

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Ж. БАЛАСАГЫНА**

Диссертационный совет Д. 12.12.018

*На правах рукописи*  
УДК: 347.4:379.85(575.2)(043.3)

**Байтиков Болотбек Тюлендиевич**

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

12.00.03 – гражданское право, предпринимательское право,  
семейное право, международное частное право

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата юридических наук

**Бишкек-2014**

**Работа выполнена в отделе политологии и права  
Института философии и политико-правовых исследований  
Национальной академии наук Кыргызской Республики**

**Научный руководитель:** член-корреспондент НАН КР  
доктор юридических наук, профессор  
**Арабаев Чолпонкул Исаевич**

**Официальные оппоненты:** доктор юридических наук, профессор  
**Самарходжаев Батыр Билялович**  
  
кандидат юридических наук  
**Валимамедов Адиль Фараджевич**

**Ведущая организация:** кафедра гражданско-правовых  
дисциплин Академии МВД КР  
им. генерал-майора милиции  
Э. Алиева; адрес: 720083, г. Бишкек,  
ул. Чолпон-Атинская, 1-а

Защита состоится **«28» февраля 2014 года в 10.00 ч.** на заседании диссертационного совета Д. 12.12.018 по защите диссертации на соискание ученой степени доктора (кандидата) юридических наук при Кыргызском национальном университете им. Ж. Баласагына по адресу: 720001, г. Бишкек, ул. Киевская, 132, корп. 2 (юридический институт), конференц-зал (ауд. 209).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына по адресу: 720024, г. Бишкек, пр-т Жибек-Жолу, 394, корп. 8.

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 года

**Ученый секретарь  
диссертационного совета:**  
кандидат юридических наук, доцент

**Токтобаев Б.Т.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Современное кыргызское общество на протяжении многих лет переживает период глубокого кризиса во всех сферах жизни, однако пытается встать на путь цивилизованного развития, создать устойчивую рыночную экономику, сформировать подлинно гражданское общество. Динамизм и новизна изменений требуют творческого переосмысления многих фундаментальных и прикладных проблем правоведения. Это в полной мере касается и такой важной сферы социальной деятельности как туризм. В настоящее время туризм – один из наиболее развивающихся видов организационного отдыха. Для многих стран мира туризм является фундаментальной основой экономики и важным источником валютных поступлений. Так, например, доходы от туризма в Бразилии в 2013 г. составили 213 млрд. долл. США, что превысило 8% от ВВП этой страны; в Греции – 15,7% от ВВП; Испания заработала в 2013 г. на иностранных туристах более 53 млрд. евро, что составило 8,5% ВВП; в Скандинавии доходы от туризма составили – 8,4%; во Франции – 4,6% от ВВП. В туристическом сезоне 2012/2013 в Германии доходы от продаж турагентств выросли с 20,4 млрд. евро до 22,5 млрд. Это – лучший для немецкого рынка результат за последние 10 лет [Данные Всемирной организации туризма ООН // Официальный сайт Всемирной туристской организации: Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru>. – Загл. с экрана]. В 2013 г. в Кыргызстане численность отдохнувших туристов составила 3 млн.980 тыс. человек. Доходы от приема иностранных граждан составил более 75 млн. сомов [Официальный сайт Национального статистического комитета КР: Режим доступа: <http://www.stat.kg>. – Загл. с экрана].

Помимо этого развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как связь, транспорт, торговля, строительство создание новых рабочих мест. Не менее важно и то, что туризм способствует укреплению здоровья людей, расширяет их познания об окружающем мире, способствует сближению мировых культур.

Для выхода Кыргызстана из затяжного экономического кризиса имеет важное значение создание необходимых условий для преимущественного развития тех отраслей, которые наиболее восприимчивы к новым социально-экономическим условиям и могут начать приносить быструю отдачу, выступая в роли катализатора рыночных отношений в экономике страны. К их числу следует отнести и туристскую деятельность, уровень которой в настоящее время в республике крайне низок и не соответствует ни потребностям населения в ее услугах, ни потребностям экономики страны в иностранной валюте. Как отмечает академик Т. Койчубев, «когда все острее встает вопрос поиска источников валютного пополнения,

общепризнанным фактом является то, что для Кыргызстана с его разнообразной природой одним из факторов подъема экономики является развитие туризма в самых разных формах» [Койчурев, Т.К. Современное состояние и перспективы развития экономики Кыргызстана:/ Экономика Кыргызстана: реалии и перспективы: материалы науч.-практ. семинара. – Бишкек, 2001. – С.7].

Парадокс ситуации заключается в том, что государство на протяжении многих лет не выпускает туристскую отрасль из своего поля зрения: разработана Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года (утверждена Указом Президента КР от 4 сентября 2000 года УП № 255 «О Концепции развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года»); 2001 год решением Президента КР был объявлен Годом поддержки и развития туризма; в стране сформированы законодательные и финансово-организационные основы для полноценного развития туризма, принят Закон КР «О туризме» от 25 марта 1999 года определяющий правовые, экономические и социальные основы деятельности в этой сфере. Разработана Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы, утвержденная Указом Президента КР 21 января 2013 года УП № 11, в которой говорится, что одним из приоритетов экономического развития Кыргызской Республики на 2013-2017 годы является развитие туризма и индустрии услуг и определена конечная цель – «Кыргызстан должен стать одним из региональных центров туризма в Центральной Азии». В то же время нельзя не отметить, что развитие туристской деятельности существенно тормозится из-за многих нерешенных проблем в законодательстве, в их числе неполнота и противоречивость правовых норм, регулирующих поведение субъектов туристской деятельности, недостаточная разработанность понятийного аппарата, а в отдельных случаях и отсутствие правового регулирования договорных отношений и т.д. Теоретическая нерешенность данных вопросов сказывается как на качестве и эффективности оказания туристских услуг, так и на уровне подготовки специалистов в этой области. Таким образом, проблемы развития правового регулирования туристских отношений обуславливают актуальность выбранной для исследования темы.

**Связь темы диссертации с основными научно-исследовательскими работами.** Данное исследование является инициативным, поскольку вопросы, связанные с правовым регулированием туристской деятельности, еще не стали предметом пристального внимания ученых-правоведов.

**Цель диссертационного исследования** – всестороннее теоретическое исследование проблем, связанных с договором возмездного оказания услуг

в сфере туризма, и разработка на этой основе предложений и рекомендаций по совершенствованию действующего гражданского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в Кыргызской Республике.

