

**КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ж. БАЛАСАГЫНА**

**КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Б.Н. ЕЛЬЦИНА**

Диссертационный совет Д 08.20.622

**На правах рукописи
УДК: 346.26(575.2-17)(043.3)**

Омуралиева Арина Камчыбековна

**РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В КЫРГЫЗСТАНЕ
(НА ПРИМЕРЕ ЧУЙСКОЙ И ДЖАЛАЛ - АБАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек – 2022

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики промышленности Инженерно-экономического факультета Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова

Научный руководитель: **Абдымаликов Кыдыр Абдымаликович,**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Омурова Салтанат Кайыровна,**
доктор экономических наук, филиал
«Семетей» ОАО «Коммерческий банк
КЫРГЫЗСТАН», директор

Карабекова Аида Камилжановна,
кандидат экономических наук, доцент
Кыргызский национальный университет
им. Ж.Баласагына, кафедра банковское дело
и налогообложение, доцент

Ведущая организация: Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова, кафедра финансы и
финансовых технологий, по адресу: 720033,
Кыргызская Республика, г. Бишкек,
ул. Тоголок Молдо, 58

Защита состоится «21» апреля 2022 года в 12.00 на заседании диссертационного совета Д. 08.20.622 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при Кыргызском национальном университете им. Ж. Баласагына и Кыргызско-Российском Славянском университете имени Б. Ельцина по адресу: 720033, Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр. Жибек Жолу, 394.

Идентификационный код онлайн трансляции защиты диссертации:
<https://vc.vak.kg/b/d08-vqw-pjg-qie>

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеках Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (720033, г. Бишкек, пр. Жибек Жолу, 394) и Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина (720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44), а также на сайте ДС:
<http://dissovetecon.knu.kg>.

Автореферат разослан «19» марта 2022 года.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент

Есеналиева Б.Б.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы диссертации. Малое и среднее предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство, играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни той или иной развитых стран. Его субъекты во многом определяют темпы экономического роста, структуру и качество ВВП государств, доминируют в создании новых рабочих мест и являются работодателями для 50-80% занятого населения всего мира.

Вопросам социально-экономической значимости и сущности малого и среднего предпринимательства посвящён МСП ряд трудов зарубежных экономистов, в том числе которых, Л. Брентано, А. Маршал, Ф. Найт, А. Смит, Р. Кантильон, Ж.Б. Сей, Й. Шумпетер, К. Макконнелл, М. Портер, Д. Стэнворт, Дж. Хейвуд, Р. Хизрич, А. Хоскинги др. В их труда обосновано, что малое и среднее предпринимательство является особым видом деятельности и играет ключевую роль в решении социально-экономических задач государства. В Кыргызстане отдельные аспекты становления и функционирования предпринимательства рассматривались в работах Койчуева Т.К., Камчыбекова Т.К., Саякбаевой А.А., Карпасова А.В., Кумскова В.И., Купуева П.К., Мусакожоева Ш.М., Орузбаева А.У., Турсуновой С.А. и др.

Развитие частного предпринимательства – это один из резервов роста, который не требует крупных инвестиций. Позитивный международный опыт показал, что во второй половине XX века сектор МСП занял достойное место практически во всех странах мира.

Глобализация экономики с одновременным ускорением технологических изменений, нестабильность мировой финансовой инфраструктуры и условий ведения бизнеса характеризуют среду, в которой сегодня функционируют малые и средние предприятия Кыргызской Республики. В настоящий момент в стране выполнена большая работа по поддержке предпринимательства, принято большое количество законодательных актов, ориентированных на облегчение налогового бремени и снижение административных барьеров. Тем не менее, в Кыргызстане еще сохраняются многие проблемы, общие для экономики стран постсоветского пространства, сковывающие развитие предпринимательства. Сейчас основная проблема Кыргызстана состоит в отсутствии благоприятной среды для развития предпринимательства. Так, согласно рейтингу Группы Всемирного банка, в 2015 году Кыргызстан занимал 102 место из 189 стран, при этом в 2020 году эти позиции поднялись на 22 пункта (или на 7,06%), но по всем ключевым индикаторам Кыргызстан удален от принятого в среднем в регионах Европы и Центральной Азии.

Количество предприятий МСП в КР растет из года в год, количественный рост субъектов этого сектора сопровождался ежегодным ростом его доли в объеме валовой добавленной стоимости. Средняя доля объемов МСП в общем объеме ВВП в размере от 40 до 45% очень значительна. Субъекты МСП обеспечивают от 91 до 94 процентов ВВП в сфере услуг гостиниц и ресторанов, до 94% всех подрядных работ, выполненных собственными силами, до 88% объемов оптовой и розничной торговли, и до 61% объемов продукции

сельского хозяйства. Во внешнеэкономической деятельности Кыргызской Республики вклад предприятий МСП также значителен: они обеспечивают более половины объемов импорта страны. Доля экспорта субъектов МСП относительно низка в общих объемах Кыргызстана (около 25%), что вызвано вопросами финансового обеспечения МСП, недостаточным уровнем конкурентоспособности отечественной продукции, нехваткой возможностей выхода на внешние рынки и другими причинами, требующими дополнительного глубокого анализа.

Несмотря на важность сектора МСП как элемента рыночной системы Кыргызской Республики, меры, предпринятые республикой в целях развития предпринимательства, носят частично противоречивый и непоследовательный характер и часто противодействуют развитию этого сектора экономики. На цели поддержки МСП выделяются незначительные ресурсы, эффективность использования их невысока, потенциал развития МСП в Кыргызской Республике используется не в полном объеме. Дальнейшему развитию частного сектора препятствуют несовершенство нормативной и правовой базы, инфраструктуры, отсутствие соответствующих финансовых механизмов и т.д. Таким образом, развитие сектора МСП выступает актуальной проблемой современной экономики Кыргызстана и поднимает вопросы реформирования основных регуляторных процедур. Все это подчеркивает актуальность обозначенной проблемы и подтверждает своевременность и необходимость исследования ее теоретико- методических аспектов как с точки зрения научных основ, так и их практической аргументации.

Связь темы диссертации с приоритетными научными направлениями, крупными научными программами (проектами), основными научно-исследовательскими работами, проводимыми образовательными и научными учреждениями. Вопросы развития предпринимательства, бизнес-среды и развития регионов отражены в Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018 – 2040 гг. Тема исследования связана со Стратегией устойчивого развития промышленности Кыргызской Республики на 2019-2023гг. Отдельные разделы диссертационной работы отражают темы научного исследования кафедры «Экономика промышленности» Инженерно-экономический факультет КГТУ им. Раззакова, где выполнено настоящее исследование.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка и обоснование новых подходов по совершенствованию фискальных механизмов, направленных на обеспечение финансовой устойчивости предприятий частного предпринимательства в Кыргызской Республике.

Реализация поставленной цели требует решения следующих задач, соответствующих логике и структуре исследования:

1. раскрыть сущность, финансово-экономическую природу и предпосылки возникновения частного предпринимательства с определением понятия «частное предпринимательство»;

2. исследовать особенности частного предпринимательства, дать системную характеристику денежно-кредитных инструментов по обеспечению его финансовой устойчивости в Чуйской и Джалал-Абадской областях;

3. исследовать влияние диверсификации финансово-инвестиционных механизмов на эффективное функционирование частного предпринимательства;

4. изучить современное состояние фискальной политики в отношении развития частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях;

5. рассчитать влияние финансовых, кредитных и инвестиционных ресурсов на мезоэкономические показатели развития сектора МСП в Чуйской и Джалал-Абадской областях с применением методов корреляционно-регрессионного анализа;

6. провести оценку состояния и особенностей финансирования предпринимательской деятельности в парадигме регулирования налоговой, таможенной и инвестиционной политики Кыргызской Республики;

7. выполнить прогноз развития частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях на период до 2035 года.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. уточнено определение понятия «частное предпринимательство» как совокупность институтов, структур, инструментов, форм и методов финансирования предпринимательства и обеспечивающих согласование государственных и частных интересов;

2. раскрыты сущность и формы финансирования частного предпринимательства в современных экономических условиях в аспекте дальнейшего совершенствования фискальной политики Кыргызской Республики;

3. выявлены основные аспекты экономической эффективности частного предпринимательства в условиях диверсификации финансовых и инвестиционных ресурсов, в том числе повышение масштабов коммерческих и финансовых операций, расширение номенклатуры продукции и услуг, снижение неопределенности и рисков финансовой и производственной деятельности и др.;

4. комплексный анализ современного состояния развития частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях с учетом совершенствования фискальной политики показал, что потенциал МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей используется не полностью в результате воздействия факторов финансового характера: существующая в данный момент в Кыргызстане бюджетно-налоговая система не стимулирует предприятия МСП к накоплению средств на инвестиционные цели, на развитие и стимулирования экспорта.

