о развитии малого предпринимательства в сельском хозяйстве региона уделить личным подсобным хозяйствам. Почти повсеместно малые формы хозяйствования (личное подворье, крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы) сегодня занимают видное место в системе сельскохозяйственного производства. Личные подсобные хозяйства играют все важную роль в деле удовлетворения локальных, региональных и национальных потребностей. К тому же в Ошской области, как и во всем Кыргызстане, в постсоветский период на фоне тяжелого социально-экономического кризиса произошла определенная натурализация сельских домашних хозяйств, что в

значительной мере придало импульс развитию личных подсобных хозяйств, превращая их в фактор развития сельских территорий в условиях введения частной собственности на землю.

В Ошской области эффективное развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и других форм предпринимательства сдерживает ряд институциональных проблем, по которым нужно разработать механизмы и предложения, обеспечивающие рост данных форм хозяйствования.

Во-первых, одна из актуальных проблем для любого крестьянского (фермерского) хозяйства – ограниченность возможностей реализации продукции. При этом главным ограничителем выступает не отсутствие спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а отсутствие инфраструктуры сбыта. По этой причине крестьяне осенью вынуждены продавать по себестоимости свою продукцию посредникам. Эта проблема связана как с отсутствием сбытовых структур, учитывающих интересы производителей, так и инфраструктуры первичной переработки сельскохозяйственной продукции и инфраструктуры хранения и транспортировки.

Регион терпит убытки в реализации сельскохозяйственной продукции из-за несогласованности объемов и сроков реализации с потребителями продукции. Другими словами, стихийная торговля выращенной продукцией, к тому же в условиях отсутствия государственно-частного партнерства по этому делу, создают немалые трудности крестьянам в выращивании сельскохозяйственной продукции.

В качестве одного из путей следует также считать углубление интеграции не только в рамках ЕАЭС, но и с другими странами на основе применения инноваций в совокупности с такими факторами как высокая квалификация менеджмента.

На взгляд автора, необходимо добиваться и эффективности предпринимательской деятельности за счет внедрения новых технологий и цифровой экономики

Наконец, стратегически важно облегчить доступ аграрным предпринимателям к финансовым ресурсам. Без решения этого вопроса трудно ожидать, что сельскохозяйственные предприниматели начнут приобретать высокопродуктивные породы животных и высокоурожайных сортов аграрных культур.

Весьма положительные результаты в развитии предпринимательской деятельности, на наш взгляд, даст развитие кооперации и кооперативного движения. К сожалению, позитивные сдвиги в этом направлении в Ошской области не наблюдаются. При этом надо учесть месторасположение районов области. Такие относительно равнинные районы как Карасуйский, Араванский и Наукатский районы отличаются выраженной растениеводческой специализацией, где функционируют более 85% всех зарегистрированных в области крестьянских (фермерских) хозяйств. В животноводческих районах (Алайском, Кара-Кульджинском, Узгенском и Чон-Алайском) главным субъектом хозяйствования становится сектор личных хозяйств населения. Преобладание сектора личных хозяйств населения обусловлено удаленностью, высокогорностью и животноводческой специализацией сельского хозяйства этих районов. Такое деление способствует рациональному размещению предпринимательских структур, в особенности в области переработки сельскохозяйственного сырья.

Безусловно, развитие предпринимательских структур и повышение эффективности их функционирования, в первую очередь влияет на объем внутреннего регионального продукта. С учетом того, что ВРП на душу населения в регионе относительно низок по сравнению с другими административно-территориальными делениями Кыргызстана, определенные задачи вытекают в области рациональной занятости населения, в том числе за счет стратегического планирования миграционных процессов.

Связь предпринимательской деятельности с демографией и миграционным процессом можно обнаружить по таким проблемам как занятость населения, безработица, миграция внутри страны и за ее пределами в поисках лучшей жизни. В Кыргызстане, в особенности в Ошской области на первый план выходит проблема занятости населения, которая непосредственно определяет социальное положение. Исследование показало, что безработица, низкие доходы населения на фоне снижения качества жизни продолжают выступать основными причинами миграции населения.