Для достижения поставленной цели в качестве **основных задач** выдвигаются:

- проанализировать основные понятия и термины, используемые в сфере туризма, и обосновать необходимость их уточнения;

- выявить круг субъектов договорных отношений в сфере туризма и определить их правовой статус;

- провести комплексный анализ действующего законодательства в Кыргызской Республике;

- выявить правовые особенности договора на оказание туристских услуг;

- исследовать и определить правовую природу туристской услуги как объекта гражданских прав;

- всесторонне проанализировать юридическую ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора на оказание туристских услуг;

- сформулировать конкретные предложения по совершенствованию гражданского законодательства в сфере туристской деятельности.

**Научная новизна исследования** заключается в том, что настоящее исследование – одно из первых в отечественной правовой науке, в котором на монографическом уровне рассматривается договор оказания туристских услуг как основное правовое средство регулирования отношений, возникающих в процессе оказания туристских услуг, и как гражданско-правовой инструмент охраны прав потребителей – туристов при осуществлении ими путешествий. В частности в диссертации определено понятие и юридическая природа договора, выделены общие и отличительные признаки в сравнении с другими гражданско-правовыми соглашениями, дана характеристика содержания и формы, выявлены пробелы и противоречия в действующем законодательстве и сформулированы предложения по его дальнейшему совершенствованию. В работе предлагается авторский проект содержания стандартного договора возмездного оказания туристских услуг для использования в практической деятельности туристских фирм.

**Практическая значимость** полученных результатов заключается в том, что выводы и предложения диссертации могут быть использованы в правотворческой, правоприменительной практике для толкования норм действующего законодательства, а также в научной деятельности. Материалы, представленные в диссертации, могут быть использованы в

учебном процессе при разработке учебной и учебно-практической литературы.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. На современном этапе развития туризма в Кыргызстане сформировались признаки, которые характеризуют его как социальный институт: в системе социальных отношений кыргызского общества закреплена специфическая область туристских отношений и взаимодействий, а также определены их субъектные носители – туристы и представители туристского бизнеса; сформирован профессионально-субъектная область туризма с соответствующими организационными формами, социальной инфраструктурой, субъектами организации и регулирования туристской деятельности; узаконена формально-правовая основа туристской деятельности, что позволяет осуществлять социальный контроль над общественными отношениями в сфере туризма. В то же время некоторые элементы современного туризма в Кыргызстане являются институционально незавершенными. В первую очередь это относится к несовершенству нормативно-правовой базы, что способствует нарушению мировых норм и образцов взаимодействия в этой сфере общественных отношений.

2. К основным проблемам отечественного законодательства в сфере туризма следует отнести отсутствие унифицированных определений понятий «туризм» и «путешествие», «турист и путешественник», «туристская индустрия», «туроператор», «турагент». В работе дано авторское определение всех этих понятий.

3. Анализ источников туристской деятельности выявил ряд недочетов в существующем законодательстве: 1) декларативность основных понятий и определений в туристской деятельности; 2) предметом законодательного регулирования в основном являются преимущественно туроператорская и турагентская деятельность в ущерб деятельности других участников; 3) отсутствие ряда основных понятий (напр., туристское предприятие, экскурсант, гостиница, экскурсионное бюро, туристское, гостиничное, экскурсионное обслуживание и др.).

4. Правоотношения, возникающие в сфере туристской деятельности, регулируются гражданским правом в сочетании с нормами публичного права. Специфика правового регулирования туристских услуг состоит в том, что все правовые регламентации, содержащиеся в законодательстве о туризме, должны быть отражены в договоре с туристом или же условия договора не должны им противоречить.

5. Гражданско-правовой договор оказания туристских услуг является основанием возникновения конкретных прав и обязанностей субъектов правоотношений, возникающих в процессе оказания услуг туристу. Договор

оказания туристских услуг является консенсуальным, взаимным, публичным, двусторонним, носит возмездный характер. Предметом данного договора является тур как комплекс взаимосвязанных основных услуг, к которым относятся перевозка, размещение и питание туристов, в различных комбинациях, а также иные услуги, предоставляемые заказчику в зависимости от целей путешествия.

6. Комплексная туристская услуга имеет признаки неосязаемости, синхронности и несохраняемости, неустойчивости качества, исключительности, комплексности, выраженности в форме активных действий и оказании туристской услуги лицами, как правило, не состоящими в договорных отношениях с туристом. На основании проведенного анализа автор выводит дефиницию туристской услуги и предлагает ввести ее в Закон КР «О туризме».

7. Ответственность туроператора и турагента перед туристом должна быть признана солидарной ответственностью (за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по туробслуживанию), что приведет к дополнительной защите прав и интересов туриста.

**Личный вклад соискателя.** Диссертация является самостоятельно выполненным научным исследованием. Автором единолично сформулированы положения диссертации, выносимые на защиту, составляющие ее новизну и практическую значимость, направленные на совершенствование законодательства и правоприменительной практики Кыргызской Республики.

**Апробация результатов диссертационного исследования.** Основные положения и выводы диссертации были обсуждены в отделе права Института философии и политико-правовых исследований НАН КР, на кафедре гражданского права и процесса Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына, и рекомендована к защите кафедрой специальных юридических дисциплин Чуйского университета КР.

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Научные результаты, полученные автором в процессе диссертационного исследования, полностью отражены в 8 опубликованных научных трудах, подготовленных автором единолично.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации подчинена общей логике исследования, обусловленной его целями, задачами и включает в себя: введение, две главы, объединяющие семь параграфов, выводов, практических рекомендаций, списка использованной литературы и приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования; определены его цель и задачи; указаны степень научной новизны и

практической значимости; сформулированы основные положения, выносимые на защиту; приведены данные по апробации результатов исследования и их опубликованности.

**В первой главе «Общая характеристика гражданско-правового регулирования туристской деятельности»** рассмотрено понятие, исследованы субъекты туристской деятельности; проанализированы источники правового регулирования туристской деятельности в Кыргызской Республике.

