

**ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ им. Ч.АЙТМАТОВА
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Ж. БАЛАСАГЫНА**

**БИШКЕКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. К. КАРАСАЕВА**

Диссертационный совет Д 10.20.616

На правах рукописи
УДК: 808.2 (575.2) (04)

КАПАРОВА ЧЫНАРА АБДЫЛДАЕВНА

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ТЕЛЕВИДЕНИЯ
(на примере КТРК)**

10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

БИШКЕК – 2022

Диссертационная работа выполнена в отделе кыргызской литературы Института языка и литературы им. Ч. Айтматова Национальной академии наук Кыргызской Республики.

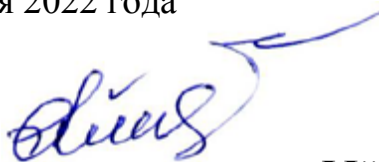
- Научный руководитель:** **Мамбеталиев Кубан Ильясович**
доктор филологических наук,
советник регионального интитуата
Центральной Азии
- Официальные оппоненты:** **Султанова Жыпар Оморовна,**
доктор филологических наук, профессор
кафедры журналистики Кыргызско-
Российского Славянского университета
им. Б. Ельцина
Асанова Алтын Асановна,
кандидат филологических наук, доцент,
декан факультета журналистики
Бишкекского государственного
университета им. К. Карасаева
- Ведущая организация:** кафедра журналистики Ошского
государственного университета (723500, г.
Ош ., ул. Ленина, 331)

Защита диссертации состоится 11 марта 2022 года в 13.00 часов на заседании Диссертационного совета Д10.20.616 по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора (кандидата) филологических наук Института языка и литературы им. Ч. Айтматова Национальной академии наук Кыргызской Республики, Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына и Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева по адресу: г. Бишкек, ул. Фрунзе, 547). Ссылка доступа к видеоконференции защиты диссертации: <https://vc.vak.kg/b/ds--r3q-rf9-gyb>

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной библиотеке Национальной академии наук КР (7200071, город Бишкек, Чуйский проспект, 265-а), а также в библиотеках Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе, 547), Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева (722044, г. Бишкек, проспект Ч. Айтматова, 27) и в электронном портале Высшей аттестационной комиссии Кыргызской Республики.

Автореферат разослан 11 февраля 2022 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук



Ыйсаева Н. Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Одной из основных задач средств массовой информации является обеспечение общества информацией. В экономике и политике, науке и технике, культуре и искусстве постоянно происходит обновление фактов, способных привлечь внимание общества и составляющих основу информации. Новости – это, в первую очередь, сообщения об актуальных событиях и проблемах в стране и на международной арене. Исследователи кыргызской журналистики при изучении телевидения проводили широкий анализ его истории и происходивших изменений, однако не рассматривали деятельность информационных программ. Сегодня практически нет исследований, посвященных телевизионным приемам подачи информации и деятельности общественного телевидения страны.

В диссертации рассмотрены тенденции развития информационных программ Кыргызского телевидения, проведен анализ деятельности общественного телеканала в сравнении с международным опытом, а также информационных программ в сравнении с материалами местных телеканалов. Телевидение, посредством охвата широкой аудитории превратившееся в мощное орудие влияния на сознание людей, формирует общественное мнение. Поэтому на телевидение возлагаются особенно большие надежды в деле укрепления государственности, защиты национальных интересов и создания правового общества.

По своей природе общественное телевидение отличается возможностью донесения информации на многостороннем, объективном и профессиональном уровне. Оно финансируется обществом и находится под общественным контролем. Только при наличии этих условий общественное телевидение можно рассматривать отдельно от других видов телеканалов. В виду отсутствия у общественного телевидения коммерческих интересов большинство развитых стран мира начали создавать независимые общественные телеканалы. Однако каждое государство на этом пути испытывает трудности, поскольку для создания такого канала надо искать независимые источники финансирования и, в то же время, выполнять функции информирования, развлечения и просвещения, а также выносить административные решения.

В Кыргызстане, как и в других странах, предпринимались попытки разработки концепции общественного телевидения и донесения с его помощью до общества открытой и точной информации. Первые шаги по созданию общественного вида телевидения были сделаны в 2000–2005 годах. Хотя усилия по превращению ЭлТР в общественный канал и осуществились, однако он не смог выполнить соответствующих функций, и ему пришлось вернуть статус государственного канала. С тех пор вопрос о необходимости создания в Кыргызстане общественного канала поднимался постоянно, но безуспешно. В 2010 году Кыргызское телерадио (КТР) получило общественный статус и было преобразовано в Общественную телерадиовещательную корпорацию Кыргызской Республики (ОТРК). Однако с первых же дней ОТРК подвергалась критике из-за односторонности информации.

Претензии, высказываемые в адрес ОТРК, относятся к общественным каналам и в других странах. Во-первых, юридический статус телеканала – он хоть и называется общественным, но является государственной компанией. Во-вторых, к системе финансирования не привлечено общество (ОТРК финансируется из государственного бюджета). В-третьих, редакционная политика не всегда отвечает требованиям, предъявляемым к общественному каналу (открытость, разносторонность).

Если Кыргызстан желает отстаивать идею развития того направления подачи информации, который присущ общественному каналу, тогда журналисты и общественные деятели, политики и эксперты, граждане должны ответить на вопрос: «какой должна быть модель общественного телевидения, какие проблемы есть в её создании и какой путь мы выберем?» Это поможет успешному развитию такого очень важного для демократического государства вида телевидения, как общественное телевидение, и созданию для неё надежной информационной базы. Это подтверждает актуальность проблемы комплексного изучения информационных программ кыргызского телевидения с начала обретения страной суверенитета.

Связь темы диссертации с основными научно-исследовательскими работами. Данное исследование связано с научно-исследовательскими работами Института языка и литературы им. Ч. Айтматова Национальной Академии наук Кыргызской Республики.

Цель исследования. В диссертации поставлена цель изучить тенденции развития информационных программ Кыргызского телевидения в годы суверенитета, его состояние при получении статуса государственного, национального и общественного телевидения, достижения, недостатки и приемы передачи информации. Для достижения данной цели были намечены следующие задачи:

1. Провести обзор научных исследований, определяющих теоретические основы телевидения;
2. Дать теоретическую характеристику понятию «информационная программа» и рассмотреть типологические и структурные изменения информационных программ кыргызского телевидения;
3. На примере информационных передач телеканала «Ала-Тоо 24» провести анализ жанровых и типологических особенностей информации;
4. Раскрыть эволюцию развития и особенности общественного телевидения после обретения страной суверенитета;
5. Изучить государственные законы о кыргызском телевидении, тенденции в их исполнении, их влияние на информационные передачи и положение с освоением международных стандартов;
6. Провести анализ приемов, используемых в информационных передачах в условиях цифровизации, и дать практические предложения.

Научная новизна исследования обусловлена тем, что в нем впервые на научной основе проводится широкий анализ вопросов отражения и

распространения информации в кыргызском телевидении. Характеристика даётся по следующим направлениям:

1. Анализ деятельности информационных служб государственных, общественных и частных телеканалов, сравнение того, как ими отражаются те или иные события, имеющие социальное, политическое, культурное и другое значение;

2. Изучение особенностей в организации работы информационных служб в условиях острой социально-политической обстановки, характеристика жанрово-тематических направлений информационной программы, определение специфики создания новостной программы;

3. Исследование международных стандартов журналистики в рамках опыта общественного канала в Кыргызстане;

4. Обращение внимания на проведение информационной политики государства в эпоху цифровизации, на материально-техническую оснащенность информационной программы телевидения, на действия в рамках подготовки и повышения квалификации кадров.

Теоретическая значимость исследования. Выводы и основные положения диссертационной работы можно использовать в процессе дальнейшего изучения деятельности информационных программ кыргызского телевидения. Это связано также с практическим применением результатов в системе средств массовой коммуникации, на телевидении, особенно на общественном телеканале. Тема исследования вызовет интерес в среде исследователей журналистики и общественности.