5. на основе множественного корреляционно-регрессионного анализа определен комплекс факторов, влияющих на мезоэкономические показатели частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях, включающий промышленность, сельское хозяйство и торговлю, которые

способствуют развитию и сопутствующих отраслей: перевозке грузов, подрядных работ;

6. выделены и обоснованы особенности системы финансирования и поддержки предпринимательской деятельности в условиях влияния сдерживающих ее развитие факторов;

7. определены проблемы и основные параметры развития частного предпринимательства Чуйской и Джалал-Абадской областей на период до 2035 года с использованием методов прогнозирования.

Практическая значимость полученных результатов диссертационного исследования обусловлена актуальностью исследуемых проблем и состоит в возможности использования его результатов отраслевыми органами управления при принятии решений о стратегических приоритетах развития частного предпринимательства. Отдельные теоретические положения и практические рекомендации диссертации могут быть использованы вузами при подготовке учебных пособий и преподавании курсов «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Налоги и налогообложения», «Национальная экономика», «Региональная экономика», «Финансовый менеджмент», «Финансы отрасли».

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что основные теоретические положения, выводы и рекомендации по результатам диссертационного исследования могут стать основой при разработке документов по развитию малого и среднего предпринимательства. Положения и выводы могут быть использованы для дальнейшей разработки вопросов обеспечения развития сектора малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. финансового-экономические закономерности и особенности развития малого и среднего предпринимательства в условиях Кыргызской Республики, авторское понятия «частное предпринимательство»;

2. экономическая отраслевая структура частного малого и среднего предпринимательства Чуйской и Джалал-Абадской областей;

3. обоснована роль диверсификации финансовых и инвестиционных ресурсов в развитии частного предпринимательства;

4. результаты комплексного анализа современного состояния развития частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях с учетом совершенствования фискальной политики;

5. результаты множественного корреляционно-регрессионного анализа с выявлением комплекса факторов, влияющих на мезоэкономические показатели частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях;

6. выявленные и обоснованные особенности системы финансирования и поддержки предпринимательской деятельности в условиях влияния сдерживающих ее развитие факторов;

7. прогноз основных параметров развития частного предпринимательства Чуйской и Джалал-Абадской областей на период до 2035 года с использованием методов моделирования.

Личный вклад соискателя. Результаты исследования используются в Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики при разработке

решений по вопросам перспектив развития малого и среднего предпринимательства КР и регионов. Отдельные положения и рекомендации диссертационной работы используются в КГТУ им. И. Раззакова для методического обеспечения учебного процесса при преподавании дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Национальная экономика», «Региональная экономика», «Теория отраслевых рынков», «Финансы отрасли» и др.

Апробации результатов диссертации. Основные положения, результаты и выводы, сформулированные в диссертации, докладывались на следующих научных и научно-практических конференциях международного и национального уровня: «Наука, образование, инновации: приоритетные направления развития» (Бишкек, КГТУ им. Раззакова, 2014 г.); «Экономическая наука: вчера, сегодня, завтра» (Бишкек, КГТУ им. Раззакова, 2014 г.); «Евразийский союз ученых (ЕСУ)» (Москва, 2016 г.); «Всероссийское научное содружество (ВСН)». «Единый всероссийский научный вестник» (Москва, 2016 г.); «Экономика, социология и право» (Москва, 2016г); «Глобальная экономика: управление региональным развитием и цифровизацией» (Бишкек, 2020 г.); ЕНО «Научные исследование и разработки» (Москва, 2020 г.).

Полнота отражения результатов диссертации в публикациях. Основные положения диссертационного исследования опубликованы в 19 научных трудах общим объемом порядка 7 п.л., в том числе публикаций в изданиях, рекомендованных Национальной аттестационной комиссией при президенте Кыргызской Республики.

Структура и объем диссертации. В соответствии с целью и задачами исследования определены структура и объем диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Диссертационная работа изложена на 169 страницах компьютерного текста, включает 30 таблиц, 36 рисунков, 155 наименований использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы цели и задачи работы, изложена научная новизна работы, практическая и экономическая значимость, личный вклад соискателя, основные положения диссертации, выносимые на защиту, и изложена апробация результатов диссертации.

В первой главе «Теоретические и организационно-правовые основы частного малого и среднего предпринимательства» изложены результаты исследования социально-экономической природы частного предпринимательства, социально-экономических и нормативных правовых аспектов его развития, а также особенностей частного предпринимательства в приоритетных секторах экономики.

Анализ публикаций, посвященных понятию и сущности предпринимательства, показывает, что понимание и формулировка понятия «предпринимательство» находится в зависимости от уровня развития общества и динамично во времени. В экономической литературе единого определения сущности предпринимательства нет. На основе обобщения существующих

трактовок и определений сформулировано понятие «предпринимательство»: как это совокупность институтов, структур, инструментов, форм и методов финансирования предпринимательства и обеспечивающих согласование государственных и частных интересов [Макконнелл К.Р. *Экономикс: принципы, проблемы и политика.*: учебник — М.: ИНФРА-М, 1999. - 974 с.].

В экономике развитых стран субъекты малого и среднего предпринимательства составляют порядка 70-90% от общего числа предприятий. Согласно данным Всемирного банка (WB), Международного Валютного Фонда (IMF), ООН (UN) малые и средние предприятия доминируют в создании новых рабочих мест и являются работодателям 50-80% занятого населения мира.

Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 1991 года, сопровождающийся и ежегодным ростом доли данного сектора в объеме валовой добавленной стоимости, свидетельствует о том, что Республика предпринимает значительные усилия по его поддержке. Однако если в 2010 году предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивали 23% всей промышленности страны, то к 2020 году эта доля снизилась и составила 18,1%. Подрядные работы в стране в 2020 году на 96,1% выполняются предприятиями МСП. Основную роль МСП играют в показателях сельского хозяйства (60,9% от общего объема в 2020г.), услуг гостиниц и ресторанов (95,7%), в транспортной деятельности (61,2% от общего объема в 2020) [www.stat.kg].

Нами выявлены специфические для каждого региона Кыргызстана виды деятельности. Так для Баткенской области это – промышленная деятельность, строительство, сельское хозяйство и торговля. В Джалал-Абадской области наиболее развита промышленность и торговая деятельность, Нарынская и Ошская области имеют наибольшее количество промышленных предприятий МСП. В Таласской области сосредоточено наибольшее количество сельскохозяйственных субъектов. В Бишкеке сосредоточена наибольшая доля предприятий торговли, транспорта и связи, а в г. Ош – строительных и торговых предприятий.

Развитие частного малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике имеет положительные тенденции, хотя требуется создание финансовых механизмов, способных поддержать его устойчивость.

Во второй главе «Диагностика современного состояния частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях» выявлены показатели экономической эффективности частного предпринимательства в условиях диверсификации производства, выполнен анализ состояния развития частного предпринимательства в Чуйской области.

Объектом исследования является частное предпринимательство Кыргызской Республики.

Предметом исследования являются особенности и факторы функционирования и развития малого и среднего частного предпринимательства Чуйской и Джалал-Абадской областей Кыргызской Республики в целях обеспечения его финансовой устойчивости.

Методы исследования: анализ и синтез, обобщения, абстрагирования, системный анализ, построения временных рядов, группировок и сравнения статистических совокупностей, оценки динамики экономических показателей, корреляционный и регрессионный, ранжирования, прогнозирования.

Материалами для исследования послужили: специальная экономическая литература отечественных и зарубежных авторов, электронные ресурсы и базы данных Национального статистического комитета КР, Всемирного банка, ЕЭС и др.