*В первом разделе первой главы «Понятие туристских услуг, как объекта гражданского права»* рассматриваются основные теоретические концепции по определению туристских услуг. В начале раздела дана историография вопроса. Отмечается, что проблема правового регулирования оказания туристских услуг является довольно новой для национальной правовой науки, особенно на фоне глубоких исследований туристской деятельности с позиции экономики, политики и экологии, проведенной Т. Койчуевым, Т.К. Камчыбековым, К.А. Атышовым, К.А. Алымбековым, Т.Ж. Жыргалбековым, К.С. Сыдыковым, К.О. Оторбаевым, К.М. Алмакучуковым и др.

В разработку основ правового регулирования отдельных видов договорных обязательств внесли существенный вклад Ч.И. Арабаев, М.К. Сулейменов, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, Н.И. Волошина, С.Э. Жилинский, О.С. Иоффе, А.Ю. Кабалкин, Ю.Х. Калмыков, М.В. Кротов, А.Л. Маковский, Т.Н. Нешатаева, Л.А. Новоселова, А.П. Сергеев, В.Л. Слюсарев, Н.В. Сирик, Е.А. Суханов, Е.Д. Шешенин и др. Некоторые аспекты гражданско-правового регулирования туристской деятельности были исследованы в работах Е.В. Ахтямовой, А.П. Иванова, В.М. Лебедева, Е.Л. Писаревского, А.Е. Толстовой. Однако, отдавая должное результатам проведенных ранее исследований, положения и выводы которых сохраняют свою актуальность и научную значимость, диссертант отмечает, что само понятие «туристская услуга» в теории гражданского права до сих пор не выработано и в достаточной степени не исследовано.

Не менее, если не более проблематично раскрывается понятие «туристской услуги» в национальном гражданском праве. В нормах ст. 22 Гражданского кодекса Кыргызской Республики устанавливаются основы правовых отношений, тесно связанных с оказанием различного рода работ и услуг. В данной статье в качестве самостоятельных объектов гражданских прав названы «работы» и «услуги». Более широкий смысл в понятие «услуга» законодатель вкладывает, формулируя правило п. 3 ст. 2 ГК КР: «Товары, услуги и денежные средства свободно перемещаются на всей территории Кыргызской Республики. Ограничения перемещения товаров и услуг вводятся в соответствии с законодательными актами, если это



необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей». То есть услуга – это всякое не запрещенное полезное действие, направленное на удовлетворение потребностей и обеспечивающее необходимый эффект. Такой подход к понятию «услуга», тем не менее, не выдерживается законодателем с необходимой последовательностью, поскольку обязательства, объектом которых является услуга, выделены им в самостоятельную разновидность договорных обязательств, отличных от обязательств, опосредствующих выполнение работ.

Обращает на себя внимание также недостаточно корректный подход при формулировке содержания ст. 694 ГК КР, которая определяет, что по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность). В данном случае действия рассматриваются законодателем как разновидность услуги, т.е. как более узкое по сравнению с услугой понятие, поскольку услуга включает в себя также и «осуществление определенной деятельности». Анализ норм вышеназванной статьи и обзор теоретических взглядов разных авторов позволил автору выделить ряд особенностей, характеризующих туристскую услугу как разновидность объекта гражданских прав: неосознанность, синхронность и несохраняемость, неустойчивость качества услуги, комплектность, перевозка туриста, его размещение и услуги по организации питания. На основании проведенного анализа автор выводит следующую дефиницию туристской услуги: *туристская услуга – это комплекс услуг (по размещению, питанию, перевозке, экскурсионных услуг, услуг гидов-переводчиков и иных услуг), необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время поездки, осуществляемой в конкретные сроки по определенному маршруту и предлагает ввести ее Закон КР «О туризме».*

Во втором разделе первой главы «Субъекты туристской деятельности» рассматриваются основные субъекты туристской деятельности, даются основные характеристики туроператора, турагента и туриста. В ст. 1 Закона КР «О туризме» не закреплено понятие ни туроператора, ни турагента, а лишь сформулированы понятия туроператорской и турагентской деятельности. В частности в данном Законе установлено, что туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Согласно действующему законодательству, туроператор в Кыргызской Республике приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими

отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающими предоставление всех видов услуг, входящих в тур.

Тур формируется исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу туриста, или лица, уполномоченного представлять группу туристов, который оформляется в письменной форме как соглашение. Достаточно более широко и с точки зрения практики правильно данную функцию туроператора можно назвать организаторской. Таким образом, туроператорская деятельность заключается в подготовке и проведении групповых или индивидуальных путешествий, с заранее организованным комплексом услуг, предоставляемых за общую цену, и состоящего, по крайней мере, из четырех частей: 1) услуг по перевозке; 2) услуг по размещению (временному проживанию); 3) услуг питания, гидов-переводчиков, экскурсионных услуг, трансфера; 4) иных услуг, не связанных с перевозкой и/или размещением.

В Законе КР «О туризме» нет также четкого выделения функций и турагента, что приводит к фактическому смещению обозначенных в Законе видов деятельности. Ранее в Кыргызской Республике для осуществления функций туроператора была установлена обязательность не только регистрации предприятия как такового в лице юридического лица или предпринимателя, но и приобретение специальной лицензии на осуществление туристской деятельности. Однако в соответствии с поправками, внесенными в Закон КР «О лицензировании отдельных видов деятельности», с 21 октября 2003 года лицензирование туристской деятельности прекращено. Так, ст. 1 гласит, что турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. На наш взгляд, это несколько сжатое определение турагента, практически не подчеркивающее некоторые особенности его деятельности на рынке туристских услуг. Критически рассмотрев особенности и виды турагента, автор сформулировал следующее собственное определение турагента: *турагент – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующее в интересах туроператора и осуществляющее фактическое и/или юридическое посредничество между туроператором и туристом, приобретающее сформированный тур, или единичные туруслуги у туроператора по заказу туриста, и осуществляющее исключительно функции продвижения туров, а также по реализации в виде заключения договоров возмездного оказания комплекса туристских услуг по определенному маршруту.*

Далее обращается внимание на то, что в научной литературе также наблюдается большой разброс мнений по поводу определения понятия «турист». Одни ученые считают, что турист – это потребитель тура,

туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника. Другие уверены, что турист – это потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг; временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии; находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 12 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку; путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания.