Практическое значение исследования. Результаты и научные выводы работы могут быть использованы при составлении учебных программ и учебных пособий по специальности «журналистика и телевидение» высших учебных заведений. Работа может быть полезна для студентов, соискателей, аспирантов и ученых-методистов в качестве научно-методической информации, теоретической помощи и ориентира.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Кыргызское телевидение и его информационные программы могут быть объектом и предметом исследования, информационные программы и в дальнейшем потребуют глубокого изучения в теоретическом плане;

2. В социуме демократического государства общественное телевидение воспринимается как основное орудие политики. С его помощью различные социальные группы, политические партии, общественные организации и государственные структуры путем выражения своих политических и других интересов формируют общественное мнение;

3. Эволюция развития телеканала, имевшего статус государственного, национального и общественного, в соответствии с этим, отличается своими особенностями, достижениями и недостатками;

4. Информационный телеканал «Ала-Тоо 24» воспринимается как институт, обеспечивающий устойчивость и целостность государства;

5. Общественное телевидение обладает широкими возможностями использования современных технологий коммуникации. Поэтому результативность государственной политики влияет на общественное мнение, политические процессы. Эта возможность создает предпосылки для дальнейшего развития страны в условиях демократизации;

6. Спрос общества на информацию и доверие к ней определяют место и направление информационных программ в обществе.

Личный вклад соискателя. Диссертантом показаны действия и социально-политическое значение телевидения, его информационных служб в строительстве демократического общества. Изучена история формирования ОТРК как политического института. Результаты работы будут использованы как научный труд для дальнейшего исследования деятельности общественного телевидения, его информационных программ.

Апробация диссертации. Результаты исследования были апробированы на научно-практических конференциях, круглых столах, семинарах и тренингах. Они были обсуждены на прошедших на факультете журналистики Кыргызского национального университета научных конференциях. Диссертант выступил с докладами на научных собраниях.

Публикация материалов диссертации в научных изданиях. Научные результаты диссертации соответствуют теме исследования. Они отражены в монографии и 13 научных статьях, были опубликованы в научных журналах, вошедших в список РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). Общее число баллов: 202.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав (в первой главе 2, во второй – 3, в третьей – 2 параграфа), выводов к каждой главе, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации – 180 страниц (163 страницы – основная часть, 11 страниц – список использованной литературы, 6 страниц – приложения).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обоснованы выбор и актуальность темы диссертационной работы, определены основная цель и задачи исследования, показаны её научная новизна и практическая значимость. Также представлены основные положения, выносимые на защиту, дана информация об апробации работы, сведения о публикации результатов исследования, о личном вкладе соискателя и полученных результатах.

Первая глава научного исследования «**Программы Кыргызского телевидения (историко-типологический контекст)**» состоит из 2-х разделов. В этой главе диссертации делается обзор теории телевидения и научных трудов в этом направлении, а также рассматривается история развития и типология кыргызского телевидения и его информационных программ в годы суверенитета Кыргызстана.

В 1-м разделе 1-й главы «Теория телевидения и методология научного исследования» предпринята попытка провести анализ исследований по направлению журналистики в рамках понятий телевидения и информации.

Информация играет основную роль в формировании общественного сознания. Несмотря на то, что понятие информации изучалось и прежде, были написаны специальные труды, проблема ее отражения остается открытой. Ведь известно, что со сменой эпохи рабочие приемы средств массовой информации, в том числе – информационных служб, подвергаются изменениям. Хотя средства массовой информации (печать, радио, телевидение) имеют определенные сходства, каждое из них обладает и своими особенностями. С развитием спутниковой связи, цифрового вещания новости стали отражаться посредством газет и журналов, радиовещания, телевидения, Интернета, тем самым обретая высокие коммуникационные возможности. Политическое и культурное влияние средств массовой информации на общество растет с каждым годом. Сегодня средства массовой информации Кыргызстана прилагают усилия, чтобы соответствовать международным требованиям журналистики.

В своей книге «Беседы о масс-медиа» Эверетт Дэннис, давая определение понятию «новость» на телевидении, останавливается на следующих стандартных критериях, применяемых западными телекомпаниями:

- конфликтность (создание напряжения или удивления);
- катастрофа (поражения, разрушения);
- развитие какого-либо важного события (достижение, триумф);
- последствия какого-либо события (степень воздействия на общество);
- знаменитость (создание всеобщего интереса к событию жизни какого-либо человека);
- новизна (что-то особенное, необычное);
- сильный человеческий интерес (особый эмоциональный фон);
- региональная близость (местная проблематика) [Эверетт, Д. Беседы о масс-медиа [Текст]: пер. с англ. / Эверетт Дэннис, Джон Мэррилл. – М.: Рос.-амер. информ. пресс центр: Вагриус, 1997. – с.205]..

Как дополнение к данным критериям при подготовке новостей до сих пор остаются в силе вопросы, сформулированные римским оратором Марком Квинтилианом – «кто-что-где-когда-как-зачем».

Авторы, исследовавшие телевидение Кыргызстана, останавливаются на истории развития национального телевидения и особенностях его деятельности. К примеру, труды Т. Кадырова, М. Мырзагулова, Ф. Чернова оказали помощь в раскрытии темы настоящего исследования.

Основная категория в науке журналистики – «массовая информация», направленная на массовую аудиторию, она обращает внимание людей на социальные проблемы и приводит взгляды общества к одной позиции. В понятии «массовая информация» содержится пять аспектов. Первый – особенности информации в конкретных социальных условиях. Второй – закономерности функционирования журналистики как информационной

деятельности. Третий – требования, предъявляемые к журналистам. Четвертый – творческие формы информационной деятельности. Пятый – отношение носителей информации к журналистам. Названные аспекты подробно даны в работе В.Ворошилова “Журналистика” [Ворошилов, В. Журналистика [Текст]: учеб. / В. Ворошилов. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – с. 304].

Исследователь Б. Орунбеков в своей книге «Журналистиканын негиздери» назвал шесть концепций оповещения:

1. Советская коммунистическая. Власти контролируют СМИ. Цензура.
2. Авторитарная. Власть наказывает за свободу слова. Цензура.
3. Либертарианство. В СМИ есть свобода слова. Цензуры нет.
4. Социальная ответственность. СМИ ответственны перед обществом.
5. Развитие. СМИ выполняют просветительскую миссию.
6. Демократическо-социалистическая. Допускает плюрализм, однако СМИ контролируются властью в интересах народа [Орунбеков, Б. Журналистиканын негиздери [Текст]: окуу китеби / Б. Орунбеков. – Бишкек: Салам, 2015. – 30-31-б.].

Б. Орунбеков названные выше виды концепций подает в соответствии с тем, как они представлены в книге Т. Репковой на кыргызском языке [Репкова, Т. Жаңы мезгил: демократиялык коомдо профессионалдык гезит кандайча түзүлүшү керек [Текст] / Т. Репкова. – Бишкек, 2012. – 2-б]. Здесь есть одна разница. Репкова выделяет семь форм, седьмая названа «Революционная концепция» – здесь отмечается газета «Правда» как печатный орган партии, совершившей революцию [Репкова, Т. Жаңы мезгил: демократиялык коомдо профессионалдык гезит кандайча түзүлүшү керек [Текст] / Т. Репкова. – Бишкек: [б-сыз], 2012. – 2-б].

В труде профессора Е. Ахмадулина выделено пять концепций, этот автор опирается на работу американских ученых «Четыре теории прессы», которые рассматривают журналистику следующим образом:

1. Авторитарная журналистика. Сформировалась в 15–17 веках;
2. Либертарианская. Сформировалась в Англии и США в 17 веке;
3. Журналистика социальной ответственности. США, середина 20 века;
4. Социалистическая. Сформировалась в СССР в начале 20 века;
5. Журналистика периода развития и демократического участия. [Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст]: учеб. и практикум для бакалавриата / Е.В. Ахмадулин. – М.: Юрайт, 2016. – с.60–98].