Между тем, предпринимательство серьезно нуждается в государственной поддержке, путем льготного налогообложения хотя бы в первые 3-4 года функционирования предпринимательских структур, облегчения контрольных функций со стороны государственных органов управления. Для реализации этой идеи автором предлагаются следующие меры:

1) формирование региональных центров поддержки предпринимательства на базе существующих структур для обеспечения широкого спектра услуг, включая услуги в сфере безопасности, финансовой информации, консалтинга и иные;

2) развитие бизнес-инкубаторов в регионах. Рациональная организация системы транслирования внешнего опыта, накопленного в деловой сфере, в Кыргызстане имеет большое будущее, потому что бизнес и рыночное хозяйствование в стране находятся на начальных этапах своего развития, когда ключевое значение приобретают меры по заимствованию и адаптации передовых бизнес-идей и практик;

3) мобилизация внутренних и внешних источников инвестиций;

4) организация государственно-частного партнерства как фактора содержащего большие резервы в улучшении предпринимательской деятельности. Думается, что именно развитие ГЧП должно выступить одним из магистральных направлений поддержки государством предпринимательской активности и содействия процессу формирования предпринимательской инфраструктуры на местах.

Важную часть предпринимательской деятельности составляет социальная ответственность, которая по нашему мнению остается низкой. Социальная ответственность может быть сформирована многими факторами, среди которых в качестве ключевых можно выделить такие моменты как опыт, этика и культура предпринимательства. В таблице 6. автором систематизированы основные характеристики социальных, профессионально-личностных достижений предпринимателя, которые формируются в реальных условиях хозяйственной активности.

Таблица 6. Социальные, профессионально-личностные характеристики субъекта предпринимательства, формируемые в результате деловой активности

	Эффективные результаты, значимые с точки зрения развития предпринимательских качеств
Знание и профессиональная грамотность предпринимателя	Он будет лучше знать: <ul style="list-style-type: none"> ✓ нормативные документы, регулирующие предпринимательство; ✓ условия и формы предпринимательства; ✓ механизм организации предпринимательской деятельности; ✓ порядок открытия новых предприятий, индивидуального предпринимательства, учета и оптимизации основных хозяйственных процессов.
Профессиональное умение предпринимателя	Научится уметь: <ul style="list-style-type: none"> ✓ собирать и заполнять основные первичные документы для открытия и ведения всех форм предпринимательства;

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ проводить анализ финансового состояния предприятия хотя бы «с точностью до принятия решения» и составлять первичную финансовую отчетность; ✓ применять новые методы организации труда, управления персоналом и повышения эффективности предпринимательства.
Возникновение качественно новых навыков и компетенций у предпринимателя	Появление навыков, позволяющих: <ul style="list-style-type: none"> ✓ самостоятельно составлять и обосновать основные разделы бизнес-плана; ✓ адаптационно использовать полученные знания в постоянно изменяющихся экономических условиях; ✓ анализировать финансовое, кадровое и иное состояние предприятия; ✓ прогнозировать «характер и масштабы» развития предпринимательской деятельности с учетом состояния внешней и внутренней экономической среды, конкуренции.

Источник: составлено автором.

Как видно из таблицы 6., одним из главных социальных достижений выступает повышение общего личностного уровня предпринимателя с точки зрения повышения производительности (результативности) труда самого предпринимателя, улучшения организационной культуры деловой активности, улучшения культуры предпринимательства в регионе в целом.

В настоящее время в Кыргызстане значительное негативное влияние на развитие предпринимательства оказывает теневая экономика. В работе предложены актуальные меры по легализации теневой экономики, которые связаны с активным внедрением передовых технологий, усилением государственного регулирования и формированием атмосферы нетерпимости в обществе к проявлениям теневой экономики.