При анализе правовой характеристики туриста автор отмечает, что в законодательство о туризме не содержит специальных требований для туриста, в отличие от требований к туроператору и турагенту. Учитывая требования гражданского законодательства КР (ст. 56 ГК КР), гражданин, заключающий договор оказания туристских услуг, должен быть дееспособным. Однако субъектом договорного обязательства по оказанию туристских услуг, возникшего на основании данного договора, может быть и другое лицо. Поскольку сфера туристских услуг рассчитана на разные возрастные категории, то в данном случае актуальным становится вопрос о правовом положении малолетних детей (до 14 лет) и несовершеннолетних (от 14 до 18 лет). За малолетних сделки в соответствии с гражданским законодательством совершают от их имени родители, усыновители или опекуны. Несовершеннолетние совершают сделки с согласия родителей, усыновителей, попечителей. Право на отдых имеют также и инвалиды, признанные судом ограниченно дееспособными; договор об оказании туристских услуг в пользу этих лиц заключают опекуны и попечители с согласия органов опеки и попечительства (ст. 72 ГК КР). Заключить договор в пользу третьего лица могут также и работодатели в пользу своих сотрудников, граждане в пользу своих знакомых и родственников. Здесь применима конструкция договора в пользу третьего лица, в соответствии с которой (ст. 389 ГК КР) должник обязан произвести исполнение не

кредитору, а указанному в договоре третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства.

Представляется, что для единообразного понимания и применения законодательства в Закон КР «О туризме» с учетом всех вышеуказанных характеристик следует внести дополнения в определение туриста и изложить его в следующей формулировке: *«Турист – потребитель туристских услуг, реализующий свое право на отдых посредством заключения договора возмездного оказания туристских услуг, непосредственно с ним либо в пользу него третьим лицом, и характеризующийся как временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в посещаемой местности от 24 часов до 6 месяцев подряд или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий не менее одной ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника».*

В третьем разделе первой главы *«Источники правового регулирования туристской деятельности»* анализируется современная нормативно-правовая база туристской деятельности, которая представляет собой комплекс нормативно-правовых актов Кыргызской Республики. Данный комплекс формируется, помимо норм гражданского права, также из норм других отраслей права в зависимости от предмета договора с туристом. После общего обзора отечественного законодательства в туристской отрасли автор подверг анализу отдельно взятые нормативные акты и выяснил, что глава 31 ГК КР показывает явную недостаточность правовых норм для эффективного регулирования отношений по возмездному оказанию туристских услуг.

В процессе анализа выявлен также целый ряд недочетов в существующем Законе КР «О туризме»: *во-первых*, декларативность и формализм Закона. В нем говорится не о целях и задачах развития туризма, а лишь об определениях сферы туризма и способах государственного регулирования туристской деятельности. Приоритеты внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма упомянуты вскользь. В то же время практика показывает, что туристская деятельность не может быть основной отраслью экономики, где 95% турфирм занимаются лишь выездным туризмом; *во-вторых*, слабым местом законодательства является то, что предметом его регулирования выступает преимущественно туроператорская и турагентская деятельность. Действие данного

нормативного акта не распространяется на производителей туристских услуг (гостиницы, санаторно-курортные организации, перевозчиков и др.), а также не определяет специфику отношений между всеми участниками туристской деятельности; *в-третьих*, недостаточная проработка с точки зрения общей цивилистики ряда понятий Закона КР «О туризме», например, понятие туристского предприятия, экскурсант, гостиница, экскурсионное бюро, туристское, гостиничное, экскурсионное обслуживание и др.). В связи с чем автор последовательно обосновывает тезис: чтобы восполнить данный пробел, необходимо внести изменения и дополнения в действующий нормативный акт, которые помогли бы восполнить пробелы в Законе КР «О туризме».

В завершение рассматриваемого вопроса делается вывод, что на современном этапе развития в туризме Кыргызстана сформировались признаки, которые характеризуют его как социальный институт: 1) в системе социальных отношений кыргызского общества закреплена специфическая область туристических отношений и взаимодействий, а также определены их субъектные носители – туристы и представители туристского бизнеса; 2) сформирована специфическая профессионально-субъектная область туризма с соответствующими организационными формами, социальной инфраструктурой, субъектами организации и регулирования туристской деятельности; 3) узаконена формально-правовая основа туристской деятельности, что позволяет осуществлять социальный контроль над общественными отношениями в сфере туризма. В то же время некоторые элементы современного туризма в Кыргызстане являются институционально незавершенными. В первую очередь это относится к несовершенству нормативно-правовой базы, что способствует нарушению мировых норм и образцов взаимодействия в этой сфере общественных отношений. В заключение данного раздела приводится перечень практических рекомендаций, среди которых предложение: 1) привести Закон КР «О туризме» в соответствие с требованиями гражданского законодательства, а также его усовершенствование либо принятие иного нормативного акта, отвечающего требованиям гражданского законодательства, международных актов, регулирующих туристскую деятельность; 2) вся нормативно-правовая база, регулирующая взаимоотношения между туристом и туристскими организациями, должна учитывать международные акты, регулирующие сферу туристской деятельности с учетом усиленной интеграции Кыргызстана в международное сообщество.

**Во второй главе «Гражданско-правовой договор как основание оказания туристских услуг»** раскрывается понятие и сущность договора на оказание туристской услуги; анализируется содержание такого договора;

анализируются все этапы заключения, изменения и прекращения договора: выявляется юридическая ответственность за нарушение договора по оказанию туристских услуг.

В первом разделе второй главы *«Понятие и сущность договора на оказание туристских услуг»* отмечается, что в научной среде вопрос о правовой природе договора на туристское обслуживание является дискуссионным. Для обозначения данного договора в национальном и международном законодательстве используются различные терминологические сочетания, однако общепризнанное определение пока отсутствует. На основе критического анализа литературных источников автор формулирует собственное определение возмездного оказания туристских услуг, под которым понимает *соглашение, в силу которого одна сторона – туроператор (турагент), осуществляющий туристскую деятельность, обязуется оказать другой стороне (туристу) комплексную туристскую услугу своими средствами или средствами третьих лиц, а другая сторона обязуется оплатить эти услуги.*

Далее в диссертации анализируются основные характеристики договора оказания туристских услуг, который является консенсуальным, взаимным, публичным, двусторонним, носит возмездный характер. Предметом договора является тур (или единичная туристская услуга). Одной из сторон договора оказания туристских услуг всегда выступает профессиональная туристская организация или индивидуальный предприниматель. Данный субъект несет обязанность по предоставлению комплекса туристских услуг второй стороне (туристу). Всесторонний правовой анализ договора на оказание туристских услуг позволил автору сделать вывод, что в Законе КР «О туризме» необходимо выделить отдельную главу «Договор возмездного оказания туристских услуг», в которой следует дать легальное определение договора возмездного оказания туристских услуг, установить порядок его заключения, закрепить права и обязанности сторон договора – исполнителя (туроператора (турагента) и заказчика (туриста) и ответственность сторон договора за ненадлежащее исполнение или неисполнение условий договора. Подобная детальная регламентация необходима в связи с особенностями договора возмездного оказания туристских услуг и недостаточностью положений гражданского законодательства при регулировании отношений между туроператором (турагентом) и туристом.