Нашей стране соответствует пятая форма, которой автор дает следующее определение: «Деятельность журналистики периода развития резко направлена против любых форм внешней зависимости, а также произвольного авторитаризма. Поэтому определенные свободы прессы и вещания отступают перед долгом способствовать достижению этих целей» [Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст]: учеб. и практикум для бакалавриата / Е.В. Ахмадулин. – М.: Юрайт, 2016. – с.95]. Да, возможно, в некоторых странах эта теория доказана практикой, однако СМИ суверенного Кыргызстана не отодвигали «свободу слова» на второй план, а всегда держали на первом.

Если подытожить, то научные труды, посвященные проблемам, поднятым в рамках диссертационной работы, были подразделены на две группы. Первую группу составляют научные труды исследователей журналистики, связанные с телевидением в рамках изучения понятий «телевидение» и «информация». Начиная с периода советской власти и до сегодняшнего времени, открытия, исследования и разборы, посвященные истории журналистики, телевидения, необходимости организации информационных программ, их функциям, тенденциям их развития широко представлены в научных трудах. Эту группу составляют труды таких ученых, как В.Егоров (1997), Э.Багиров (1976), Р.Юровский (1983), В.Ворошилов (2000), Е.Ахмадулин (2016), Г.Бакулев (2010), М.Ким (2011), В.Цвик (2002), В.Смирнов (2002), А.Тертычный (2000), Н.Омашев (2009), Л.Васильева (2013), А.Князев (2001), М.Маргонт (2015) и другие. Вторая группа связана с научными трудами, написанными по журналистике Кыргызстана. История кыргызской журналистики и телевидения отражена в трудах отечественных исследователей и практикующих журналистов, таких как С.Жумагулов (2020), А.Кацев (2003), Б.Орунбеков (2015), А.Дүйшекеева (2013), Г.Ибраева (2002), Т.Кадыров (1992), Ж.Бакашова (2009), А.Карыпкулов (2003), А.Асанова (1996), В.Сабилова (2010), Ж.Султанова (2018), А.Халилов (2000), Н.Джумагазиева (2013), Ж.Акматбекова (2016) и другие. Так же методологическую основу нашего научного труда составили эмпирические исследования, опросы, отчеты, законы.

Этапы развития журналистики и в его рамках телеканалов в годы суверенитета были исследованы в связи с государственным, национальным, общественным статусами телевидения. У каждого исторического контекста есть своя специфика, это следует принимать во внимание при исследовании журналистики. Хотя информационные передачи телевидения имеют различную тематику, они тесно связаны с политикой. Основной принцип научной работы – отражать факты в реальном виде и создавать труд объективного содержания. В данном параграфе были учтены вышеназванные основы теории и методологии. Эти создало предпосылки для исследования в последующих главах.

Во 2-м разделе **«Информационные программы Кыргызского телевидения: типологические и структурные изменения (1991-2010-е гг.)»** кыргызское телевидение и его информационные программы исследуются в типологическом и структурном планах.

Начало становления Кыргызского телевидения приходится на декабрь 1958 г. и январь 1959 г. В соответствии с постановлением правительства «О подготовке к работе Фрунзенской студии телевидения» от 28 октября 1958 года в Кыргызстане начала работать телестудия, и в конце ноября вышла в эфир первая передача, а с декабря телестудия перешла на непрерывный режим работы. История и этапы развития Кыргызского телевидения, начиная с 1958 года и до получения Кыргызстаном суверенитета, широко представлены в трудах кыргызских ученых. В диссертации исследуется состояние кыргызского телевидения в период 1991–2020 гг.

Кыргызстан обрел суверенитет и вместе с другими структурами кыргызское телевидение начало вести независимую деятельность. Если до 1991 года телерадиокомитет Кыргызстана исполнял приказы советского руководства, теперь он стал исполнять свои функции в качестве института гражданского общества суверенного государства. Запрет, в соответствии с постановлением, на вмешательство в творческую и производственную деятельность компании партийных и общественных организаций и движений, министерств и учреждений дало возможность для открытой работы информационных программ. Журналисты информационных программ освободились от многолетнего партийного и государственного контроля и получили право открыто отражать события. Государственная телерадиовещательная компания Кыргызстана начала проводить свою деятельность (внутренняя структура, кадровые вопросы, организация передач, улучшение связей и сотрудничества и т. д.) самостоятельно.

Закон «О СМИ» (1991) оживил работу телеканалов. Были созданы КООРТ, ТРК «Пирамида», ВОССТ, НБТ и другие частные телеканалы. Реклама и коммерческие действия, заказы, спонсорская помощь и др. стали источниками дохода. Предлагались такие информационные программы России, как ОРТ, РТР, ТВ-центр, ТВ-6, НТВ и др.

В 1998 году на базе Государственной телерадиокомпании была создана Государственная телерадиовещательная корпорация и произошли структурные изменения. Были сокращены главные редакции и были основаны продюсерские центры «Маалымат» и «Рух», настроенные на подготовку информационных программ. Состав информационных программ был обновлен, их материально-техническая база укреплена. Журналисты начали выходить в эфир с авторскими программами. Информационные программы начинались с отражения работы президента, много времени уделялось превознесению власти. В 2008 году из состава телерадио были выведены областные телерадиокомпании и симфонический оркестр и присоединены к Министерству культуры. ГТРК утеряло большие возможности передачи информации по областям. В настоящее время, несмотря на попытки вернуть областные телерадиокомпании в состав ОТРК, имеются трудности в осуществлении этой задачи. В 2000 году усилились попытки создания общественного телевидения. Власти выполнили требования сторон, инициировавших создание общественного телеканала, сделав это в русле стабилизации обстановки. Получение государственной телерадиовещательной компанией ЭлТР статуса общественного, а также причины того, почему этот статус не был оправдан, широко освещены в диссертационной работе.

К 2008 году телевидение стало доступно в каждом доме. Передачи охватили 98,5% населения. НТРК было выделено из государственного бюджета 281 млн. сомов, которые были использованы на нужды телевидения и на донесение до населения национальной программы. К 2008 году на телевидении работало 267 человек. Достижения этих лет связаны с принятием Закона «О телевидении и радиовещании». На основе закона было определено будущее

развития телевидения и провозглашено обязательным ведение не менее 50% передач на кыргызском языке. Телевидение стало субъектом не только распространения информации, но и ведения бизнеса.

В 2010 году Кыргызскому телевидению был придан общественный статус, и оно стало называться «Общественной телерадиовещательная корпорацией Кыргызской Республики». После получения такого статуса на протяжении 4 лет (2010–2014) предпринимались попытки придерживаться предъявляемых к общественным передачам требований. В 2010–2013 годы увеличился объем просмотра информационных программ, они стали восприниматься как надежный источник информации. В 2014–2020 годы ОТРК вновь превратилась в инструмент пропаганды власти. Путем анализа информационных программ, отдельных материалов, вышедших в эфир по информационному телеканалу «Ала-Тоо 24», диссертант смог доказать, что требования, предъявляемые общественным статусом, грубо нарушались.

Кыргызское телевидение в период с 1991 года, когда оно начало вести самостоятельную деятельность, по 2020 год было непосредственным участником ключевых событий, резких поворотов и политических революций, исполнителем политических заказов, поставщиком населению самой разной информации. Оно было непосредственным исполнителем политических распоряжений и вестником разносторонней информации.

Как показало исследование тенденций развития кыргызского телевидения, в том числе его информационных программ, незначительность собственной продукции кыргызского телевидения, заказы тех, кто им владел (государство, спонсоры), односторонние информационные передачи – все это привело к тому, что зрители выбирали другие источники информации. Хотя количество просмотров ОТРК и высоко (объем просмотра по статистике – это привычность для людей просмотра ОТРК, доступность телеканала в регионах), оно так и не смогло стать конкурентом другим источникам информации в сфере СМИ.

Выводы.

Ввиду того, что научно-теоретических трудов, посвященных деятельности кыргызского телевидения, очень мало, есть необходимость в его изучении. Исследования в этом направлении откроют новые страницы в деятельности кыргызского телевидения. Поскольку исследование тенденций развития телевидения и его информационных программ тесно связано с историей кыргызского телевидения, мы сделали обзор его деятельности, начиная с времени обретения суверенитета и до сегодняшнего дня.