Требования рынка ставят перед производителями и потребителями Кыргызстана все новые проблемы и задачи. Для их решения нужны финансовые ресурсы и прогноз развития ситуации. Крупные предприятия государственного сектора могут без особых затруднений решить эти задачи в силу стратегического своего назначения или монопольного положения на рынке. А частный бизнес в решении этих задач стоит перед рядом проблем в силу ограниченности ресурсов, и при этом для выживания он обязан быть прибыльным. В этих условиях особое значение для предприятий МСП Кыргызской Республики приобретает их способность к диверсификации финансовых и инвестиционных ресурсов.

Диверсификация означает проникновение предприятий в другие сферы деятельности. Она преследует цель расширения номенклатуры выпускаемых товаров или услуги ради увеличения прибыли и укрепления своих позиций в конкурентной среде. Примером эффективно реализованной диверсификации производства может служить ОсОО «Фирма Вентсервис», которая была организована в 1991 году в Чуйской области. До 2010 года предприятию удавалось удерживать свою нишу на рынке Кыргызстана, но после длительного ухудшения финансовых результатов деятельности в 2016 руководство фирмы приняло решение диверсифицировать финансовые ресурсы в связанной форме, т.е. перераспределить их на поставку кондиционеров и реализацию на внутреннем рынке Кыргызстана. Теперь ОсОО «Фирма Вентсервис» является официальным дилером фирм «Carrier» и «Toshiba» по поставке кондиционеров, «Systemair» по поставке вентиляторов. После диверсификации объемы реализации начали активно увеличиваться: за период с 2016 по 2020 г.г. реализация возросла в 3,4 раза. Увеличение прибыли за пятилетний период составило 606%.

Результаты развития частного предпринимательства зависят от объемов инвестирования в деятельность хозяйствующих субъектов. Динамика инвестирования в частное предпринимательство в Кыргызской Республике за период 2010-2020гг. положительна, хотя имеет колебания: наибольшие объемы инвестиций отмечены в 2017 году (178304,3 млн сомов). Прирост объемов показателя за исследуемый период составил 653,2%, или в абсолютном значении – на 137 576,2 млн сомов.

Кроме того, результаты развития частного предпринимательства зависят от объемов инвестирования в деятельность хозяйствующих субъектов. Динамика инвестирования в частное предпринимательство в Кыргызской Республике за период 2010-2020гг. положительна, хотя имеет колебания:

наибольшие объемы инвестиций отмечены в 2017 году (178304,3 млн сомов) (рисунок 2.1).

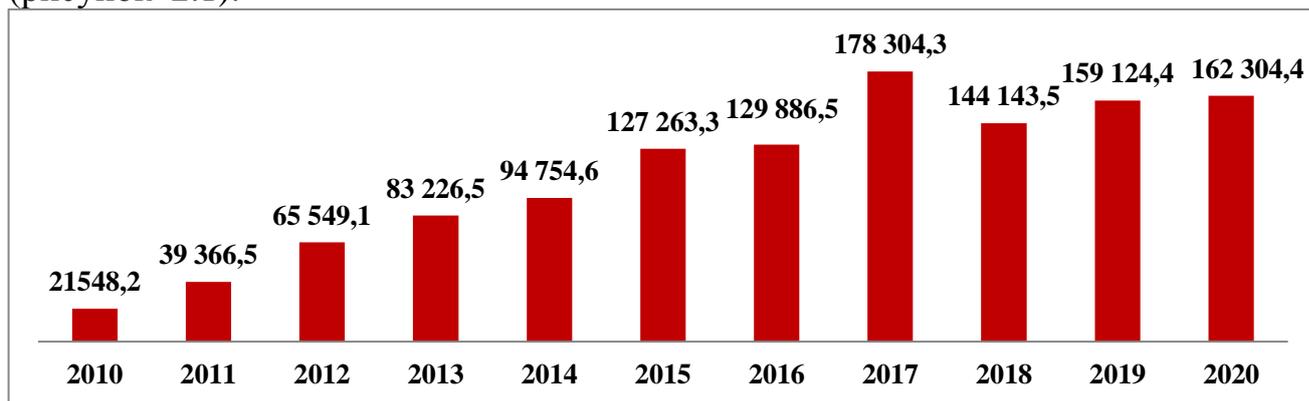


Рисунок 2.1. Объемы инвестиций в частное предпринимательство Кыргызской Республики, млн сомов

Источник: составлен по данным [www.stat.kg].

Анализ основных показателей инвестиционной деятельности с 2010 по 2020 год выявил положительную динамику, что может объясняться инфляцией или расширением экономического рынка на территории КР (таблица 2.1). Значительное увеличение объемов поступлений прямых иностранных инвестиций отмечалось в малые и средние предприятия, функционирующие в сфере транспортной деятельности и хранения грузов, профессиональной, научной и технической деятельности, оптовой и розничной торговли, а также деятельности гостиниц и ресторанов.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели предприятий МСП с иностранными инвестициями в Кыргызстане

	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Число предприятий, единиц	2 611	2 601	3 022	3 173	3 107	3 177	3 476	3545,52
Поступление прямых иностранных инвестиций	666,1	590,7	727,1	814,0	616,8	851,7	1076,9	1098,438
Инвестиции в основной капитал, млн сомов	23313,3	38641,6	59439,2	70451,2	85474,8	90658,7	101904,1	103942,2

Источник: составлена на основе данных [www.stat.kg].

Значительное увеличение объемов поступлений прямых иностранных инвестиций отмечалось в малые и средние предприятия, функционирующие в сфере транспортной деятельности и хранения грузов, профессиональной, научной и технической деятельности, оптовой и розничной торговли, а также деятельности гостиниц и ресторанов. В 2020г. предприятиями сектора МСП реализовано 103,9 млрд. сомов инвестиций в основной капитал, что на 15,2 процента больше, чем в 2019г.

За исследуемый период основные объемы инвестиционных вложений были направлены на такие сферы деятельности МСП, как жилищное строительство, добыча полезных ископаемых, перевозка грузов и торговля.

Объем инвестиций в основной капитал предприятий МСП имеет в целом положительную динамику: показатель возрос за период 2019-2020 гг. во всех

регионах, кроме Баткенской, Джалал-Абадской, Ошской и Чуйской областей. В целом же за период 2010-2020 гг. увеличение объема инвестиций в основной капитал выявлено во всех регионах Кыргызской Республики (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Число предприятий с иностранными инвестициями по территории КР, ед.

	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Кыргызская Республика	2 611	2 601	3 022	3 173	3 107	3 177	3 476	3561
Джалал-Абадская область	48	47	48	55	66	68	68	67
Чуйская область	213	234	242	254	268	265	288	286
г. Бишкек	2 174	2 144	2 555	2 677	2 579	2 650	2 906	2891

Источник: составлена на основе данных [www.stat.kg].

Экономика страны за истекшие десять лет имела скачкообразный неравномерный сальдированный финансовый результат. Однако основные финансовые показатели деятельности малых и средних предприятий Чуйской области отражают позитивную ситуацию. Так, в целом по Кыргызстану в 2015 году показатель по стране был отрицательным (-12783 млн. сомов), увеличившись к 2019 году на 25762,9 млн. сомов; к 2020 г. последовало снижение показателя до 2569,8 млн сомов, или на 80%. К концу 2020 года показатель вновь снизился, практически достигнув уровня 2010 года. При общем повышении сальдированного финансового результата деятельности предприятий МСП страны на 63,7%, предприятия МСП Чуйской области смогли повысить финансовый результат за тот же период на 21,5%. В Джалал-Абадской области показатель снизился за десятилетний период на 1,3% (рисунок 2.2).

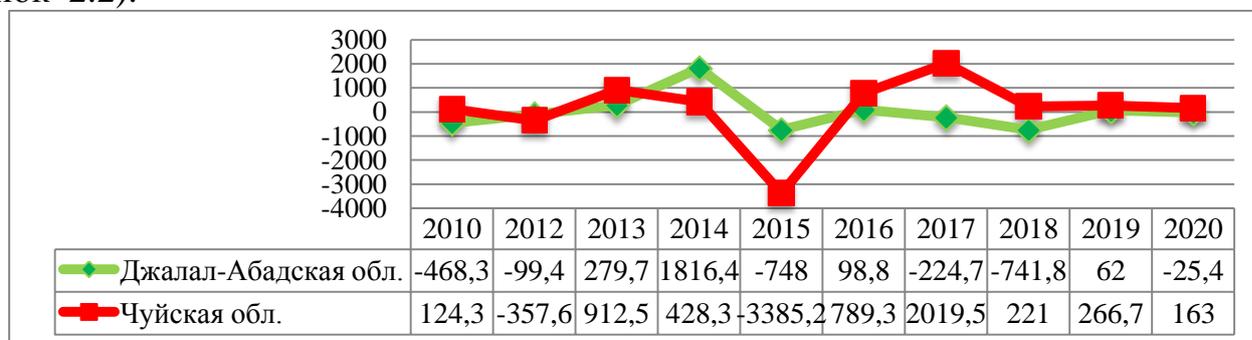


Рисунок. 2.2. Сальдированный финансовый результат деятельности МСП Джалал-Абадской и Чуйской областей, млн сомов

Источник: составлен по данным [www.stat.kg].