Во втором разделе второй главы *«Содержание договора возмездного оказания туристской услуги»* обращается внимание на то, что единой точки зрения на понятие содержания гражданско-правового договора в науке гражданского права до сих пор не сложилось. Так, одни авторы (Ч.И. Арабаев), считают, что содержание гражданско-правового

договора – это совокупность условий, включенных в договор, т.е. условия, на которых достигнуто соглашение сторон [Арабаев, Ч.И. Гражданское право Кыргызской Республики.– Бишкек: Изд. дом «Наука и образование», 2004]; другие уверены, что содержание договора составляют «условия, на которых достигнуто соглашение сторон» (В.Г. Гуляев) [Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996. – С. 112], «совокупность согласованных сторонами условий» (Е.Г. Шаблова) [Шаблова, Е.Г. Гражданско-правовое регулирование отношений возмездного оказания услуг. [Текст]: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук / Е.Г. Шаблова. – Екатеринбург, 2002. – С. 16] или «совокупность его условий, определяющих состав подлежащих совершению сторонами действий, требования к порядку и срокам их выполнения» (Н.В. Сирик) [Сирик, Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Н.В. Сирик. – М., 2001. –С. 14]. В соответствии с п. 4 ст. 382 ГК КР условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законодательством.

В юридической литературе не существует также единой позиции и по поводу видов и классификации условий, составляющих содержание договора. Подавляющее большинство авторов классифицируют условия договора на различные виды, связывая отнесение конкретного условия к соответствующей классификационной группе с определенными правовыми последствиями. Другие предлагают делить условия, составляющие содержание договора, на существенные, предписываемые, инициативные и отсылочные. Вопрос о признаках и особенностях, объединяющих в одну группу существенные условия договора, серьезных споров и разногласий в юридической литературе не вызывает. Существенными, по общему признанию, считаются такие условия, которые необходимы и достаточны для того, чтобы договор считался заключенным, способным породить права и обязанности у его участников.

Условие о предмете договора возмездного оказания комплексной туристской услуги раскрывается отечественным законодателем посредством использования словосочетаний «совершить определенное действие или осуществить определенную деятельность» (ст. 694 ГК КР).

Далее в разделе исследуются критерии качества оказания туристских услуг, установленные в Законе КР «О защите прав потребителей» (информация, цена, условие, качество, сроки исполнения обязательств), в завершение которого отмечается, что договор на оказание туристских услуг как юридический факт порождает возникновение субъективных прав и обязанностей сторон, предусмотренных в договоре. У участников такого договора возникает достаточно широкий круг прав и обязанностей,



закрепленных в ГК КР, Законе КР «О туризме» и Законе КР «О защите прав потребителей».

Основные права исполнителя туристских услуг и туриста и корреспондирующие им обязанности предусмотрены в ст. 694 ГК КР, закрепившей легальное определение договора возмездного оказания услуг: исполнитель обязан по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Нарушение требований о качестве может выражаться в наличии существенных недостатков туристской услуги.

Таким образом, национальное законодательство наделяет каждую из сторон взаимными правами и обязанностями и в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения одной сторон своих обязанностей дает право ее контрагенту требовать возложения на нее соответствующих мер ответственности.

В заключение рассматриваемого вопроса автор делает вывод, что в Законе КР «О туризме» необходимо закрепить положение, отличное от положения главы 31 ГК КР, в соответствии с которым исполнение договора возмездного оказания услуг предполагает личное оказание услуги исполнителем, если иное не предусмотрено договором. В Законе должно быть отражено положение, посвященное договору возмездного оказания услуг, в соответствии с которым услуги, входящие в состав комплексной туристской услуги, оказываются не лично туроператором (турагентом), а третьими лицами, с которыми исполнитель комплексной туристской услуги состоит в договорных отношениях, если иное не предусмотрено договором возмездного оказания туристских услуг. Таким образом будет закреплена презумпция исполнения договора возмездного оказания туристских услуг третьими лицами, в связи с чем на отношения туроператора (турагента) и лиц, предоставляющих услуги, входящих в комплексную туристскую услугу, необходимо распространить нормы ст. 389 ГК КР о договорах в пользу третьего лица.

*В третьем разделе второй главы «Заключение, изменение и прекращение договора на оказание туристской услуги», рассматривая основные условия заключения договора по гражданскому законодательству, автор отмечает, что условно в процессе заключения договора на оказание туристских услуг можно выделить несколько этапов.*

Первый этап – это формирование комплексной туристской услуги, в котором участвуют только туроператор, т.е. коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по формированию, продвижению и реализации туристской услуги. При



формировании комплексной туристской услуги туроператор заключает договоры с лицами, предоставляющими отдельные услуги, входящие в тур, либо с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур. Законодатель не устанавливает, какой именно вид договора заключается туроператором со своими партнерами. Сущность отношений между ними в том, что туроператор заключает договор о предоставлении соответствующих услуг третьему лицу – туристу. Согласно ст. 388 ГК КР, в этом предварительном договоре должны быть указаны предмет договора (туристская услуга) и другие существенные условия договора на оказание туристской услуги. В этом же договоре должен быть предусмотрен срок, в течение которого стороны обязуются заключить основной договор.

Второй этап – это продвижение комплексной туристской услуги, т.е. осуществление комплекса мер, направленных на его реализацию (реклама, участие в специализированных выставках, организация информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и т.д.). Деятельностью, связанной с продвижением комплексной туристской услуги, вправе заниматься как туроператор, так и турагент. При осуществлении этой деятельности туроператор и турагент обязаны предоставлять необходимую и достоверную информацию о комплексной туристской услуге.