Во второй главе под названием «**Этапы развития информационных программ Кыргызского телевидения**» принципы работы общественного телеканала были описаны на примере мировых телеканалов. Был проанализирован опыт подготовки и реализации информационных программ общественного телеканала Кыргызстана, его деятельность в условиях цифровых технологий.

Объектом нашей исследовательской работы являются информационные программы Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызстана. А её предметом являются материалы, отражающие социальные и политические процессы, влияющие на деятельность информационных программ кыргызского телевидения, связанную с темой, целью и задачами диссертации, их структуру и развитие. При раскрытии темы диссертации используются сравнительно-типологический и сравнительно-исторический методы исследования.

1-й раздел назван **«Международные стандарты общественного телевидения»**. Написан целый ряд научных трудов по исследованию общественного телевидения. Если опираться на соответствующие научно-теоретические сведения, можно выделить следующие основные причины при создании телеканала, имеющего общественный статус:

- **политическая причина**, потеря доверия к демократическим институтам, например, комиссии по проведению выборов и референдумов;
- **социальная причина**, иначе говоря, утрата доверия к государственным и частным телеканалам;
- **экономическая причина**, задержка развития на медиа рынке страны.

Статус, управление, финансирование общественных телеканалов в мире различны. На «общественных» телеканалах некоторых стран нет единого принципа. Как пример общественного телевидения можно привести опыт, выработанный в Европе, Японии, Австралии, Индии, Канаде. Примером государственного телеканала может послужить и опыт Китая. На первом месте по развитию коммерческого телевидения стоят США. Возник вопрос: «Можно ли наладить работу, сочетая общественное и коммерческое, либо государственное и коммерческое телевидение?» В работе приведены примеры в качестве ответа.

Независимость деятельности общественных телеканалов от государства является одним из основных условий для осуществления ими своей роли. Для того, чтобы общественное телевидение было объективным и вызывало доверие, необходима независимость в трех аспектах: во-первых, это финансовая независимость, во-вторых, независимость управления, в третьих, редакционная независимость. Именно эти три стороны общественного телевидения влияют на общее качество работы его работы.

2-й раздел называется **«История становления общественного телевидения в Кыргызстане и опыт ведения информационных программ» (2010-2020)**. В соответствии с задачами главы был проанализирован Закон «Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызстана (ОТРК)». Было доказано, что несмотря на то, что общественный статус определяет, как должны вестись информационные передачи, кыргызское телевидение в полной мере не избавилось от ставшего привычным принципа подчинения. Опираясь на имеющиеся исследования, диссертант дает практические предложения по направлению, в котором должна подаваться информация на общественном телевидении.

Общественное телевидение – это основной показатель демократии. Оно должно содержать и высказывать все имеющиеся в обществе мнения. Общественный телеканал отличается тем, что сам определяет, какую информацию ему предложить телезрителям. Правила и указания, выработанные в условиях информационного плюрализма современного социума, указывают, какая информация должна подаваться обществу, и реализуются независимо от руководства канала.

По европейским стандартам, общественное вещание означает реформирование компаний, имеющих государственный статус. Кыргызстан выбрал европейский путь развития, однако не достиг диалектического единства между формой и содержанием. Были выявлены случаи, когда общественное телевидение, пользуясь свободой слова, объективно доносило до народа информацию социального характера, но, в то же время, не могло выйти за рамки указаний власти.

Также было проанализировано то, как был создан Наблюдательный совет, являющийся главным органом управления телеканала, и его деятельность в те годы, что были взяты для изучения. Содержание информационных передач контролировалось в том числе и высшим руководящим органом канала. Деятельности Наблюдательного совета была дана оценка, гласящая, что выборы главного директора телеканала были направлены в демократическое русло. Эта характеристика относится к первым годам существования канала.

Вот список каналов, которыми обладало Общественное телевидение к 2017 году:

«*Общественный первый канал*». Телеканал ежедневно выпускает 50 программ в различном формате, это составляет 36 часов собственной продукции. Охватывает 97,3% населения страны;

«*Ала-Тоо 24*» – канал, направленный на круглосуточное информационное вещание;

«*Культура-История-Язык*». Целью телеканала является удовлетворение морально-этических и культурно-эстетических потребностей населения, обучение молодого поколения истории, обычаям, традициям и языку;

«*ОТРК Музыка*» – пропаганда отечественной музыки, поддержка отечественных исполнителей, поднятие настроения телезрителей, создание условий для развлечения молодежи;

«*ОТРК Спорт*» – нацелен на пропаганду темы спорта, физкультуры и здорового образа жизни. Знакомит с национальными видами спорта, привлекает молодежь к занятиям спортом.

«*Баластан*» – детский канал, предназначенный для детей и их родителей. Большую часть передач ведут сами дети. На канале много образовательных и расширяющий кругозор передач, мультфильмов, детских фильмов [Годовой отчет НС ОТРК за 2016 г. [Текст]. – Бишкек, 2017. – 53 с.].

Телеканал финансируется из государственного бюджета. «Общественный» статус дает право получать частный доход от грантовых, спонсорских средств, рекламных продуктов, от проведения деятельности,

связанной с различными службами, авторскими правами, хозяйственными работами. Здание корпорации, движимое и недвижимое имущество считаются собственностью государства. Финансирование общественного канала должно быть независимым от Правительства, но прозрачным для общества. Важно, чтобы финансирование эфирного качества было достаточным. Осуществление этих действий было возможно благодаря помощи Парламента и гражданского общества. На практике Общественный канал совместно с Наблюдательным советом предпринял попытку внесения изменений и дополнений в Закон «Об ОТРК». В них должна была быть рассмотрена независимая система финансирования, однако предложение ОТРК не было поддержано парламентариями. Вопрос о независимости финансирования канала и сейчас остается открытым.

Если обратиться к мировому опыту финансирования общественных каналов, то здесь имеются следующие варианты: собранная у населения абонентская плата; обязательный налог на оргтехнику; бюджет на финансирование. Для гарантирования такого бюджетного финансирования необходимо посредством закона определить объем финансирования.

На основе исследования можно сделать вывод, что Общественное телевидение находится под государственным надзором. Имеется и общественный контроль, но он ограничивается критическими замечаниями.

В 3-м разделе **«Приемы информационного вещания в условиях цифровой технологии»** анализируется история возникновения и развития цифрового телевидения на международном уровне и в условиях Кыргызстана. В процессе перехода на цифровые технологии сочетание экономических, политических, технологических и творческих факторов создало дополнительные условия для развития медиа среды. Расширилось ставшее привычным понятие «смотреть телевизор», появилось цифровое, интерактивное телевидение, которое реализует себя при помощи мобильного телефона и Интернета. Телезрители стали смотреть программы через Интернет-портал и через сайты телеканалов, через тематические телеканалы. Средства коммуникации дополнились новой информационной технологией. Наступило время обновления и появились новые возможности получения информации.

Увеличение количества цифровых средств и улучшение их качества наделило их силой создавать мнение людей в социально-политической, экономической, культурной, дипломатической и других сферах. Диссертантом были предприняты усилия для выявления новых направлений развития телевидения, цифровых стандартов современного телевидения. Переход на цифровое вещание – это не только техническая, но и социальная, культурная, экономическая и политическая проблема.

Основная цель перехода на цифровое вещание – обеспечение информационной безопасности в Кыргызстане, а также удовлетворение потребностей населения в получении информации посредством качественных передач. В этом отношении кыргызское Правительство 9 октября 2014 года

приняло постановление «Об утверждении Социального пакета телеканалов эфирного цифрового наземного вещания в Кыргызской Республике».

Историю возникновения и развития цифрового телевидения можно рассмотреть, разделив на несколько этапов. На каждом этапе велась научно-исследовательская работа и проводились опыты, использовались экспериментальные инструменты и системы, применялись международные стандарты, которые должны быть поддержаны соответствующими органами. Все виды стандартов отличаются диапазоном использования частот, методами модуляции и сигнализации.