В целом Кыргызской Республике свойственно неравномерное развитие предприятий малого и среднего бизнеса по территории. На 2020 год структура малого и среднего предпринимательства отражала эту неравномерность и была такова: 70% из них приходится на г. Бишкек, на Чуйскую область – 9%, на Ошскую – 3%, Джалал-Абадскую – 4%, Иссык-Кульскую – 3%, Нарынскую – 2%, Таласскую – 2%, Баткенскую – 1%.

Из общего количества субъектов МСП в Чуйской области на 1 января 2021 года (13619 единиц) зарегистрировано 1679 субъектов МСП, что делает этот регион вторым по развитости сферы МСП после г.Бишкек [www.stat.kg].

В Джалал-Абадской области на 1 января 2021 года зарегистрировано 583 предприятия МСП, из них 541 – малые предприятия, 42 – средний бизнес. Одной из проблем МСП является отсутствие их реальной деятельности. Так, на 1 января 2021 года из общего числа зарегистрированных в Чуйской области (13619) субъектов МСП всех видов собственности только 28,2% являлись действующими. В Джалал-Абадской области этот показатель составил 24,1%.

Как в Джалал-Абадской, так в Чуйской областях наиболее развитой отраслью является промышленность, доля предприятий которой составляет почти 30% (рисунок. 2.3).

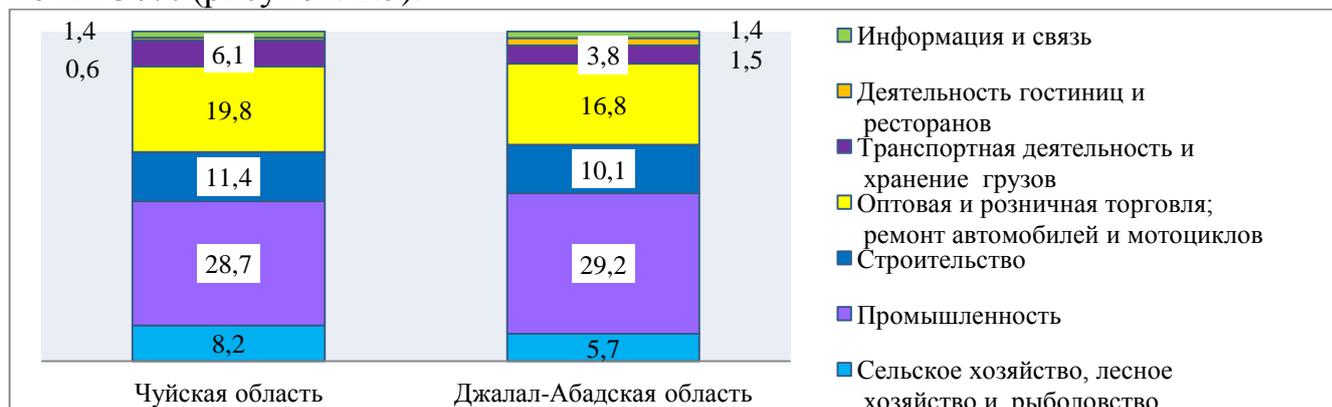


Рисунок. 2.3. Доля предприятий МСП по видам экономической деятельности в общем числе предприятий Чуйской и Джалал-Абадской областей в 2020 году, %

Источник: составлен автором по данным [www.stat.kg]

Оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей и мотоциклов занимается 19,8% предприятий Чуйской области и 16,8% - Джалал-Абадской области. Менее 10% субъектов является сельскохозяйственными. Наименьший уровень развития в обеих областях получили гостиницы и рестораны, информация и связь (1,4%).

По объемам выручки в 2020г. Чуйская область занимала вторую позицию после предприятий МСП города Бишкек: 21988,8 млн сомов и 88892,8 млн сомов соответственно. Следующие по объемам выручки – малые и средние предприятия Иссык-Кульской (10393,3 млн сомов), Таласской (8296,2 млн сомов) и Джалал-Абадской (6163,2 млн сомов) областей. При этом малые и средние предприятия Чуйской области вносят примерно одинаковый вклад в результаты МСП [www.stat.kg].

По нашему мнению, показателем, характеризующим результативность сферы МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей, может служить показатель выручки от реализации продукции, работ и услуг предприятий МСП, отнесенный к количеству предприятий МСП. Сравнение этого показателя, рассчитанного по всем областям, показало, что предприятия МСП Чуйской области находятся на третьем месте по результативности после Таласской и Иссык-Кульской областей. В среднем на одно предприятие в Чуйской области приходится 13,8 млн сомов в год выручки. Предприятия МСП Джалал-Абадской области находятся на четвертом месте, здесь на одно предприятие МСП приходится 11,0 млн сомов выручки (таблица 2.2):

Таблица 2.2 – Выручка от реализации продукции, работ и услуг предприятий МСП в 2020 г., отнесенная к количеству субъектов, млн сомов

	Выручка от реализации продукции, работ, услуг предприятий МСП в 2020 г., млн сомов	Количество действующих МСП	Выручка на одно действующее предприятие МСП, млн сомов
Баткенская обл.	2257,2	300	7,5
Джалал-Абадская обл.	6408,3	583	11,0
Иссык-Кульская обл.	10393,3	581	17,9
Нарынская обл.	1642,4	297	5,5
Ошская обл.	3873,9	651	6,0
Таласская обл.	8296,2	331	25,1
Чуйская обл.	23114,4	1679	13,8
г. Бишкек	88892,8	11543	7,7
г. Ош	3014,1	1013	3,0

Источник: составлена автором по данным [www.stat.kg]

Из таблицы 2.2 видно, что, несмотря на наибольшее количество предприятий МСП, приходящихся на Чуйскую область, она является не единственным лидером по объемам вырабатываемой выручки: наиболее результативными являются Таласская и Иссык-Кульская области.

Это может свидетельствовать о том, что потенциал Чуйской области не используется полностью. Надо учесть, что в области действует лишь 28% предприятий из общего числа зарегистрированных, в Джалал-Абадской области этот показатель еще меньше – 21%. Таким образом, представляется, что экономические результаты анализируемой области могут быть значительно улучшены за счет стимулирования и поддержания в активном состоянии большего количества субъектов МСП.

Причинами недостаточного уровня развития МСП Чуйской области и Кыргызстана в целом является целый комплекс факторов финансового, правового, административного характера.

Существующая в данный момент в Кыргызстане бюджетно-налоговая система не стимулирует предприятия МСП, в особенности малые предприятия, к накоплению средств на инвестиционные цели, на развитие и стимулирования экспорта. Одним из основных барьеров в развитии предприятий МСП являются условия предоставления банками кредитов. Малый и средний бизнес рискует полностью утратить и без того часто низкую ликвидность и подвергнуться банкротству из-за высоких процентных ставок по кредитам. Как сообщает Министерство Юстиции КР, существующая банковская система подвержена дефициту доверия как со стороны предпринимателей, так и со стороны населения из-за повышенного риска банкротства большей части действующих банков. Кроме того, возможности развития и функционирования МСП связаны с инвестиционной привлекательностью региона предприятия, поскольку на возможности внешнего финансирования в большей степени влияет развитость инфраструктуры, транспортной системы, емкость рынка.

Для выявления факторов, которые оказывают наибольшее воздействие на развитие сектора МСП в Чуйской и Джалал-Абадской областях, выполнен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ.

Исходные данные для анализа представляют собой темпы изменения значений объясняющих переменных. Коэффициент парной корреляции рассчитан по формуле (1):

$$r_{y,x} = \frac{\sum (y - \bar{y})(x - \bar{x})}{\sqrt{\sum (y - \bar{y})^2 \sum (x - \bar{x})^2}} \quad (1)$$

где \bar{x} – среднее значение факторного признака; \bar{y} – среднее значение результативного признака.