Автором предлагается конкретная схема государственной поддержки создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ошской области, включающая 3 компонента, которые призваны комплексно содействовать развитию предпринимательства в связке с решением задач поддержки граждан, ищущих работы, безработицы среди молодежи и актуальных социальных проблем регионов. Данная схема органично сочетает интересы традиционного предпринимательства и социального предпринимательства в регионе. Первый компонент предполагает поддержку субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных гражданами Кыргызстана из числа безработных или граждан, ищущих работу. Второй компонент направлен на оказание государственной поддержки субъектам предпринимательства, реализующим молодежные предпринимательские проекты. Молодежь – это тот демографический сегмент Кыргызстана, где наблюдается высокий уровень безработицы, значит, такая поддержка имеет особое социальное значение. Третий компонент – это инициативное мероприятие по стимулированию социального предпринимательства. Этот компонент в целом будет направлен, помимо прочего, и на формирование позитивного общественного восприятия идеологии предпринимательства.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На основе проведенного исследования по изучению влияния предпринимательства на социально-экономическое развитие региона сделаны следующие выводы и рекомендации:

1. Сущность содержания предпринимательской деятельности заключается в постоянном изменении ее форм от конкретных ситуаций в экономике на рынке товаров и услуг, в кругообороте доходов и ресурсов. Особенности предпринимательской деятельности заключаются в самой специфике организации территориального предпринимательства. Особенности регионального предпринимательства вытекают из территориальных условий, ведения бизнеса в различных секторах экономики исходя из экономического потенциала территорий, природно-климатических условий и других факторов. Комплексность социально-экономического развития территории обуславливается взаимосвязью различных видов деятельности на данной территории. Среди них важнейшее значение имеет предпринимательская деятельность, которая не только влияет на социально-экономические индикаторы территории, но и во многом их определяет.

2. Для того чтобы определить влияние предпринимательской деятельности на социально-экономическое развитие территории сначала необходимо выявить особенности территориальной организации предпринимательства. Они, на взгляд автора, связаны с самой сущностью предпринимательства с одной стороны, а с другой пространственным размещением предпринимательских структур. В этой связи автор считает, что предпринимательство – есть нахождение потребности и спроса и наилучшим образом их удовлетворение с извлечением выгоды. В эту формулировку включены три группы действия предпринимателей: поиск или формирование потребностей; производственные, организационные, управленческие и другие потребности; извлечение выгоды от предпринимательской деятельности, что является целевой ее функцией, а также мотивацией комплекса действий.

3. Извлечение выгоды из предпринимательской деятельности связано с эффективностью последней. В свою очередь на эффективность влияет множество факторов экономического, социального, природно-климатического, технико-технологического, организационно-управленческого и иного характера. Действие факторов неоднозначно, а иногда противоположно. В работе сделаны попытки выделить наиболее важные из них и внести уточнение в расчетные процедуры определения эффективности, что позволит повысить управляемость этой важной деятельностью.

4. В аналитической части на основе обширных статистических материалов, изложено современное состояние предпринимательской деятельности региона, которое характеризуется:

- недостаточным уровнем понимания предпринимательства в части нахождения потребности в нем и удовлетворения ее;
- низким уровнем использования рыночных методов в области изучения спроса и методов сбыта продукции;
- недостаточной государственной поддержкой развития предпринимательства;
- низким уровнем материально-технической базы секторов экономики, способной выпускать конкурентоспособные продукции;
- изъятиями в международных связях и по организованному выходу продукции на внутренний и внешний рынки и другие.

5. Учитывая, что предпринимательская деятельность в Ошской области недостаточно развита, дальнейшее развитие связано с реализацией ряда мероприятий неотложного характера. Предпосылками успешного развития предпринимательства выступают: наличие существенных резервов в освоении сырьевых ресурсов в сельском

хозяйстве, в туристско-рекреационном секторе; большое число незанятых трудовых ресурсов; выгодное транзитное расположение региона; древнепоселенческий характер региона с потенциалом возрождения. Объем валового внутреннего продукта на душу населения в Ошской области – самый низкий среди регионов страны. По объему прямых инвестиций регион также занимает последнее место, но при этом пятая часть населения страны проживает в Ошской области. Но тем не менее, Ошская область уверенно занимает лидирующее место с точки зрения количества крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предприятий, а также демонстрирует самую большую динамику роста количественных показателей, что свидетельствует о достаточном потенциале развития предпринимательской деятельности. Потенциал предпринимательства имеется не только в аграрном секторе, но и в других секторах экономики, в особенности в переработке, транспорте, строительстве и других.