Третий этап – заключение договора на оказание туристских услуг в формально-юридическом смысле. Договор на реализацию туристского продукта заключается в письменной форме. В соответствии с п. 2 ст. 395 ГК КР такой договор может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена письмами, телеграммами и т.д. В этой связи автор считает, что потребитель является менее защищенной стороной договора, поэтому на законодательном уровне следует предусмотреть заключение типового договора между туроператором (турагентом) и туристом путем составления одного документа, подписанного обеими сторонами. Проанализировав все риски, которые могут сопутствовать исполнению договора на оказание туристских услуг – односторонний отказ от исполнения договора, ненадлежащее исполнение обязательств, нарушение исполнителем своих обязательств, – автор приходит к выводу, что в гражданском законодательстве следует предусмотреть заключение договора возмездного оказания услуг в письменной форме путем составления одного документа в двух экземплярах, подписанного исполнителем (туроператором (турагентом) и заказчиком (туристом) и предлагает разработанную им форму типового договора на предоставление туристских услуг.

Четвертый раздел второй главы «*Ответственность по договору на оказание туристских услуг*» посвящен рассмотрению вопросов юридической ответственности субъектов туристской деятельности за нарушения договора на туристское обслуживание. Исследование правового положения туроператора и турагента как субъектов договора оказания туристских услуг, в отношении которых могут быть применены меры защиты и ответственности, предусмотренные законодательством о туристской деятельности, приводит к выводу о том, что интенсивное развитие туристской деятельности, возникновение и усиление конкуренции на рынке туристских услуг влияют на структуру туроператоров и определяют их специализацию. В соответствии с этим признаком в структуре туроператоров следует выделить туроператоров массового рынка, формирующих комплекс туристских услуг с включением услуг чартерных авиаперевозок или в определенные места назначения массового туризма; а также специализированных на определенном комплексе туристских услуг или сегменте рынка туроператоров. По направлению деятельности – инициативных туроператоров, отправляющих туристов за рубеж или в другие регионы по договору с принимающими (рецептивными) туроператорами и, соответственно, рецептивных (принимающих) туроператоров, формирующих комплекс туристских услуг в месте приема и обслуживания туристов, используя договоры с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы, гиды и др.). Исследование правового статуса и функций туроператора позволило сформулировать авторское определение данного понятия.

Далее указывается, что защита прав потребителей на рынке туристских услуг осуществляется на основании общего и специального законодательства, которое, как показывает его анализ, весьма разрозненно и противоречиво. Закон КР «О туризме», осуществляющий регулирование всего спектра отношений, связанных с оказанием туристских услуг, в то же время не содержит специальных норм, определяющих основания, условия, а также меры гражданско-правовой ответственности за нарушение прав сторон туристских отношений. Для конкретизации и устранения противоречий, возникающих при регулировании вопросов защиты прав потребителей туристских услуг, в том числе вопросов применения гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств со стороны туроператоров и турагентов, в Закон КР «О туризме» следует включить правила о применении мер ответственности и защиты прав сторон в случае нарушения условий договора оказания туристских услуг, определив при этом круг нормативных актов, подлежащих применению. К таким нормативным актам, помимо самого Закона КР «О туризме», необходимо отнести Гражданский кодекс КР, а также Закон «О защите прав

потребителей» в части, подлежащей применению при регулировании оказания услуг.

В ряде случаев ответственность исполнителя наступает по правилам деликтной ответственности, в основе которой лежит факт причинения вреда, а не недостатки исполнения договорных обязательств. В случае причинения вреда жизни, здоровью или имуществу гражданина вследствие конструктивных и иных недостатков услуги ответственность наступает по ст. 1023 ГК КР. В остальных случаях ответственность носит договорной характер. В то же время с практической точки зрения довольно сложно установить убытки, которые возникли вследствие оказания услуг ненадлежащего качества. Законодательство предоставляет туристу лишь возможность требовать уменьшения цены. Отказаться от оплаты услуги в ряде случаев невозможно в силу того, что они уже потреблены. В связи с чем делается вывод, что специальное законодательство должно содержать нормы, конкретизирующие ответственность туроператора (турагента) с учетом особенностей туристской услуги, и предлагается законодательно предусмотреть неустойку за ненадлежащее исполнение или ненадлежащую организацию исполнения туроператором (турагентом) ряда обязательства, определяющих в своей совокупности качество туристской услуги.

В данном разделе исследованы особенности гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента, на основе анализа в работе сделан вывод о том, что за действия всех лиц, принимающих участие в оказании туристских услуг, в том числе персонала гостиницы, организатора экскурсионного обслуживания, лиц, осуществляющих оздоровительные процедуры и т.п., ответственность должен нести туроператор или турагент, если оказание перечисленных услуг было предусмотрено договором.

Анализ оснований ответственности туроператора (турагента) привел к выводу, что повышенные требования к защите интересов туристов, которые предъявляются в отношении туроператоров, будут справедливы лишь при условии выполнения туристом своих встречных обязанностей. Руководствуясь общими положениями гражданского законодательства, устанавливающими презумпцию вины должника, сделан вывод о том, что туроператор несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, если не докажет, что нарушение обязательства связано с виновными действиями потребителя туристских услуг.

Анализируя круг субъектов, к которым могут быть предъявлены требования туристом в случае нарушения его прав в процессе оказания туристских услуг, диссертант пришел к выводу, что возможность предъявления требований, связанных с применением мер ответственности к туроператору или турагенту, является правом, а не обязанностью туриста-потребителя. Таким образом, турист по своему выбору может предъявить

требования не только к туроператору или турагенту, но и к авиаперевозчику, гостинице и другим лицам, обеспечивающим исполнение туристских услуг и допустившим при этом нарушение.

**В выводах** в соответствии с *поставленными задачами* подводятся итоги проделанной работы.

**1. Анализ основных понятий и терминов**, используемых в законодательстве, регламентирующую сферу туристской деятельности, привел к следующим выводам:

1.1. Туризм можно рассматривать как в узком, так и в широком смысле. В первом случае – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями. Во втором случае – туризм включает все свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате их перемещений. В связи с этим в работе предлагается новая формулировка понятия *туризма*.

1.2. Туристская деятельность представляет собой сложное юридическое явление, охватывающее весь спектр взаимоотношений между участниками правоотношений. Помимо норм ГК КР отношения в сфере туристской деятельности регулируются нормами иной правовой природы (административного, налогового законодательства и т.д.).