На территории Кыргызской Республики цифровое эфирное телевидение было введено по специально избранному стандарту DVB-T2. Отличие цифрового вещания заключается в доставке сигнала пользователю без дополнительных мер. Здесь нет необходимости протягивать кабель и вызывать специалистов для налаживания системы. Каналы Кыргызстана смогли своевременно пройти цифровое обновление. Увеличилось количество приемов и телеканалов, повысилось качество звука и изображения. Расширились возможности телезрителей в выборе телеканалов. Крупные и финансово устойчивые, либо финансируемые государством телеканалы, учитывая требования, предъявляемые к новостям, получили возможность открывать круглосуточно работающие специальные каналы для передачи новостей.

В 2017 году 15 мая в Кыргызстане выключили аналоговое телевидение и было сообщено, что 88% населения подключилось к цифровому вещанию. В Кыргызстане было отключено 240 отражателей аналогового формата [Кыргыз Республикасынын санариптик телерадиоберүүгө өтүү жана аны өнүктүрүү саясаты: кырдаалды баалоо жана жарандык коомдун сунуштары [Текст] / [К. Алмакүчүков, В. Байкулова, Э. Мамырканов ж.б.]. – Бишкек, 2014. – 34-35-б.].

Надо отметить, что с переходом страны на цифровое телевидение некоторая часть населения перестала использовать спутниковое и интернет ТВ. По данным на 2018 год в Кыргызстане ежедневно телевидение смотрит 69,1% населения. ОТРК признан пользующимся популярностью, отмечалось, что каждый день его основной и остальные телеканалы смотрит 15% населения в возрасте старше 14 лет, это приблизительно 648 600 человек.

12 сентября 2016 года был предложен новостной канал «Ала-Тоо 24», круглосуточно передающий новости. Новый канал через новый формат пополнил ряды передач ОТРК различного жанра контентом уникальных новостей. Основная задача телеканала – оперативно, точно и правдиво доносить до телеаудитории на государственном и официальном (кыргызском, русском) языках все события, которые происходят в мире и в стране. «Ала-Тоо 24» предлагал также серию репортажей о переходе на цифровой формат, его приоритетных направлениях, достижениях, правилах использования, проблемах. Есть проблема со строительством резервной линии.

Принцип телеканала – уважительное отношение к зрителю, к истории страны, традициям, культурным и духовным ценностям и др. Поскольку

телеканал популярен, общественность всегда дает свою оценку наличию в его эфирной сетке передач общественно-политического, социально-экономического плана, качеству его программ. В адрес канала приходят не только критические замечания, но и слова поддержки. В последние годы предостережения о чрезмерной политизированности СМИ в нашей стране звучат в отношении передач и этого канала. В диссертации рассмотрены и некоторые сюжеты, породившие недовольство общественности, о которых говорилось, что они обманывают людей и вводят их в заблуждение.

Финансовая свобода и свобода управления рассматриваются как основные правила создания и развития общественного телевидения. Пока источник финансирования не будет независимым от государства, говорить об общественном канале в Кыргызстане рано. Информационная служба телеканала тесно связана с политикой. Выполняя функцию политической коммуникации, общественное телевидение формирует политический вектор развития. Отрасль телевидения Кыргызстана пережила резкие перемены, и возникла многоканальная среда, удовлетворяющая запросы телезрителей. Цифровые технологии тесно связаны с информационной политикой и с входящими в ее круг экономическими, политическими, технологическими и творческими факторами. ОТРК своевременно и со всеми необходимыми условиями перешло к цифровому формату вещания и взяло курс на техническое развитие.

Проведя анализ стандартов, деятельности, принятых законов, нормативно-правовых актов, информационной политики общественного телерадиовещания стран Европы, США и других стран, в том числе Кыргызстана, можно сделать следующее заключение:

1. На развитие общественного телевидения влияют два фактора: финансовый и управление. Для полного сохранения общественного статуса и направленной работы надо решить проблему – прекратить государственное финансирование телеканала. Приоритетным направлением является осуществление финансирования за счет абонентской платы зрителей. ОТРК необходимо с учетом международного опыта разработать новые источники дохода. Наблюдательный совет в рамках решения этой проблемы ограничивается предложениями, которые он дает главному директору. Попытки решения вопроса общественного финансирования предпринимались руководством в 2010–2014 годах. С тех пор вопрос остается закрытым. Пока источник финансирования не будет независимым от государства, говорить об общественном канале в Кыргызстане преждевременно.

2. Фактор управления. Общественный канал, используя технические и идеологические средства, служит обществу. Информационная служба телеканалов тесно связана с политикой. Выполняя функцию политической коммуникации, общественное телевидение создает политический вектор развития. Это направлено на единение общества и служит формированию общенациональной, а постепенно – государственной идеологии. Однако ОТРК, НС и их руководство находились в центре негативных событий, не

соответствующих общественному статусу. Случаи проявления заинтересованности руководства ОТРК в отборе и выборах членов НС породили общественное мнение. Привлечение удобных членов НС оказалось важным для руководства и контролирующих их сторон. Если контролирующая сторона через НС и главного директора будет по своему усмотрению выполнять политические заказы, главный директор через НС сможет продлевать свой срок и работать так, как ему вздумается.

3. На протяжении последних десяти лет отрасль телевидения Кыргызстана пережила резкие перемены, и возникла многоканальная среда, удовлетворяющая запросы телезрителей. В данной главе были рассмотрены цифровые стандарты, ставшие новым этапом развития в сфере телевидения. Цифровые технологии тесно связаны с информационной политикой и с входящими в ее круг экономическими, политическими, технологическими и творческими факторами. ОТРК, используя все возможности, создало для своих зрителей условия для оперативного получения информации посредством интерактивного телевидения, сотовой связи, Интернета в любое время и в любом месте. ОТРК своевременно и со всеми необходимыми условиями перешло к цифровому формату вещания и взяло курс на техническое развитие.

Третья глава называется **«Информационные программы ОТРК: особенности содержания и жанры»**, она посвящена вопросу подачи информационными программами новостей и сообщений и содержит описание выходящих в эфир материалов. Проведен сравнительный анализ. Глава состоит из 2х разделов.

1-й раздел называется **«Особенности содержания информационных программ ОТРК и их сравнительный анализ»**. В нем в связи с темой диссертации анализируется деятельность и современное состояние информационных программ ОТРК, являющегося основным телеканалом Кыргызстана.

Основной миссией общественного телеканала Кыргызской Республики было ограждение общества от агитационной информации, исходящей от законодательной, исполнительной, судебной ветвей власти, власти вообще, различных политических сил.

Диссертантом была предпринята попытка исследовать информационные программы Общественного телеканала в период с 2010 по 2020 годы. Автор искал ответы на такие вопросы, как «Смогла ли проявиться ответственность в отражении событий и подаче информации в статусе общественного вещания, работающего на основе платы телезрителей?», «Смог ли зритель получить правдивую и точную информацию из сообщений, передаваемых общественным телевидением?»

Деятельность информационных программ находится в тесной связи с политикой. Каждый выпуск дополняется изложением сведений о политических процессах и их анализом. Политическую коммуникацию можно рассматривать как субъект, обеспечивающий обмен информацией между государством и народом. Процесс обмена информацией между властью и народом может

вестись на формальном и неформальном уровнях. Если формальный уровень – это обмен информацией с помощью общественного телевидения, то неформальный – это закрытые переговоры. Политическая коммуникация укрепляет связь с политическими институтами.

Право граждан демократических государств на получение информации о происходящем в стране и вне страны защищается законом. На основе принятой в 2010 году Редакционной политики, ОТРК, принимая во внимание принцип свободы слова, отмеченный в Конституции страны, опираясь на Декрет об Общественном телерадио, закрепил нормы правил и порядка. В информационной политике ОТРК перешел на стандарты журналистики. Но, несмотря на то, что все именно так и произошло, канал не смог освободиться от влияния власти.

Кроме этого, в данном параграфе также был дан анализ тех социологических исследований, которые определяют рейтинг телеканалов и их информационных программ.

2-й раздел называется «Телеканал «Ала-Тоо 24»: содержание и тематика информационного жанра».