Данные, приведенные на рисунке 2.4, свидетельствуют о том, что валовой региональный продукт, произведенный предприятиями МСП Джалал-Абадской области, в наибольшей мере определяется объемом промышленной продукции (коэффициент 0,98), объемом подрядных работ (0,99) и объемом оптовой и розничной торговли (0,98). Это говорит о том, что количество предприятий, задействованных в соответствующих сферах, не имеет прямого влияния на развитие области.

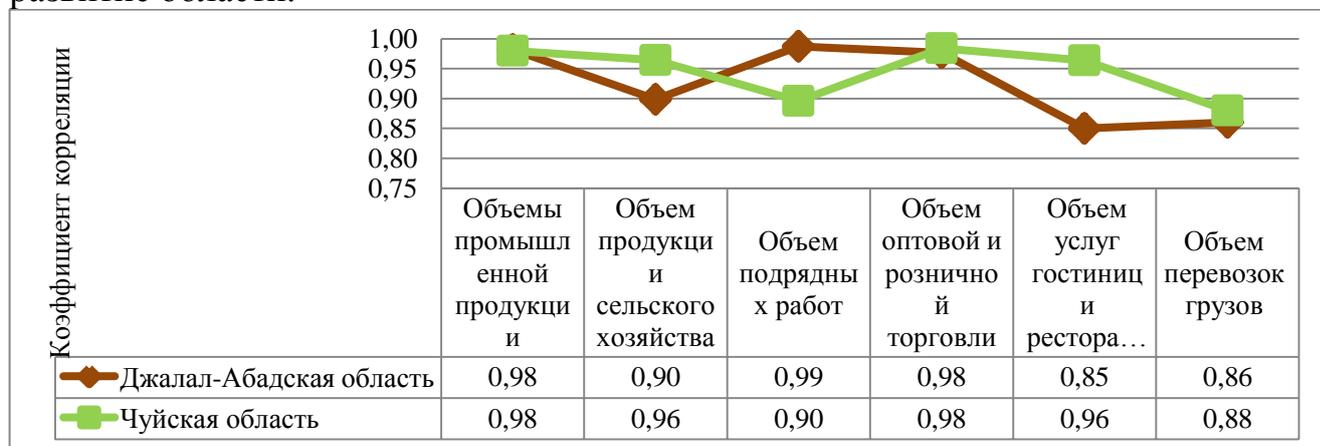


Рисунок 2.4. Значение коэффициентов корреляции между ВРП предприятий МСП и влияющими факторами в 2010-2020г.г.

Источник: составлен автором по данным [www.stat.kg]

Результаты корреляционно-регрессионного анализа позволили выявить наиболее значимые сферы деятельности МСП, развитие которых в наибольшей степени будет способствовать развитию Чуйской и Джалал-Абадской областей. Это – промышленность, сельское хозяйство, торговля, деятельность гостиниц и ресторанов.

В третьей главе «Проблемы и основные направления развития частного предпринимательства» представлены результаты изучения направлений финансовой поддержки развития частного предпринимательства, а также прогноза развития частного предпринимательства до 2035 года.

Согласно исследованию Всемирного банка, среди выявленных экономических проблем основными являются следующие: недостаток оборотных средств, связанные с ним проблемы материально-ресурсного обеспечения и затрудненный доступ к финансовым ресурсам существенно препятствует развитию малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время банковский капитал мало доступен для МСП, так как у малых и средних предприятий нет достаточного ликвидного залогового обеспечения и положительной кредитной истории. Слабо развиты инвестиционные фонды, привлекаемые в страну иностранные инвестиции

преимущественно идут на реализацию крупномасштабных проектов. Финансово-кредитная поддержка не получила требуемого развития из-за несовершенства государственного регулирования данного процесса.

По данным НБКР, в 2020 г. на территории Кыргызской Республики действовало 23 коммерческих банка и 315 филиалов коммерческих банков. Средняя процентная ставка по кредитам в национальной валюте в 2020г. снизилась на 0,73 процента до 19,81 процента. Ставки по займам в иностранной валюте также сократились с 10,48 до 9,72 процента. Средняя ставка по кредитам в Кыргызстане составила 16,66% [<https://www.nbkr.kg>].

В целом для предприятий МСП, испытывающих нехватку собственных средств, высокие ставки по кредитам являются сдерживающим развитие фактором. Расширение доступа сектора МСП к источникам финансирования и снижение процентной ставки кредитования является одной из наиболее значительных мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Исследование положительных практик финансирования МСП в мире позволило предложить ряд возможных направлений совершенствования финансирования МСП в Кыргызской республике: таргетирование инфляции со стороны Национального Банка, обеспечение ликвидностью банков, предоставляющих кредиты МСП, фондирование банков для кредитования МСП, расширение видов и форм обеспечения кредитов, использование бюро кредитных историй, а также иные инструменты поддержки.

Выявлены основные направления и перспективы развития данного сектора в областях на период до 2035 года. Источниками информации для расчета явились данные Национального статистического комитета, Министерства экономики Кыргызской Республики и результаты выполненного в данной работе анализа развития сектора МСП в Чуйской и Джалал-Абадской областей за период 2010-2020г.г. При прогнозировании развития сектора МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей на период до 2035 года применялся метод экстраполяции:

$$\bar{Y}_{t+i} = Y_t * T_p^i \quad (2)$$

где T_p - средний темп роста, Y_t – уровень показателя, принятый за базу для экстраполяции.

Полученная в результате расчетов динамика значений ВРП предприятий МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей описана линейной зависимостью, имеет величину достоверности аппроксимации 0,9988. Прирост прогнозных значений ВРП высокой вероятности составит 125,8% в сравнении с 2019 годом; низкой вероятности – 99,3%.

Полученный прогноз может быть реализован в случае благоприятного развития отраслей, оказывающих наибольшее влияние на экономику областей. Корреляционно-регрессионный анализ показал, что такими отраслями являются: промышленность, сельское хозяйство, торговля, услуги гостиниц и ресторанов, а также перевозка грузов.

Динамика значений ВРП предприятий МСП Джалал-Абадской области описана линейной зависимостью, рассчитана с достоверностью 0,9988 и приведена на рисунке 3.1.

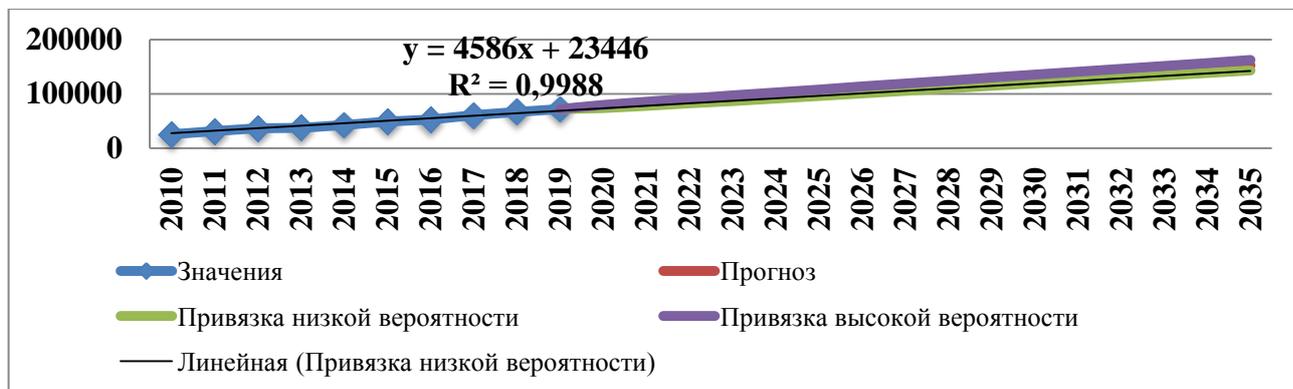


Рисунок 3.1. Прогноз объемов ВРП предприятий МСП Джалал-Абадской области до 2035г., млн сомов

Источник: составлен по данным [www.stat.kg]

Прогнозные значения показателя имеют положительную тенденцию роста, прирост за период 2019-2035г.г. составил 112,6%. Прирост прогнозных значений ВРП высокой вероятности составит 125,8% в сравнении с 2020 годом; низкой вероятности – 99,3%.