**2. Анализ источников туристской деятельности** выявил ряд недочетов в существующем законодательстве:

- декларативность некоторых определений туризма;
- предметом регулирования в основном являются преимущественно туроператорская и турагентская деятельность в ущерб деятельности других участников;
- отсутствие ряда основных понятий (напр., туристского предприятия, экскурсант, гостиница, туристское, гостиничное, экскурсионное обслуживание и др.).

**3. Исследование субъектов договорных отношений** в сфере туризма и их правового статуса привел к следующим выводам:

3.1. Одной из сторон договора оказания туристских услуг всегда выступает профессиональная туристская организация или индивидуальный предприниматель. Данный субъект несет обязанность по предоставлению комплекса туристских услуг второй стороне (туристу).

3.2. Туристские организации в зависимости от выполняемых видов деятельности подразделяются на туроператоров и турагентов. В качестве туроператоров или турагентов могут выступать как индивидуальные

предприниматели, так и юридические лица. Закон КР «О туризме» не устанавливает особых требований к организационно-правовым формам туристских организаций, более того, нет указания на коммерческую направленность данного вида деятельности. Представляется необходимым законодательно устранить данный пробел, указав на то, что туристская деятельность является предпринимательской деятельностью.

3.4. В законодательстве Кыргызской Республики дано сжатое определение «турагента», практически не подчеркивающее некоторые особенности его деятельности на рынке туристских услуг; не сформировано единого законодательного подхода к пониманию сущности и соотношения функций туроператора и турагента.

**4. Комплексное исследование действующего законодательства** в сфере оказания туристских услуг позволило сделать следующие выводы:

4.1. Туристские услуги чаще всего не могут иметь результат в о вещественном виде. Результат возможен как эффект (итог) деятельности, который имеет место при надлежащем исполнении туроператором (турагентом) своих обязательств.

4.2. В ходе исследования выявлено, что в Законе КР «О туризме» понятие «туристский продукт» используется в качестве синонима понятия «комплекс туристских услуг». Туристский продукт – это совокупность различных туристских услуг, оказываемых в рамках путешествия. Представляется недостаточно обоснованным введение в закон особого наименования для совокупности туристских услуг. Ввиду этого предлагается в Законе КР «О туризме» заменить понятие «туристский продукт» понятием «комплекс туристских услуг».

**5. Анализ правовых особенностей договора на оказание туристских услуг** привел к следующим выводам:

5.1. Реализация конституционного права на отдых, закрепленного в Конституции КР посредством занятия туризмом, осуществляется через договор возмездного оказания туристских услуг. Правовые основы регулирования отношений, вытекающих из данного договора, заложены в главе 31 «Возмездное оказание услуг» ГК КР. Нормы, включенные в главу 31 ГК КР, носят преимущественно общий и в значительной степени императивный характер. Глава 31 ГК КР состоит всего из семи статей, в которых законодатель закрепил наиболее важные и существенные признаки, характеризующие договор возмездного оказания услуг, что явно недостаточно для регулирования отношений, возникающих из договора возмездного оказания туристских услуг.

5.2. Основным в договорных связях организаций, осуществляющих туристскую деятельность, следует считать договор оказания туристских услуг, так как именно обязательства, возникающие из этого договора,

объективно побуждают их вступать в различные договорные отношения с другими лицами, обеспечивающими выполнение обязанностей по оказанию туристских услуг потребителю.

5.3. Гражданско-правовой договор оказания туристских услуг является основанием возникновения конкретных прав и обязанностей субъектов правоотношений, возникающих в процессе оказания услуг туристу. Договор оказания туристских услуг является консенсуальным, взаимным, публичным, двусторонним, носит возмездный характер. Предметом договора является тур (или единичная туристская услуга). Одной из сторон договора оказания туристских услуг всегда выступает профессиональная туристская организация или индивидуальный предприниматель. Данный субъект несет обязанность по предоставлению комплекса туристских услуг второй стороне (туристу). Туристские организации в зависимости от выполняемых видов деятельности подразделяются на туроператоров и турагентов.

5.4. Специфика договора возмездного оказания туристских услуг, недостаточность положений ГК КР при регулировании отношений между сторонами вышеуказанного договора приводит к необходимости выделения в Законе КР «О туризме» отдельной главы, посвященной договору возмездного оказания услуг. В этой главе предлагается закрепить легальное определение договора возмездного оказания туристских услуг; установить порядок его заключения; закрепить права и обязанности сторон договора – исполнителя (туроператора – турагента) и заказчика (туриста) и ответственность сторон договора за ненадлежащее исполнение или неисполнение условий договора.

5.5. Правовая природа договора, опосредующего предоставление туристских услуг, относится к типу договоров возмездного оказания услуг и характеризуется как соглашение, в силу которого одна сторона (туроператор (турагент), осуществляющий туристскую деятельность) обязуется оказать другой стороне (туристу) комплексную туристскую услугу в соответствии с целями путешествия своими средствами или средствами третьих лиц, а другая сторона обязуется оплатить эти услуги.

5.6. В работе раскрываются содержащиеся следующих признаков комплексной туристской услуги: неосязаемости, синхронность и несохраняемость, неустойчивость качества, исключительность, комплексность, выражение в форме активных действий и оказание туристской услуги лицами, как правило, не состоящими в договорных отношениях с туристом. На основании проведенного анализа автор выводит дефиницию туристской услуги и предлагает ввести ее Закон КР «О туризме».

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ:

1. **Байтиков, Б.Т.** Туризм как важный фактор развития Кыргызстана [Текст] / Б.Т. Байтиков // Современные философские и правовые проблемы: материалы IX науч.-практ. конференции. – Бишкек, 2004. – С.14-18.
2. **Байтиков, Б.Т.** Общая характеристика туристской услуги [Текст] / Б.Т. Байтиков // Известия вузов. – 2009. – №10. – С.25-27.
3. **Байтиков, Б.Т.** Туризм как предмет правового регулирования [Текст] / Б.Т. Байтиков // Научные труды «ЭДИЛЕТ». – 2010. – №4. – С.80-83.
4. **Байтиков, Б.Т.** основополагающие понятия, применяемые в сфере туризма [Текст] / Б.Т. Байтиков // Социальные и гуманитарные науки. – 2010. – №5-6. – С.60-62.
5. **Байтиков, Б.Т.** Юридический полис туриста: проблемы теории и практики [Текст] / Б.Т. Байтиков // Наука и новые технологии. – 2011. – №3. – С. 220-222.
6. **Байтиков, Б.Т.** Правовая регламентация в сфере туристического обслуживания [Текст] / Б.Т. Байтиков // Социальные и гуманитарные науки. – 2011. – № 1-2. – С.70-72.
7. **Байтиков, Б.Т.** Государственное регулирование туристской деятельности в Кыргызской Республике [Текст] / Б.Т. Байтиков // Известия вузов. – 2011. – №3. – С.234-236.
8. **Байтиков, Б.Т.** К вопросу о правовом регулировании туризма [Текст] / Б.Т. Байтиков // Известия вузов. – 2012. – №2. – С.166-169.