Перед тем, как давать типологический анализ новостным каналам, следует принять во внимание, что информационные передачи являются одними из программ с высокой популярностью. Количественный рост информационных передач на телеканалах отражает тенденцию высокого интереса аудитории к новости и факту. Практически все современные телеканалы предлагают зрителям новости. Каждая информационная программа обладает собственным уникальным форматом и определенной, разработанной для конкретной аудитории жанровой характеристикой. Информационные программы могут быть разными, однако критерии, делающие их новостными, для всех информационных программ должны быть одинаковыми.

Первый критерий характеристик таких программ – задача показа новостей, т.е. факты и информационные материалы, отобранные для понимания и восприятия целевой аудитории. Информационным материалом можно назвать необычное или важное событие, полученное в течении 24 часов. Особенность таких материалов – в оперативности и своевременности. Например, названия информационных программ на отечественных каналах сами говорят об их оперативности: «Бүгүн» (ЭлТр), «Күндарек» (Ала-Тоо), «Күндеми» (5-й канал), «Жаңылыктар» (НТС). Опираясь на исследования, диссертант утверждает, что «новости – это сообщение, отражающее современный взгляд действительности на определенное событие, проблему, процесс». Новости дают нам субъективное понятие, о том, что происходит. Следовательно, можно сделать вывод, что новость, как жанр, основан на двух компонентах – факте и аргументе. Однако важно учитывать, что жанр новости изменяется и развивается в соответствии с требованиями времени. Сегодня развитие техники является основной особенностью и большим достижением в подготовке программы высокого качества. Новости, или новостной жанр – это довольно широкое понятие. Есть основание называть новости общим

определением целого ряда других жанров журналистики. Например, репортаж, интервью, переписка. На самом деле, новости обычно включают в себя несколько элементов различных жанров журналистики.

Следующая характеристика программ новостей – визуализация журналистского текста. Нельзя отрицать, что новости – это товар, продаваемый в «красивой обертке». Телеаудитория привыкла принимать вещи, передаваемые в эфире, как «развлекательные», следовательно, новости телевидения используют интересные и цветные видеоизображения. В информационных программах большей частью показывают события, наполненные драматизмом, борьбой интересов и даже жестокостью, потому что есть интерес и спрос. Таким образом, можно сделать заключение, что сообщения характеризуются «экранностью», информация передается через живое изображение, сопровождающееся звуком. Очень важна привлекательная картинка, притягивающая к себе зрителя. Она дополняет текст журналиста или, наоборот, может стать надоедливой в случаях, когда совсем не подходит к тексту. Для передачи информации зрителю в наиболее полном и открытом виде журналист может предложить информацию, используя самые разные приемы: он может обратить внимание на «видеокартинку», использовать «лайф» и «синхрон», либо делать упор на текст, который находится вне «стендапа» или кадра, получать возможность упорядочить звук.

Следующий критерий характеристик информационных программ – их структура и вёрстка. В большинстве случаев понятие структуры подменяется понятием вёрстки, однако они различны. Вёрстка – это расположение информации в определенном порядке, в соответствии с важностью. Как правило, самая важная информация ставится в начале программы. Затем располагается другая информация, а культурные мероприятия, спортивные новости и прогноз погоды располагаются в конце. Вёрстка тесно связана с концепцией программы и политикой телеканала.

Структура программы – широкое понятие. Возможны самые разные варианты структуры. Они замечаются уже в самом начале программы. Например, программа может начинаться с краткого анонса интересной информации, некоторые могут дополнить эти анонсы синхронами или краткими стендапами корреспондента. В информационных программах одних телеканалов может быть один ведущий, к другим могут привлекаться два ведущих. Все это говорит о структуре. В дополнение к этому может быть различным хронометраж. Новости могут быть пятиминутными, а могут растянуться почти на час. В общем, структура является задачей режиссера, а верстка – редактора. Структура программы зависит также от менталитета и предпочтений народа страны, творческого потенциала журналистов.

Еще один важный критерий информационных программ – формат. Формат определяет состав признаков и характеристик программы. Диссертант ознакомился с различными научными выводами, но так и не нашел точной квалификации формата. Было сделано лишь заключение, что формат должен соответствовать основной функции программы. Точнее говоря, форматом

программы (в случае, когда СМИ выполняет информативную функцию) могут быть новости, при выполнении просветительской миссии формат может быть научным, когда выполняется развлекательная функция, формат может быть развлекательным, детским, спортивным и другим. Но поскольку основной функцией информационной программы является информативная, каждая новость должна даваться в формате сообщений. Формат новостей также связан с форматом канала. Если формат канала является военным, следовательно, в новостях делается акцент на военную тему (например, российский телеканал «Звезда»). А на новости культуры делается акцент на телеканале культурной направленности (например, российский канал «Культура» или телеканал ОТРК «Культура, история и язык»). В Кыргызстане сейчас очень мало тематических каналов. Все они находятся в составе ОТРК - «Баластан», «Спорт», «Музыка» и информационный канал «Ала-Тоо 24».

Таким образом, основываясь на мнении исследователей, диссертант смог выявить основные признаки информационных программ. **Во-первых**, новости характеризуются «экранностью» и, ввиду того, что информация подается с помощью визуальных и звуковых средств, обладают удивительным влиянием. **Во-вторых**, они содержат новую информацию, иначе говоря, являются актуальными. Кроме того, для привлечения аудитории новости должны даваться оперативно, своевременно и содержательно.

Информация должна всегда подаваться с учетом мнений всех заинтересованных сторон и с выполнением таких требований, как соблюдение всесторонности. Однако в силу того, что деятельность информационных программ телевидения тесно связана с политикой, эти требования не всегда выполняются. К сожалению, период 2014–2017 гг. совпал с требованием давать информацию, связанную с ветвями власти, особенно с президентом, в самом начале программы. Диссертант изучил информационные программы телеканала «Ала-Тоо 24» в ноябре-декабре 2017 г. и в январе 2018 г. и на основе сравнительного анализа доказал, что по цифровым показателям много времени уделялось деятельности Президента, Жогорку Кенеша и Правительства. Это было проанализировано в сопоставлении с деятельностью информационной программы телеканала НТС.

Из вышеизложенных можно сделать следующий вывод по главе. Готовятся и подаются в эфир программы различной тематики. Главным требованием здесь является сохранение всесторонности. Поскольку деятельность информационных программ телевидения тесно связана с политикой, требования не выполняются. В то же время жанры не отвечают своим задачам. В связи с этим нужно время от времени отправлять журналистов на специальные курсы, тренинги и улучшать работу по жанрам:

– есть необходимость обучения специалистов в техническом и творческом планах работать в новых, непривычных условиях. В деле подготовки журналистских материалов технологии телевидения постоянно обновлялись и привели к изменению видеизображения. Телеканал нуждается в отличных специалистах. Они должны придерживаться принципа беспристрастности;

– ввиду отсутствия резервных программ повторные передачи составляют подавляющую часть программы. Проблему можно решить путем правильного планирования, здесь определяется и профессиональный уровень руководителя канала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе научного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Деятельность Кыргызского телевидения и тенденции развития его информационных программ были рассмотрены на 2-х этапах. Каждая эпоха, каждое управление старались передавать и распространять информацию так, как было удобно им. Характеристика этапов такова:

1.1. 1991-2009 годы. Информационное вещание Кыргызского телевидения в эпоху суверенитета связано с указом «О создании Государственной телерадиовещательной компании». Кыргызстан обрел суверенитет и вместе с другими структурами кыргызское телевидение начало вести независимую деятельность. Журналисты освободились от многолетнего партийного контроля и начали открыто вещать о событиях. Государственная телерадиовещательная компания начала проводить свою деятельность (внутренняя структура, кадровые вопросы, организация передач, улучшение связей и сотрудничества и т. д.) самостоятельно. Закон «О СМИ» (1991) оживил работу телеканалов. Были созданы КООРТ, ТРК «Пирамида», ВОССТ, НБТ и другие частные телеканалы. Реклама и коммерческие действия, заказы, спонсорская помощь и др. стали источниками дохода. Предлагались такие информационные программы России, как ОРТ, РТР, ТВ-центр, ТВ-6, НТВ и др. Усилились попытки создания общественного телевидения.