6. Важное значение в повышении роли предпринимательства в социально-экономическом развитии территории играют организационные факторы. К их числу прежде всего относятся продуманная разработка стратегии развития бизнеса и улучшения содержательности бизнес-планов путем улучшения информационного обеспечения бизнес-планирования, оценки предпринимательских исков и их страхования. К мерам организационного характера также относятся эффективное специализация, концентрация, комбинирование и кооперация во всех секторах экономики. Например, в сельском хозяйстве Ошской области крайне необходимо объединение многочисленных крестьянских и фермерских хозяйств с целью концентрации ресурсов и рабочей силы на выпуск нужной продукции с наименьшими затратами. Одним из таких путей автор видит создание специализированных агрофирм и кооперативов на добровольной основе.

7. Установлено, что в регионах Кыргызстана нельзя решить управленческие, экономические и социальные проблемы изолированно друг от друга без соответствующего регулирования со стороны государства. Предлагается авторская конкретная схема поддержки создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ошской области, которая носит ярко выраженный социальный характер. Сердцевину этой схемы составляют три компонента, две из которых носят коммерческий характер, а третий проект имеет отношение к локальному социальному предпринимательству. Основными критериями оценки двух проектов традиционного предпринимательства должны быть следующие:

- соответствие приоритетам социально-экономического развития Ошской области и её регионов;
- относительно высокий уровень налоговых и иных поступлений в бюджет Ошской области в расчете на каждый сом предоставленных субсидий;
- имеющие меньший срок окупаемости и большую социальную значимость (создание дополнительных рабочих мест, средняя заработная плата).

Третий компонент – это инициативное мероприятие, направленное на развитие локально-региональных бизнес-проектов социального предпринимательства. Каждая территориальная единица Ошской области имеет актуальные проблемы, которые требуют безотлагательного решения. Исходя из актуальности локальных проблем можно инициировать конкретную бизнес-идею социального предпринимательства по решению данной проблемы региона, при этом важна включенность местного населения в данное мероприятие. В частности, в качестве курирующего нужно определить акимов районов, руководителей айыл өкмөтү, которые должны шефствовать над этими проектами социального предпринимательства. Все это, на взгляд автора, относится не столько к сфере свободного предпринимательства, сколько к мероприятиям государственного регулирования.

Список работ, опубликованных по теме диссертации:

1. Алимова Г.Б. Социально-экономический аспект техногенной безопасности в Кыргызстане [Текст] / Алимова Г.Б., Турдиев Т.И. // Защита социальных интересов личности – гарантия стабильного и благополучного общества: Материалы научно-практической конференции. – Ош: Филиал МГСУ в г. Ош. – 2002. – С. 161-167.
2. Алимова Г.Б. Актуальные вопросы экономической стабилизации в условиях рыночной экономики [Текст] / Алимова Г.Б., Турдиев Т.И. // Вестник филиала РГСУ в г. Ош. – 2005. - №3. – С. 53-57.
3. Алимова Г.Б. Еще раз об актуальности экономической интеграции на постсоветском пространстве [Текст] / Алимова Г.Б., Турдиев Т.И. // Наука и практика: мировые, российские и региональные тенденции развития: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. – Сочи, 2009. – С. 84-87.
4. Алимова Г.Б. Изменения в уровнях доходов и бедность населения Кыргызстана [Текст] / Алимова Г.Б. // Русский мир – императив единения: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Ош, 2010. – С. 233-240.
5. Алимова Г.Б. Бедность в Кыргызстане: социально-экономические последствия [Текст] / Алимова Г.Б. // Стратегия инновационного развития России как особой цивилизации в XXI веке: Материалы VI Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения». – Москва, 2010. – С. 30-33.
6. Алимова Г.Б. Бедность в Кыргызстане: социально-политический аспект [Текст] / Алимова Г.Б. // Глобальная социальная турбулентность и Россия: Материалы Международной научной конференции «Сорокинские чтения». – Москва, 2011. – С. 13-14.
7. Алимова Г.Б. Гендерные аспекты социального неравенства [Текст] / Алимова Г.Б. // Социальное неравенство как глобальная проблема современности: Материалы VIII Международной научной конференции «Сорокинские чтения –2013». – Москва, 2013. – С. 7-8.
8. Алимова Г.Б. Становление правового государства в Кыргызстане: региональный эколого-экономический аспект [Текст] / Алимова Г.Б., Турдиев Т.И. // Вестник КРСУ. – 2013. – Том 13 №12 – С. 30-32.
9. Алимова Г.Б. Роль и место денежных переводов трудовых мигрантов в социально-экономической устойчивости Кыргызстана [Текст] / Алимова Г.Б., Момбекова Г.Б. // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию ОшГУ. – Ош, 2014. – С. 133-137.
10. Алимова Г.Б. Влияние денежных переводов трудовых мигрантов на уровень бедности населения Кыргызстана [Текст] / Алимова Г.Б. // Пространство русского языка в межкультурных связях России и Кыргызстана: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Ош, 2014. – С. 46-50.
11. Алимова Г.Б. Критические тенденции социально-экономического и устойчивого развития Кыргызстана [Текст] / Алимова Г.Б., Турдиев Т.И. // Известия вузов. – 2014. – №10 – С. 190-193.
12. Алимова Г.Б. Региональные социально-экономические факторы экономической устойчивости Кыргызстана [Текст] / Алимова Г.Б. // Известия вузов Кыргызстана. – 2015. – №6 – С. 108-110.
13. Алимова Г.Б. Личные подсобные хозяйства как один из источников дохода населения Кыргызстана [Текст] / Алимова Г.Б., Убайдуллаев М.Б. // Вестник ОшГУ. – 2016. – №4. – С. 328-332.
14. Алимова Г.Б. Перспективы развития предпринимательства в Ошской области Кыргызстана с точки зрения устойчивого развития региона [Текст] / Алимова Г.Б., Турдиев Т.И. // Вестник филиала РГСУ в г. Ош. – 2016. - №14. – С. 74-79.
15. Алимова Г.Б. Региональные особенности формирования среды предпринимательства в Киргизии: историко-экономический анализ [Текст] / Алимова Г.Б. // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – №6 (441) – С. 1002-1015.
16. Алимова Г.Б. Проблемы развития предпринимательства в Кыргызстане [Текст] / Алимова Г.Б. // Общество и экономика. – 2017. – №11 – С. 108-115.

РЕЗЮМЕ

диссертации Алимовой Гульбар Байышовны на тему «Влияние предпринимательства на социально-экономическое развитие региона (на материалах Ошской области Кыргызской Республики)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, предпринимательская среда, социально-экономическое развитие, экономическая политика, инвестиции, социальная сфера, рыночное хозяйство, бедность населения, государственное регулирование.

Объектом исследования явились процессы становления предпринимательства в отраслях экономики Ошской области, Кыргызской Республики, её отдельных регионов, их территориальные, социальные и экономические факторы и условия как неотъемлемых компонентов, определяющих социально-экономическое развитие.

Предметом исследования выступают социально-экономические, управленческие и организационные отношения по достижению устойчивого развития предпринимательской деятельности, обеспечению результативности влияния предпринимательства на региональное социально-экономическое развитие.

Теоретико-методологической основой исследования явился метод диалектического и системного подходов, а также применялись такие методы исследования как анализ и синтез, научная абстракция, индукция и дедукция, методы экономико-математические анализа, прогнозных оценок, сравнение.

Цель исследования. Цель исследования состоит в том, чтобы на основе анализа опыта развития предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике, Ошской области и зарубежных странах выявить основные направления повышения эффективности предпринимательства в целях усиления его роли в социально-экономическом благополучии региона и обосновать конкретные научные и практические рекомендации по формированию системы поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности на региональном уровне.