**Байтиков Болотбек Тюлендиевичтин «Кыргыз Республикасындагы туристтик ишмердикти жарандык-укуктук жөнгө салу» деген темадагы юридика илимдеринин кандидаты илимий даражасын 12.00.03 – жарандык укук, ишкердик укук, үй-бүлөлүк укук, эл аралык менчик укук адистиги боюнча алуу үчүн жазган диссертациялык изилдөөсүнө**

## **РЕЗЮМЕ**

**Негизги сөздөр:** туристтик ишмердик, туристтик ишмердик субъектилери, туристтик кызматтарды көрсөтүүгө келишим, жарандык-укуктук жоопкерчилик, жарандык мыйзамдар.

**Изилдөө объектиси** болуп эс алууга жана туристтик кызматтарды көрсөтүүгө жарандык-укуктук камсыздоо тармагындагы коомдук мамилелер эсептелет. Изилдөөнүн предмети болуп теоретикалык иштеп чыгуулар, туристтик ишмердикти жөнгө салуунун укуктук механизми, ошондой эле укук колдонуу практикасы эсептелет.

**Диссертациялык изилдөөнүн максаты** болуп туризм чөйрөсүндөгү кайтарымдуу кызматтарды көрсөтүү келишимине байланыштуу проблемаларды ар тараптан теоретикалык изилдөө жана Кыргыз Республикасынын туристтик ишмердигин жөнгө салган колдонуудагы жарандык мыйзамдарды жакшыртуу боюнча сунуштамаларды иштеп чыгуу.

**Диссертациялык изилдөөнүн ыкмасы** болуп анализ менен синтездин жалпы илимий ыкмалары, жалпылоо жана аналогиялар эсептелет. Ошондой эле атайын жана жеке ыкмалар иштелип чыкты: формалдуу-логикалык, салыштырмалуу-укуктук, тарыхый, туристтик ишмердикти жарандык-укуктук жөнгө салуу тармагындагы кыргыз мыйзамдарын ишке ашыруу багыттарын аныктоо максатында болжолдоо.

**Илимий жаңылыгы** мамлекеттик көз карандысыздык жана базар экономикасы шартында туристтик ишмердикти жарандык-укуктук жөнгө салууну комплекстүү монографиялык изилдөө.

**Диссертациялык изилдөөнүн материалдарын пайдалануу даражасы:** Жарандык мыйзамдарды ишке ашырууга багытталган диссертация корутундулары жана сунуштамалары, мыйзам чыгаруу ишинде, укук колдонуу практикасында, ошондой эле илимий иште колдонулушу мүмкүн.

**Колдонуу ыкмасы:** юриспруденция, жарандык укук, укуктук билим берүү.



## РЕЗЮМЕ

на диссертационное исследование Байтикова Болотбека Тюлендиевича на тему: «Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности в Кыргызской Республике» на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности: 12.00.03 – гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право

**Ключевые слова:** туристская деятельность, субъекты туристской деятельности, договор на оказание туристских услуг, гражданско-правовая ответственность, гражданское законодательство.

**Объектом исследования** являются общественные отношения в области гражданско-правового обеспечения реализации права на отдых и оказания туристских услуг. Предметом исследования являются теоретические разработки, правовой механизм регулирования туристской деятельности, а также правоприменительная практика.

**Цель диссертационного исследования** заключается во всестороннем теоретическом исследовании проблем, связанных с договором возмездного оказания услуг в сфере туризма, и разработка на этой основе предложений и рекомендаций по совершенствованию действующего гражданского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в Кыргызской Республике.

**Методами диссертационного исследования** являются общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения и аналогии. Использовались также специальные и частные методы: формально-логический, сравнительно-правовой, исторический, прогнозирования в целях выявления направлений совершенствования кыргызского законодательства в области гражданско-правового регулирования туристской деятельности.

**Научная новизна** заключается в комплексном, монографическом исследовании гражданско-правового регулирования туристской деятельности в условиях государственной независимости и рыночной экономики.

**Степень использования материалов диссертационного исследования:** выводы и рекомендации диссертации, направленные на совершенствование гражданского законодательства, могут быть использованы в законодательной деятельности, в правоприменительной практике, а также в научной работе.

**Область применения:** юриспруденция, гражданское право, правовое образование.

## SUMMARY

**dissertation research on Baytikova Bolotbek Tyulendievicha on «Civil-law regulation of tourist activities in the Kyrgyz Republic» for the degree of candidate of legal sciences specialty: 12.00.03 - civil law, business law, family law, private international law**

**Keywords:** tourism activity, the subjects of tourist activity, the contract for the provision of tourist services, civil liability, civil law.

**The object of research** is public relations in civil law to ensure the right to rest and provision of tourist services. Subject of research are theoretical developments, the legal mechanism regulation of tourist activity, as well as law enforcement practice.

**The purpose of the dissertation research** is the full theoretical study of the problems associated with paid services agreement in the field of tourism and development on this basis of proposals and recommendations to improve the current civil legislation regulating tourism activities in the Kyrgyz Republic.

**Dissertation research methods** are scientific methods of analysis and synthesis, generalization, and analogy. Used as special and private methods: formal-logical, comparative legal, historical, forecasting in order to identify ways to improve the Kyrgyz legislation on civil legal regulation of tourist activity.

**Scientific novelty** lies in the complex, a monographic study of civil regulation of tourist activity in conditions of state independence and the market economy.

**The degree of use of dissertation** conclusions and recommendations of the dissertation aimed at improving civil law can be used in the legislative process, in law enforcement, as well as in scientific work.

**Scope:** law, civil law, legal education.