1.2. 2010-2020-е годы. В 2010 году Кыргызскому телевидению был придан общественный статус и предпринимались попытки придерживаться предъявляемых к общественным передачам требований. В 2010–2013 годы увеличился объем просмотра информационных программ, они стали восприниматься как надежный источник информации, поскольку их деятельность не имела принудительного характера. Канал мог развивать самостоятельную деятельность. В период после 2014 года информационные программы стали переходить на выполнение заказа власти. Путем анализа материалов, переданных в эфир через информационный канал «Ала-Тоо 24», было показано, что информационные программы грубо нарушали правила и порядок, которых требовал общественный статус. Поэтому нельзя делать вывод, что в Кыргызстане есть общественный телеканал.

2. Этапы развития журналистики и в его рамках телеканалов в годы суверенитета были связаны с получением телеканалом государственного, национального, общественного статуса и проведением им своей деятельности, форма собственности, программное содержание, направленность на аудиторию и другие особенности телеканала были определены путем типологического изучения. У каждого исторического контекста есть своя специфика, это следует

принимать во внимание при исследовании журналистики. Хотя информационные передачи телевидения имеют различную тематику, они тесно связаны с политикой.

3. Как показало исследование тенденций развития информационных программ, незначительность собственной продукции кыргызского телевидения, заказы тех, кто им владел (государство, спонсоры), односторонние информационные передачи – все это привело к тому, что зрители выбирали другие источники информации. Электронные медиа, всесторонне и открыто отражая жизнь страны, оказались в центре внимания зрителя. Хотя популярность информационных программ Кыргызского телевидения была высока, но оно не смогло стать конкурентным в отношении информации других СМИ.

4. Одним из основных условий осуществления роли общественного вещания является то, что его деятельность должна быть независима от государства. Для того, чтобы общественное телевидение было объективным и вызывало доверие людей, оно должно быть независимым в трех направлениях: во-первых, это финансовая независимость, во-вторых, независимость управления, в-третьих, редакционная независимость. Эти три стороны независимости тесно взаимосвязаны и оказывают влияние на общее качество работы общественного телевидения. Как показало исследование, оснований для заключения о том, что общественное телевидение находится под общественным надзором нет, так как при наличии общественного совета контроль находится в руках государственной власти. Исследуя тенденцию развития и современное состояние информационных программ, изучив пройденный путь и нынешнее положение информационных программ ОТРК как основного телеканала страны и НТС как телеканала, имеющего наибольший рейтинг популярности среди частных каналов, проведя сравнительный анализ информационных программ ОТРК и НТС, мы отметили такие серьезные проблемы как вид конкуренции и рейтинг популярности.

5. Посредством сравнительного анализа программы “Ала-Тоо” информационного канала “Ала-Тоо 24” и “Новостей” канала НТС были определены основные критерии информационных программ. Это: **функция показа новостей, визуализация журналистского текста, его структура и верстка, формат программы.**

6. Также в процессе исследования, основываясь на теоретических трудах, были выявлены основные признаки информационных программ. **Во-первых**, новости характеризуются «экранностью» и, ввиду того, что информация подается с помощью визуальных и звуковых средств, обладают удивительным влиянием. **Во-вторых**, они содержат новую информацию, иначе говоря, являются актуальными. Кроме того, для привлечения аудитории новости должны даваться оперативно, своевременно и содержательно.

Все это было подтверждено мнениями видных теоретиков и практиков журналистики, исследователей. Кроме этого, были проанализированы

социологические исследования, определявшие популярность информационных программ телеканалов. Далее были высказаны следующие предложения:

1. Общественное телевидение является основным инструментом правового, демократического государства. Поэтому Кыргызская телерадиовещательная корпорация, получившая статус «общественной», должна пользоваться своими правами. Особенно, поскольку информационное вещание тесно связано с политикой, важно контролировать сохранение беспристрастности в подаваемой информации;

2. Наблюдательный совет лишь дает направление и вносит предложения. Общественное телевидение – это СМИ, призванное обеспечивать общественность объективной информацией. Необходимо соблюдать это условие, и это должно быть взято Наблюдательным советом под контроль;

3. Редакционная политика была выработана для обеспечения журналистов возможностью свободной работы, однако из-за грубого нарушения некоторых пунктов требуется введение в нее дополнений и изменений;

4. В информационных программах должна систематически и целенаправленно отражаться социально-экономическая и культурная жизнь страны, они должны путем привлечения внимания к мнению аудитории вносить вклад в развитие политической и экономической активности граждан;

5. Редакции информационных программ и журналисты должны доносить имеющиеся в информационном поле мнения убедительно, в тематическом и жанровом разнообразии;

6. Для выявления деятельности и независимой оценки общественные социологические центры, определяющие рейтинг, должны усилить свое сотрудничество с независимыми организациями.

Важно, чтобы информационные программы телевидения оперативно, объективно и всесторонне отражали события, происходящие в стране и за рубежом. В то же время приоритетным считается своевременная и в установленном порядке демонстрация познавательных программ, программ в сфере здравоохранения, экономики, подходящих для всех возрастов и социальных групп, подача спортивной и культурной информации. Информационные программы общественного телевидения должны не выполнять заказы властей, а быть независимыми, далекими от рекламно-коммерческих интересов, соответствовать интересам и запросам народа. Кыргызстану нужно не учреждение, лишь внешне называемое общественным, а телевидение, являющееся общественным на деле.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Научные результаты, полученные в диссертационном исследовании, могут быть предпосылкой, толчком, опорой в дальнейшем исследовании деятельности Кыргызского телевидения и его программ. Есть основания и дальше изучать телевидение и проводить исследования в рамках улучшения его

программного контента. К примеру, можно будет исследовать такие приблизительные темы по деятельности телевидения в Кыргызстане:

1. Общественное вещание: мировые стандарты и опыт Кыргызстана;
2. Тенденции становления и развития частных телеканалов в Кыргызстане (на примере телеканалов «Пирамида», «КООРТ» и «НТС»);
3. Художественные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики;
4. Детские и молодежные телепередачи в Кыргызстане: задачи, особенности, требования;
5. Телевидение Кыргызстана в условиях перехода к цифровому формату;
6. История становления и деятельность парламентского телеканала (на примере 5 канала);
7. Тексты новостных программ телевидения: лингвопрагматический анализ.

Вариаций предложенных примерных тем может быть еще больше. Исследование телевидения Кыргызстана расширяет масштабы изучения журналистики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ:

1. **Капарова, Ч. А.** Кыргыз телевидениесинин маалыматтык программалары [Текст] / Ч. А. Капарова // Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева: сборник материалов X международной конференции студентов и молодых ученых “Наука и образование”. – Астана, 2015. – 2401-2404-бб.

2. **Капарова, Ч. А.** Сүйлөшүү маданияты – ийгилик башаты [Текст] / Ч.А.Капарова // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына. – 2016. - №4 (88). – 122-128-бб. https://elibrary.ru/download/elibrary_41508772_76506783.pdf

3. **Капарова, Ч. А.** Санарип технологиянын шартында жаш муундарды тарбиялоонун мааниси (КР КТРК мисалында) [Текст] / Ч. А. Капарова // Кыргыз Билим берүү академиясынын кабарлары. – 2018. – №1 (44). – 84-89-бб. https://elibrary.ru/download/elibrary_42361829_58246133.pdf

4. **Капарова, Ч. А.** Коомдук телевидениенин стандарттары жөнүндө [Текст] / Ч. А. Капарова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2018. – №3. –197-200-бб. https://elibrary.ru/download/elibrary_36434769_26823861.pdf

5. **Капарова, Ч. А.** Маалымат таратууда өзгөчөлүктөр жана көйгөйлөр [Текст] / Ч.А.Капарова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2018. – №3. – 153-157-бб. https://elibrary.ru/download/elibrary_42371560_59114053.pdf

6. **Капарова, Ч. А.** Кыргыз телевидениесинин тарыхына карай [Текст] / Ч. А. Капарова // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2018. – №6. – 172-174-бб. http://www.science-journal.kg/media/Papers/nntiik_/2018/5/206-209.pdf