Полученные результаты и их новизна. Исследованы и систематизированы ведение предпринимательской деятельности в условиях суверенитета Кыргызской Республики с акцентом территориального предпринимательства, изучены вероятные неблагоприятные последствия (риск-события) развития предпринимательства и его влияние на социально-экономическое развитие региона; на основе выявленных особенностей территориальной организации предпринимательской деятельности теоретически обоснованы возможности использования различных форм предпринимательства; определена эффективность предпринимательской деятельности и внесены уточнения в методику влияния ее на социально-экономическое развитие территории; выявлены резервы совершенствования предпринимательской деятельности на основе диагностики ее современного состояния на материалах Ошской области; разработаны основные направления развития предпринимательской деятельности и его влияния на социальное развитие региона; предложены пути совершенствования территориальных организаций как фактор роста социально-экономического развития региона; выработаны некоторые меры совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности для повышения ее экономической эффективности.

Практическая значимость. Представленные в диссертации положения и выводы могут быть использованы государственными органами при разработке мер по поддержке предпринимательства, а также анализе эффективности функционирования предпринимательских структур. Материалы исследования могут быть использованы при разработке нормативно-правовых актов и государственных программ по поддержке и развитию предпринимательства, в особенности в региональных разрезах.

Алимова Гулбар Байышовнанын «Ишкердиктин региондун социалдык-экономикалык өнүгүүсүнө тийгизген таасири (Кыргыз Республикасынын Ош областынын материалдарында)» деген темадагы 08.00.05. Экономика жана эл чарбасын башкаруу адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган диссертациялык ишинин РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: ишкердик, ишкер, ишкердүүлүк чөйрөсү, социалдык-экономикалык өнүгүү, экономикалык саясат, инвестициялар, социалдык тармак, рыноктук чарба, жакырчылык, мамлекеттик жөнгө салуу.

Изилдөөнүн объектиси. Ош областынын, Кыргыз Республикасынын экономика тармактарындагы ишкердиктин калыптануу процесстери, анын региондору менен территориялык, социалдык жана экономикалык факторлорунун социалдык-экономикалык өнүгүүнү шарттагандыгы.

Изилдөөнүн предмети. Ишкердиктин туруктуу өнүгүүсүн аныктаган жана ишкердик аракеттенүүнүн жана ошондой эле ишкердиктин региондун социалдык-экономикалык өсүшүнө натыйжалуу таасир этүүсүн камсыздаган социалдык-экономикалык, башкаруучулук жана уюштуруучулук мамилелери.

Изилдөөнүн теориялык жана методологиялык негизи. Изилдөөдө диалектикалык жана системалык бүтүндүккө негизделген ой жүгүртүү ыкмалары жана ошондой эле анализ менен синтез, илимий абстракция, индукция жана дедукция, экономикалык-математикалык анализдөө менен прогноздук иликтөө методдору, салыштырып талдоо усулдары колдонулду.

Изилдөөнүн максаты. Изилдөөнүн максаты Ош областында, Кыргыз Республикасындагы жана башка өлкөлөрдөгү ишкердик аракеттенүү тажрыйбасын изилдеп анализ жүргүзүүнүн жардамы менен ишкердиктин натыйжалуулугун жогорулатуу багыттарын региондун социалдык-экономикалык абалын жакшыртуудагы ишкердиктин ролун күчөтүү менен биргеликте аныктап, ошону менен катар аймактардагы ишкердикти колдоо жана стимулдоо багытындагы конкреттүү илимий жана практикалык рекомендациялардын системасын негиздеп сунуштоо.