В таблице 3.1 приведены прогнозные значения показателя ВРП для МСП Чуйской области.

Таблица 3.1– Прогнозные значения объемов ВРП, произведенного предприятиями МСП Чуйской области на период до 2035 года, млн сомов

Временная шкала	Значения	Прогноз	Привязка низкой вероятности	Привязка высокой вероятности
2010	29800,2			
2011	42247			
2012	42135,4			
2013	48340,8			
2014	58913,2			
2015	73501,6			
2016	78410			
2017	88419,1			
2018	83075,2			
2019	85829,5	85829,5	85829,50	85829,50
2020		99733,39948	90308,98	109157,82
2021		106574,9367	97102,57	116047,30
2022		113416,4738	103895,45	122937,49
2023		120258,011	110687,63	129828,39
2024		127099,5482	117479,11	136719,98
2025		133941,0854	124269,89	143612,28
2026		140782,6225	131059,97	150505,28
2027		147624,1597	137849,35	157398,97
2028		154465,6969	144638,04	164293,36
2029		161307,2341	151426,03	171188,44
2030		168148,7712	158213,34	178084,21
2031		174990,3084	164999,95	184980,67
2032		181831,8456	171785,88	191877,81
2033		188673,3828	178571,13	198775,64
2034		195514,92	185355,70	205674,14
2035		202356,4571	192139,59	212573,33

Источник: составлена по данным [www.stat.kg]

Для показателя ВРП, рассчитанного для МСП Чуйской области, также выявлена линейная зависимость (рисунок 3.2).

Надо отметить, что прогнозирование подтверждает результаты корреляционно-регрессионного анализа, в соответствии с которым динамика развития двух областей взаимно зависима, коэффициент корреляции между показателями ВРП больше 0,8. Несмотря на различие в полученных прогнозных объемах, кривые для обеих областей имеют схожие характеристики.

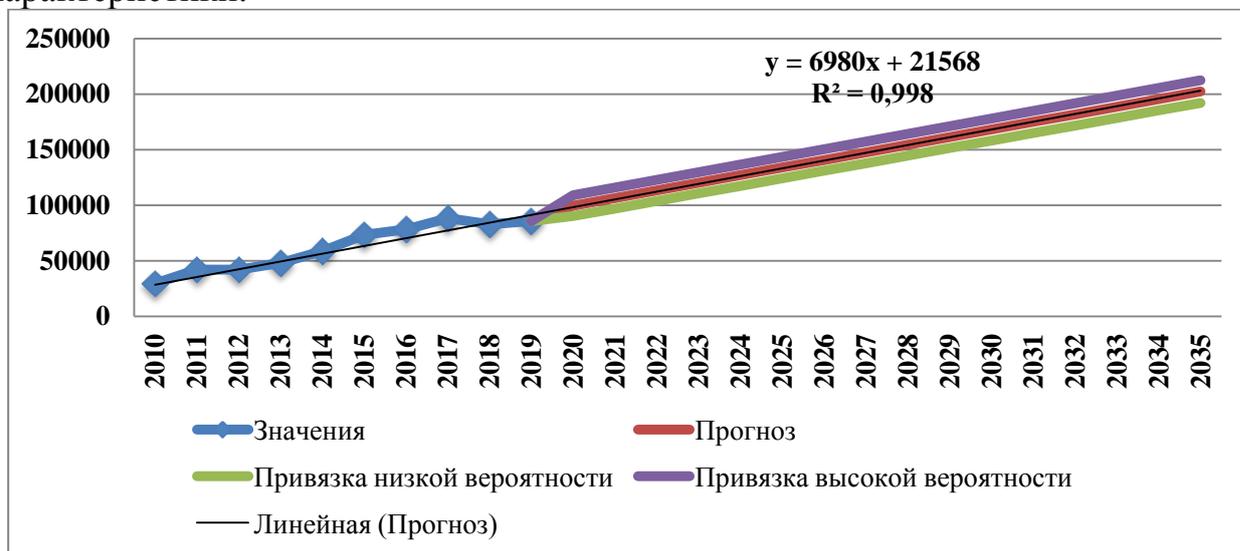


Рисунок 3.2. Прогноз объемов ВРП предприятий МСП Чуйской области до 2035г., млн сомов

Источник: составлен по данным [www.stat.kg]

Прирост прогнозного значения ВРП для МСП Чуйской области за период 2019-2035г.г. превышает аналогичный показатель Джалал-Абадской области и составил 135,8%. Прирост прогнозных значений ВРП высокой вероятности составит 147,7% в сравнении с 2020 годом; низкой вероятности – 123,8%.

Полученный прогноз может быть реализован в случае благоприятного развития отраслей, оказывающих наибольшее влияние на экономику области. Корреляционно-регрессионный анализ показал, что такими факторами являются: промышленность, сельское хозяйство, торговля, услуги гостиниц и ресторанов, а также перевозка грузов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование развития малого и среднего частного предпринимательства в Кыргызской Республике в целом и Чуйской и Джалал-Абадской областях в частности, выполненное в настоящей работе, позволило сформулировать ряд основных выводов:

1. Вопрос развития малого и среднего частного предпринимательства и многообразия форм собственности в Кыргызстане был изучен многими отечественными и зарубежными учеными. На основе анализа существующих подходов и трактовок определения термина «предпринимательство», сформулировано определение: «Предпринимательство – это деятельность предпринимателей и стиль хозяйствования, основанная на частной собственности, осуществляемая в собственных интересах и заключающаяся в

производстве товаров и оказании услуг, результатом которого является прибыль». Предпосылками создания сектора малого и среднего бизнеса явились возможности решить проблемы занятости, насыщения рынка потребительскими товарами и роста уровня доходов по отношению к местному локальному рынку.

Малое и среднее частное предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, который во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП.

2. Выявлена тенденция роста количества малых и средних предприятий в стране: снижение числа средних предприятий с 1995 по 2020г.г. компенсируется увеличением количества малых предприятий за тот же период на 618,5%. В результате, количество занятых в МСП за период 2009-2020г.г. возросло с 51тысяч 800 человек до 73 тысяч. 400 человек, 41,7% в 2019г., при этом к 2020 году показатель вновь снизился до 69 тыс. человек.

Выявлены специфические для каждого региона Кыргызстана виды деятельности. Для Баткенской области в наибольшей степени характерна промышленная деятельность, строительство, сельское хозяйство и торговля. В Джалал-Абадской области наиболее развита промышленность и торговая деятельность, Нарынская и Ошская области имеют наибольшее количество промышленных предприятий МСП. В Таласской области сосредоточено наибольшее количество сельскохозяйственных субъектов. В Бишкеке сосредоточена наибольшая доля предприятий торговли, транспорта и связи, а в г. Ош – строительных и торговых предприятий.

3. Анализ сущности диверсификации и практического примера ее применения в деятельности малых и средних предприятий в условиях нестабильности внешней конъюнктуры позволил сделать вывод о том, что диверсификация производства является хорошим помощником для предприятий МСП.

Требования рынка ставят перед производителями и потребителями Кыргызстана все новые проблемы и задачи. Для их решения нужны финансовые ресурсы и прогноз развития ситуации. Особое значение для предприятий МСП Кыргызской Республики приобретает их способность к диверсификации производства и дифференциации. Важнейшая задача предприятия, цель его создания и деятельности – удовлетворение потребностей общества в различных видах продукции и услуг.

Изучение практического примера предприятия, принявшего стратегическое решение о внедрении диверсификации, и являющегося одним из множества положительных примеров применения данной стратегии в МСП, позволяет сделать выводы: диверсификация производства иногда приводит к принятию неординарных решений, которые бы не были приняты в условиях спокойной ситуации на рынке. Осуществление этого процесса означает: развитие системы изучения и анализ конъюнктуры рынка; углубление рыночного мышления предпринимателей; повышение эффективности использования ресурсов.

4. Выявлено неравномерное распределение численности субъектов МСП по территории Кыргызской Республики. Так, в 2020 г. на Чуйскую область

приходилось 9% от их общего количества (несмотря на то, что она является вторым после г.Бишкек регионом по развитости МСП), на Джалал-Абадскую – 4%.