7. **Капарова, Ч. А.** Кыргызстандын маалымат каражаттары: изилдөөнүн теориялык аспектилери. [Текст] / Ч .А. Капарова // Наука, новые технологии и

инновации Кыргызстана. – 2018. – №5. – 206-209 – бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_35664966_47185647.pdf

8. Капарова, Ч. А. Телекөрсөтүүдө алып баруучунун образы [Текст] / Ч. А. Капарова // Вестник КНУ им.Ж.Баласагына. – 2019. – №3 (99). – 49-52-бб. https://elibrary.ru/download/elibrary_41508772_76506783.pdf

9. Капарова, Ч. А. Международный стандарт и становление общественного телевидения в Кыргызстане [Текст] / Ч. А. Капарова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2021. – №1. – 266-269-бб.
https://elibrary.ru/download/elibrary_41508771_88801858.pdf

10. Капарова, Ч. А., Костюк, Ш. А. Кыргыз телекөрсөтүүсүндөгү маалыматтык жанрлар (КТРКнын “Ала-Тоо 24” телеканалынын мисалында) [Текст] / Ч. А. Капарова., Ш. А. Костюк // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2021. – №4. – 322-327-бб.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47128736>

11. Капарова, Ч. А. Санарип технологиялардын коомдук телевидениенин өнүгүшүнө тийгизген таасири [Текст] / Ч. А. Капарова // Alatoo Academic Studies. – 2021. - №3. – 294-301-бб. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46655915>

12. Капарова, Ч. А. Влияние цифровых технологий на развитие общественного телевидения (ОТРК КР) [Текст] / Ч. А. Капарова // ВЕСТНИК Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева “Глобальная наука и инновация. – 2021. - № 2(135). – 43-48-бб.

13. Капарова, Ч.А. Маалыматтык программанын алып баруучусунун имиджи [Текст] / Ч.А.Капарова // БМУ Жарчысы. – 2021. №2-3 (56-57). – 94-97-бб. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47310734>

Капарова Чынара Абдылдаевнанын 10.01.10 – журналистика адистиги боюнча филология илимдеринин кандидаты окумуштуулук даражасын изденип алуу үчүн жазылган «Телекөрсөтүүдөгү маалыматтык программалардын өнүгүү тенденциясы жана азыркы абалы (КТРКнын мисалында)» деген темада жазылган диссертациясынын

РЕЗЮМЕСИ

Негизги сөздөр: байкоочу кеңеш, жанр, жаңылыктар, жеке менчик телеканалдар, журналисттик иликтөөлөр, интернет телевидение, коомдук телекөрсөтүү, маалыматтык кабар, маалыматтык программалар, мамлекеттик телеканал, массалык маалымат каражаттары, мыйзамдар, репортаж, санарип, сюжет, телекөрсөтүү.

Изилдөөнүн объектиси: Кыргызстандагы Коомдук телерадиоберүүлөр корпорациясынын маалыматтык программалары.

Изилдөөнүн предмети: Диссертациянын тандалып алынган темасына, анын максаты менен милдеттерине байланыштуу бул Кыргыз телекөрсөтүүсүнүн маалыматтык программаларынын ишмердүүлүгүнө, түзүлүшүнө жана өнүгүшүнө таасир эткен социалдык жана саясий процесстерди чагылдырган материалдар.

Изилдөөнүн максаты: Кыргызстандагы негизги телеканалдын – КТРКнын маалыматтык программаларын, анын алкагында маалыматтарды берүү ыкмаларын аныктоо, аны башка телеканалдардын маалыматтык кызматтарынын ишмердүүлүгү менен салыштырып анализдөө.

Изилдөөнүн методдору: типологиялык-салыштырма жана тарыхый-салыштырма, тарыхый контекст жана илимий анализ методдору колдонулду.

Изилдөөдөнүн жаңычылдыгы: Өлкөдө мамлекеттик, улуттук, жеке менчик жана коомдук макамдарга ээ болгон телеканалдардын маалыматтарды чагылдыруу жана таркатуу маселелерине алгачкы жолу кеңири анализ жүргүзүлдү.

Илимий натыйжаларды колдонуу боюнча сунуштар: диссертациялык иштин негизинде илимий монография жазууга болот. Аспиранттарга, тележурналистиканы изилдөөчүлөргө илимий булак боло алат. Жогорку окуу жайдын журналистика багытындагы студенттерине семинарларды жана тренингдерди өткөрүүгө жол берет. Окуу китеп жана окуу куралы катары кайра иштеп чыгууга негиз бар.

Колдонуу чөйрөсү: изилдөө ишинде келтирилген фактыларды, чыгарылган тыянактарды ЖОЖдордогу журналистика факультеттери, эл аралык медиа уюмдар, телерадионун изилдөөчүлөрү пайдалана алат.

РЕЗЮМЕ

диссертационной работы Капаровой Чынары Абдылдаевны
«Тенденции развития и нынешнее состояние информационных программ
на телевидении (на примере ОТРК)» на соискание учёной степени
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 –
журналистика

Ключевые слова: государственный телеканал, жанр, журналистские расследования, законы, интернет-телевидение, информационное сообщение, информационные программы, наблюдательный совет, новости, общественное телевидение, репортаж, средства массовой информации, сюжет, телевидение, цифровизация, частные телеканалы.

Объект исследования: информационные программы Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызстана – ОТРК.

Предмет исследования: в связи с избранной диссертационной темой, ее целью и задачами это материалы, отражающие социальные и политические процессы, оказавшие влияние на информационные программы кыргызского телевидения, его структуру и развитие.

Цель исследования: дать определение основному телеканалу Кыргызстана – ОТРК и в его рамках приемам подачи информации, провести анализ его деятельности в сравнении с деятельностью информационных служб других телеканалов.

Методы исследования: сравнительно-типологический и историко-сравнительный, научный анализ в свете исторического контекста.

Новизна исследования: впервые проведен анализ по вопросам отражения и распространения информации телеканалами страны, имеющими государственный, национальный, частный и общественный статус.

Рекомендации по использованию научных результатов: на основе диссертационной работы может быть написана монография. Она может послужить научным источником для аспирантов и исследователей журналистики. Даст возможность студентам высших учебных заведений по направлению “журналистика” для проведения семинаров и тренингов. Есть основание для переработки в виде учебника и учебного пособия.

Сфера применения: приведенные в исследовательской работе факты, сделанные в ее результате выводы могут быть использованы факультетами журналистики вузов, международными медиа организациями, исследователями телевидения и радио.

ABSTRACT

**of the dissertation work by Chynara Abdylдаevna Kaparova
"Development trends and the current state of information programs on
television (on the example of OTRK)" for the degree of Candidate of
Philological Sciences in the specialty 10.01.10 - Journalism**

Keywords: digitalization, genre, information message, information programs, Internet television, journalistic investigations, laws, mass media, news, plot, private TV channels public television, reportage, supervisory board, state TV channel, television.

Object of study: information programs of the Public Television and Radio Broadcasting Corporation of Kyrgyzstan – OTRK.

Subject of study: in connection with the chosen dissertation topic, its purpose, and objectives, these are materials reflecting the social and political processes that influenced the information programs of Kyrgyz television, its structure and development.

The purpose of the study: to define the main TV channel of Kyrgyzstan - OTRK and within its framework the methods of presenting information, to analyze its activities in comparison with the activities of information services of other TV channels.

Research methods: comparative-typological and historical-comparative, scientific analysis in the light of historical context.

The novelty of the study: for the first time, an analysis was conducted on the issues of reflection and dissemination of information by the country's TV channels that have state, national, private, and public status.

Recommendations for the use of scientific results: a monograph can be written on the base of a dissertation. It can serve as a scientific source for graduate students and researchers of journalism. It will provide an opportunity for students of higher educational institutions in the direction of "journalism" to conduct seminars and trainings. There is a basis for revision it in the form of a textbook and a textbook.

Scope of application: the facts given in the research work, the conclusions drawn from it can be used by the faculties of journalism of universities, international media organizations, TV and radio researchers.