Алынган жыйынтыктар жана алардын илимий жаңылыгы. Аймактык ишкердикке өзгөчө көңүл бөлүү менен бирге Кыргыз Республикасынын суверендүү өнүгүү шартындагы ишкердик аракеттенүүнүн өзгөчөлүктөрү изилденип системалык ирээтке келтирилди; ишкердиктин өнүгүүсү шарттап коюшу мүмкүн болгон ыктымалдуу терс натыйжаларды (тобокелдик кубулуштар) иликтөө менен бирге ишкердиктин региондун социалдык-экономикалык өсүшүнө тийгизген таасири талданды; ишкердиктин аймактык уюштурулуусунун өзгөчөлүктөрүн аныктоонун негизинде ишкердиктин формаларын пайдалануу мүмкүнчүлүктөрү теоретикалык жактан негизделди; ишкердик аракеттенүүнүн натыйжалуулугу белгиленип региондун социалдык-экономикалык өнүгүүсүнө ишкердиктин тийгизген таасирин аныктоо методикасына тактоолор киргизилди; Ош областынын учурдагы абалын иликтөөнүн негизинде ишкердикти өөрчүтүү резервтери көрсөтүлдү; ишкердикти өнүктүрүүнүн негизги багыттары менен анын региондун социалдык-экономикалык өсүшүнө тийгизген таасиринин өзгөчөлүктөрү иштелип чыкты; региондун социалдык-экономикалык өсүшүнүн фактору сапатында аймактык уюмдардын өнүгүү жолдору сунушталды; ишкердиктин экономикалык натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн мамлекеттик жөнгө салууну өнүктүрүүнүн кээ бир чаралары иштелип чыгып сунушталды.

Изилдөөнүн практикалык мааниси. Диссертацияда сунушталган корутундулар ишкердикти колдоо үчүн зарыл чараларды мамлекеттик органдар иштеп чыгуусунда пайдаланылышы мүмкүн жана аларды ишкердик структуралардын аракеттенүүсүнүн натыйжалуулугун талдоодо колдонсо болот. Изилдөөнүн материалдары ишкердикти өнүктүрүү, айрыкча регионалдык деңгээлде, аларга колдоо үчүн мыйзамдык актылары менен мамлекеттик программаларды иштеп чыгууда пайдаланылышы мүмкүн.

SUMMARY

on dissertation of Alimova Gulbar Bayishovna on "The influence of entrepreneurship on the social and economic development of the region (on the materials of the Osh region of the Kyrgyz Republic)" submitted for the degree of candidate of economic sciences on specialty 08.00.05 - economics and management of national economy

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, business environment, socio-economic development, economic policy, investment, social sphere, market economy, population poverty, state regulation.

The object of research were the processes of the formation of entrepreneurship in the economic sectors of the Osh region, the Kyrgyz Republic, its individual regions, their territorial, social and economic factors and conditions as integral components determining socio-economic development.

The subject of research are socio-economic, managerial and organizational relations for achieving sustainable development of entrepreneurial activity, ensuring the impact of entrepreneurship on regional socio-economic development.

The theoretical and methodological basis of research was the method of dialectical and system approaches, and also applied research methods such as analysis and synthesis, scientific abstraction, induction and deduction, methods of economic and mathematical analysis, predictive assessments, comparison.

Purpose of research. The purpose of research is to identify, on the basis of the experience of entrepreneurship development in the Kyrgyz Republic, Osh region and foreign countries, the main areas of increasing the effectiveness of entrepreneurship in order to strengthen its role in the social and economic well-being of the region and to substantiate specific scientific and practical recommendations on the formation of the system support and stimulation of entrepreneurial activity at the regional level.

The results of research and their novelty. The conduct of entrepreneurial activity in the conditions of the sovereignty of the Kyrgyz Republic with an emphasis on territorial entrepreneurship has been studied and systematized, probable adverse consequences (risk events) of enterprise development and its impact on the social and economic development of the region have been studied; on the basis of the revealed features of the territorial organization of entrepreneurial activity, the possibilities of using various forms of entrepreneurship are theoretically grounded; the efficiency of entrepreneurial activity was determined and clarifications were made in the methodology of its influence on the social and economic development of the territory; the reserves of business activity improvement are revealed on the basis of diagnostics of its current state on the materials of Osh region; the basic directions of development of enterprise activity and its influence on social development of the region are developed; ways to improve territorial organizations as a factor in the growth of socio-economic development of the region; Some measures have been developed to improve the state regulation of entrepreneurial activity in order to increase its economic efficiency.

Practical significance of the results. The provisions and conclusions presented in the thesis can be used by state bodies when developing measures to support entrepreneurship, as well as to analyze the effectiveness of the functioning of business structures. Research materials can be used in the development of regulations and government programs to support and develop entrepreneurship, especially in regional sections.