Анализ уровня развития сектора МСП в Чуйской и Джалал-Абадской областях позволил выявить сферы экономики, в которых сосредоточено наибольшее их количество: в Чуйской области большая часть из них занимается обслуживающей деятельностью, оптовой и розничной торговлей; в Джалал-Абадской – основная доля функционирует в сфере промышленности. И наименьший уровень развития в обеих областях получили такие отрасли, как гостиницы и рестораны, информация и связь.

Потенциал МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей используется не полностью. Существующая в данный момент в Кыргызстане бюджетно-налоговая система не стимулирует предприятия МСП к накоплению средств на инвестиционные цели, на развитие и стимулирования экспорта.

5. Выполненный многофакторный корреляционно-регрессионный анализ развития сектора МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей позволил выявить высокую корреляционную зависимость между ними.

Наиболее существенной является зависимость между показателем объема промышленного производства и валового регионального продукта. Наиболее высокое значение корреляции в Джалал-Абадской области выявлено по объему промышленной продукции, продукции сельского хозяйства и объему оптовой и розничной торговли; наиболее высокое значение корреляции в Чуйской области выявлено по объемам промышленной продукции и торговли.

Валовой региональный продукт, произведенный предприятиями МСП Джалал-Абадской области, в наибольшей мере определяется объемом промышленной продукции. Сельское хозяйство, в котором задействовано незначительное количество предприятий МСП (8,2% в Чуйской и 5,7% в Джалал-Абадской областях), в значительной степени влияет на ВРП обеих областей.

6. По результатам анализа финансово-экономических проблем, препятствующих развитию МСП в Кыргызстане, выявлено, что важным фактором стимулирования данного сектора является расширение его доступа к финансированию. Исследование позитивных практик финансирования МСП в мире позволило предложить ряд возможных направлений совершенствования финансирования МСП в Кыргызской республике. Такими направлениями могут стать таргетирование инфляции со стороны НБКР, обеспечение ликвидностью банков, предоставляющих кредиты МСП, фондирование банков для кредитования МСП, расширение видов и форм обеспечения кредитов, использование бюро кредитных историй, снижение регуляторных ограничений для банков, а также иные инструменты поддержки.

7. Выполненный прогноз основных показателей развития предприятий МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей показал возможный стабильный и активный рост при условии решения выявленных в настоящем исследовании проблем, свойственных частному предпринимательству в Кыргызстане в целом, и в исследуемых областях, в частности. Кроме того, совершенствование финансовых условий деятельности предприятий МСП и повышение их

финансовой устойчивости сопряжено с деятельностью государства по улучшению инфраструктуры частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях. Эта деятельность может осуществляться по следующим направлениям: организация и проведение обучения предпринимателей основам финансовой и управленческой деятельности; оказание консультационной и практической помощи; содействие в обеспечении производственными помещениями и т.д.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам выполненного в настоящей работе исследования и выявленных особенностей и препятствия развития МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей разработан ряд рекомендаций:

1. На уровне отдельного предприятия малого и среднего предпринимательства необходимо разрабатывать *стратегию, направленную на диверсификацию производства*, при которой расширяются масштабы коммерческих операций, номенклатура продукции и услуг. Для этого:

- перегруппировать ресурсы и выявить наиболее перспективные направления инвестиционных вложений;

- эффективность диверсификации бизнеса оценивать в зависимости от стратегической направленности деятельности предприятия МСП на основе как финансовых, так и экономических результатов;

- выполнять анализ динамики валюты, структуры пассивов, собственных источников средств, долгосрочных и краткосрочных займов, динамики основных средств и других внеоборотных активов;

- для обеспечения финансовой устойчивости диверсифицированного предприятия необходимо: увеличить собственные средства; уменьшить сумму основных средств и прочих необоротных активов.

2. Для реализации экспортного потенциала предприятий МСП необходимо *расширение инвестирования* как условия развития малых и средних предприятий. Необходимо *выравнивание условий для развития предпринимательства и улучшения инфраструктуры* для функционирования предприятий МСП через применение *компенсации географических, погодноклиматических условий*, влияющих на инвестиционную привлекательность, через экономический инструментарий в виде предоставления льгот и преференций в стратегических отраслях экономики Джалал-Абадской и Чуйской областей.

3. В силу технологической важности развития промышленности для Чуйской и Джалал-Абадской области и ее способности порождать соседние отрасли, в результате синергии производственных компонентов, необходимо *развивать промышленную сферу страны в целом с обновлением производственных мощностей, восстановлением утраченного технического потенциала*.

4. Необходимо решение приоритетных экономических проблем в части налогообложения, таможенных платежей, ограниченности финансирования, отсутствия рынков капитала, трудностей в привлечении ноу-хау, слаборазвитой инфраструктуры регионов, падения покупательской способности населения.

Принимать *стратегически важные для сектора МСП решения по:*

- облегчению налогового бремени на субъекты МСП и упрощению процессов налогового администрирования;
- совершенствованию и развитию механизмов финансирования субъектов МСП и упрощению условий доступа к кредитам;
- повышению инвестиционной привлекательности регионов;
- устранению барьеров в ведении торговли предприятиями малого и среднего бизнеса на внутреннем и внешнем рынках;
- повышению эффективности государственного регулирования деятельности МСП в контрольно-надзорной системе;
- созданию и поддержанию эффективной системы информационного обеспечения МСП;
- созданию инфраструктуры по обеспечению обучения и повышения навыков и квалификации управленческого персонала в области менеджмента, финансов, бухгалтерского учета, бизнес-планирования и маркетинга;
- развитию рыночной инфраструктуры.

5. Базируясь на положительных практиках и мировом передовом опыте финансирования МСП, требуется *разработка механизмов совершенствования финансирования МСП в Кыргызской республике по направлениям:*

- таргетирование инфляции со стороны НБКР;
- обеспечение ликвидностью коммерческих банков, предоставляющих кредиты МСП;
- фондирование коммерческих банков для кредитования МСП;
- расширение видов и форм обеспечения кредитов;
- использование бюро кредитных историй;
- снижение регуляторных ограничений для коммерческих банков и др;
- необходима специализация и концентрация МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей на перспективных с позиции конкурентоспособности и наиболее развитых отраслях. К этим отраслям нами отнесены: швейная промышленность; пищевая промышленность; сельское хозяйство; туризм; инфраструктура промышленности.

6. Для поддержки МСП Чуйской и Джалал-Абадской областей необходимо:

- усиливать оптовое звено, для чего требуется дальнейшее распространение практики ярмарок оптовой и розничной продажи;
- кроме государственных органов поддержки и развития предпринимательства, могут также создаваться неправительственные союзы и ассоциации субъектов предпринимательства;
- требуется создание информационной сети по методическому, информационному обеспечению предпринимателей, по обучению правовым, налоговым, маркетинговым, управленческим и другим основам;
- целесообразно развивать систему государственных заказов;
- для развития инновационной деятельности МСП целесообразно создать кредитно-инвестиционные и гарантийные механизмы, стимулирующие внедрение новых технологий в секторе МСП.

В целом же перспектива развития частного предпринимательства Чуйской области может быть обеспечена за счет структурной и секторальной перестройки в целом в Кыргызской Республике на уровне отраслей и хозяйствующих субъектов и достижения на этой базе гибкой, восприимчивой к рынку сферы, позволяющей повысить уровень экономической и продовольственной независимости республики на базе устойчивого развития промышленного сектора.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. **Омуралиева, А. К.** Теоретические основы развития и состояние частного предпринимательства Кыргызской Республики [Текст] / А.К. Омуралиева // Наука, образование, инновации: приоритетные направления развития. Б.: Известия КГТУ, 2014. – № 31. (Часть 2). – С. 445- 446.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=36435142>

2. **Омуралиева, А. К.** Особенности возникновения и развития частного предпринимательства в Кыргызской Республики [Текст] / А.К. Омуралиева // Наука, образование, инновации: приоритетные направления развития. Б.: Известия КГТУ. – 2014. – № 31. (Ч. 2). – С. 447 - 449.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=36435143>

3. **Омуралиева, А. К.** Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / А.К. Омуралиева // Вестник КНУИм. Ж. Баласагына: специальный выпуск часть 1. – Б., 2014. – С. 397-390.

4. **Омуралиева, А. К.** Современное состояние развития частного предпринимательства в Чуйской области [Текст] / А.К. Омуралиева // Экономика. – 2015. – № 2 (24). – С. 34-39.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=27211054>

5. **Омуралиева, А. К.** Влияние мирового финансового кризиса на развитие частного предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / А.К. Омуралиева // Аль Пари. Экономический журнал. – Алма-Ата, 2015. – №1 (81) – С. 41-43.

6. **Омуралиева, А. К.** Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса [Текст] / А.К. Омуралиева // Евразийский союз ученых (ЕСУ). - М. 2016. – №1 (22) (Часть 1). – С. 81-83.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=27471316>

7. **Омуралиева, А. К.** Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане [Текст] / А.К. Омуралиева // Всероссийское научное содружество (ВСН): «Единый всероссийский научный вестник». – М., 2016. – №2 (Часть 2). – С. 111-117.

8. **Омуралиева, А. К.** Диверсификация производства в условиях частного предпринимательства Кыргызской Республики [Текст] / А.К. Омуралиева // Российско-китайский научный журнал «Содружество». – М., 2016. – №1(1) часть 2.- С. 112-119.

9. **Омуралиева, А. К.** Развитие частного предпринимательства в Чуйской области Кыргызстана [Текст] / А.К. Омуралиева // Экономика социология и право. – М., 2016. – №4. - С. 87-89.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=26093961>

10. **Омуралиева, А. К.** Совершенствование механизма поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / А.К. Омуралиева // Интернатура. – М., 2017. – №3(7). Часть 2. - С. 56-61. <https://elibrary.ru/item.asp?id=28318824>

11. **Омуралиева, А. К.** Вопросы финансирования развития частного предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / А.К. Омуралиева // Экономика социология и право. - М.: 2017. – № 2. – С.112-118. <https://elibrary.ru/item.asp?id=28800484>

12. **Омуралиева, А. К.** Роль малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии Кыргызстана [Текст] / А.К. Омуралиева // Актуальные вопросы образования и науки. – Архангельск, 2018. – №2. - С. 78-83. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35032311>

13. **Омуралиева, А. К.** Роль государства в развитии частного предпринимательства Кыргызстана [Текст] / А.К. Омуралиева, А.И. Иманкадырова // Актуальные вопросы образования и науки. – Архангельск, 2019. – №1. -С. 41-47. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37157158>

14. **Омуралиева, А. К.** К вопросу финансирования развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / А.К. Омуралиева, С.З. Сейдахматова // Вопросы устойчивого развития общества. – Махачкала, 2019. – №4. - С. 78-83.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47212401>

15. **Омуралиева, А. К.** Инвестиции в развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике [Текст] / А.К. Омуралиева, С.З. Сейдахматова // Вопросы устойчивого развития общества. – Махачкала, 2019. – №3.- С. 64-69. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47182357>

16. **Омуралиева, А. К.** Перспективные пути развития малого и среднего предпринимательства в регионах Кыргызстана [Текст] / А.К. Омуралиева, А.И. Иманкадырова // Сборник научных трудов Евразийского научного объединения -М.: ЕНО, 2020. – № 3-3 (61). – С. 280-282. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42734245>

17. **Омуралиева, А. К.** Вопросы социально-экономической целесообразности диверсификации предприятий малого и среднего предпринимательства. [Текст] / А.К. Омуралиева, С.В. Затравина // Научные исследования в КР - Бишкек, 2020. - Выпуск №3(Ч.1). - С. 55-65.

18. **Омуралиева, А. К.** Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. [Текст] / А.К. Омуралиева, А.И. Иманкадырова // Сборник научных трудов Евразийского научного объединения -М.: ЕНО, 2002. - № 11 (69). – С. 280-283. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44435534>

19. **Омуралиева, А. К.** Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане [Текст] / А.К. Омуралиева, А.И. Иманкадырова // Сборник научных трудов Евразийского научного объединения -М.: ЕНО, 2020. -№ 11 (69). – С. 283-288.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=44435535>

РЕЗЮМЕ

диссертационной работы Омуралиевой Арины Камчыбековны на тему: «Развитие частного предпринимательства в Кыргызстане (на примере Чуйской и Джалал-Абадской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, финансовая политика, инвестирование, фискальная политика, финансовые механизмы, корреляционно-регрессионный анализ, государственная поддержка, механизм поддержки, прогноз.

Объектом исследования является частное предпринимательство Кыргызской Республики.

Предметом исследования являются особенности и факторы функционирования и развития малого и среднего частного предпринимательства Чуйской и Джалал-Абадской областей Кыргызской Республики в целях обеспечения его финансовой устойчивости.

Целью диссертационного исследования является разработка и обоснование новых подходов по совершенствованию фискальных механизмов, направленных на обеспечение финансовой устойчивости предприятий частного предпринимательства в Кыргызской Республике Чуйской и Джалал-Абадской областях.

Методы исследования. В процессе исследования применялись как количественные (экономико-статистический, факторный, корреляционный и регрессионный, ранжирования, прогнозирования), так и качественные (опросы, экспертные оценки, прогноз) методы.

Полученные результаты и их новизна: уточнено понятие «частное предпринимательство»; раскрыты сущность и формы финансирования частного предпринимательства в современных экономических условиях в аспекте дальнейшего совершенствования фискальной политики Кыргызской Республики; выявлены аспекты эффективности частного предпринимательства в условиях диверсификации финансовых и инвестиционных ресурсов; выполнен комплексный анализ современного состояния развития частного предпринимательства в Чуйской и Джалал-Абадской областях с учетом совершенствования фискальной политики; выделены и обоснованы особенности системы финансирования и поддержки предпринимательской деятельности в условиях влияния сдерживающих ее развитие факторов.

Степень использования. Результаты исследования используются в Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики при разработке решений по вопросам перспектив развития малого и среднего предпринимательства КР и регионов.

Область применения: предложенный инструментарий может быть использован при разработке документов по развитию малого и среднего предпринимательства. Положения и выводы могут быть использованы для дальнейшей разработки вопросов обеспечения развития сектора малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики.

RESUME

dissertation of Omuralieva Arina Kamchybekovna on the topic: "Development of private entrepreneurship in Kyrgyzstan (on the example of Chui and Jalal-Abad regions)", submitted for the degree of candidate of economic sciences in the specialty: code 08.00.10 - finance, money circulation and credit.

Key words: entrepreneurship, small and medium business, financial policy, investment, fiscal policy, financial mechanisms, government support, support mechanism.

Subject of research: are the features and factors of the functioning and development of small and medium-sized private businesses in the Chui and Jalal-Abad regions of the Kyrgyz Republic in order to ensure economic growth.

Research object object is the entrepreneurship of the Kyrgyz Republic.

The purpose of research is the development and justification of new approaches to improve fiscal mechanisms aimed at ensuring the financial sustainability of private enterprises in the Kyrgyz Republic.

Research methods: in the course of the study, both quantitative (economic-statistical, factorial) and qualitative (surveys, expert assessments) methods were used.

Scientific novelty of research consists in the following:

- clarified the definition of the concept of "private entrepreneurship" as a set of institutions, structures, tools, forms and methods of financing entrepreneurship and ensuring the coordination of state and private interests;
- disclosed the essence and forms of financing of private entrepreneurship in modern economic conditions in the aspect of further improvement of the fiscal policy of the Kyrgyz Republic;
- aspects of efficiency of private entrepreneurship in the conditions of diversification of financial and investment resources are revealed;
- a comprehensive analysis of the current state of development of private entrepreneurship in the Chui and Jalal-Abad regions was carried out, taking into account the improvement of fiscal policy;
- on the basis of multiple correlation-regression analysis, a set of factors influencing the mesoeconomic indicators of private entrepreneurship in Chui and Jalal-Abad regions was determined;
- identified and substantiated the features of the system of financing and support of entrepreneurial activity under the influence of factors hindering its development;
- the main parameters for the development of private entrepreneurship in the Chui and Jalal-Abad regions for the period up to 2035 were determined using forecasting methods.

Practical significance dissertation dissertation research is due to the relevance of the problems under study and consists in the possibility of using its results by industry authorities in making decisions on strategic priorities for the development of private entrepreneurship. Certain theoretical provisions and practical recommendations of the dissertation can be used by universities in the preparation of textbooks and teaching courses "National Economics", "Regional Economics", "Theory of Industry Markets", "Economics of the Industry".